

NINIEJSZY REGULAMIN MOŻESZ POBRAĆ I ZAPISAĆ NA SWOIM URZĄDZENIU

Regulamin świadczenia usług dostarczania kodów cyfrowych

§ I - Postanowienia wstępne

1. Zgodnie z wymogami ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Spółka Autopay S.A. z siedzibą w Sopocie tworzy niniejszy Regulamin świadczenia usług.
2. Podmiotem świadczącym opisane w Regulaminie usługi jest Autopay Spółka Akcyjna z siedzibą w Sopocie, ul. Powstańców Warszawy 6, kod pocztowy: 81-718, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320590, NIP 585-13-51-185, REGON 191781561, o kapitale zakładowym w wysokości 2 205 500 PLN (w całości opłaconym).
3. Na podstawie Regulaminu Autopay S.A. z siedzibą w Sopocie świadczy na rzecz Użytkownika usługi dostarczania kodów cyfrowych we własnym imieniu bądź w charakterze agenta producenta treści cyfrowych lub wystawcy bonów towarowych.

§ II – Definicje

1. **Bank** – bank będący dostawcą usług płatniczych Użytkownika i prowadzący dla Użytkownika rachunek lub instrument płatniczy, z którego dokonywana jest płatność za dostarczenie Kodu za pośrednictwem Systemu bankowości internetowej.
2. **Bon** – bon towarowy w formie Kodu Cyfrowego, którego wydawcą jest Dostawca, uprawniający Użytkownika do nabycia towaru lub usług, na zasadach określonych w Informacjach.
3. **Dostawca** – wydawca Bonów lub producent Treści Cyfrowych, w imieniu którego Spółka świadczy na rzecz Użytkownika Usługi dostarczania Kodów Cyfrowych, określone w Regulaminie.
4. **Informacje** – szczegółowe informacje dotyczące Treści Cyfrowej lub Bonu, w tym dane Dostawcy, instrukcja realizacji Kodu do Treści Cyfrowej lub zasady wykorzystania Bonu, warunki udzielonej przez Dostawcę licencji na korzystanie z Treści Cyfrowych (w przypadku udzielenia licencji), funkcjonalności Treści Cyfrowych i wymagania techniczne niezbędne do korzystania przez Użytkownika z Treści Cyfrowych, ograniczenia w dostępności Treści Cyfrowych, warunki gwarancji (w przypadku udzielenia gwarancji przez Dostawcę), a także informacje o stosowanych zabezpieczeniach technicznych Treści Cyfrowych, udostępnione Użytkownikowi w procesie nabywania Kodu w Serwisie.
5. **Kod Cyfrowy, Kod** - kod stanowiący unikalny ciąg znaków alfanumerycznych uprawniający Użytkownika do nabycia towaru lub usług (Bon) bądź umożliwiający Użytkownikowi dostęp do Treści Cyfrowej na zasadach określonych w Informacjach.
6. **Pośrednictwo** – model Usługi, w którym Usługa świadczona jest przez Spółkę w charakterze agenta Dostawcy.
7. **Regulamin** – niniejszy regulamin świadczenia Usług drogą elektroniczną określający prawa i obowiązki Użytkownika i Spółki.
8. **Regulamin bankowości internetowej** - regulamin świadczenia usług przez Bank, który jest wiążący dla Użytkownika posiadającego dostęp do Systemu bankowości internetowej.

9. **Sprzedaż bezpośrednia** – model Usługi, w którym Usługa świadczona jest przez Spółkę bezpośrednio we własnym imieniu, przy czym model ten nie znajduje zastosowania w przypadku umów o dostarczenie Bonów.
10. **Spółka** – Autopay S.A. z siedzibą w Sopocie.
11. **Serwis** – serwis internetowy, za pośrednictwem którego Spółka udostępnia Usługę, a Użytkownik może dokonać płatności za dostarczenie Kodu.
12. **System bankowości internetowej** – należący do Banku system bankowości internetowej, za pośrednictwem którego Spółka może udostępniać Usługę, a Użytkownik może dokonać płatności za Usługę. Jeżeli Spółka udostępnia Usługę za pośrednictwem Systemu bankowości internetowej, funkcjonuje on jednocześnie jako Serwis w rozumieniu Regulaminu.
13. **Treść Cyfrowa** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci treści cyfrowej przez Dostawcę (w szczególności: programy komputerowe, gry), nie zapisane na materialnym nośniku, do których dostęp Użytkownik uzyskuje za pośrednictwem Kodu dystrybuowanego przez Spółkę, który to Kod umożliwia dostęp do Treści Cyfrowej w serwisie internetowym wskazanym przez Dostawcę w sposób wskazany w Informacjach.
14. **Usługa** - usługa świadczona drogą elektroniczną, umożliwiającą Użytkownikowi zawarcie i realizację umowy o dostarczenie Kodów Cyfrowych, opisana w niniejszym Regulaminie.
15. **Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca ograniczoną lub pełną zdolność do czynności prawnych, korzystająca z Usługi. W przypadku Usługi polegającej na dostarczaniu Kodów do Treści Cyfrowych Użytkownik, nie będący podatnikiem w rozumieniu ustawy o podatku od towarów i usług, posiada siedzibę, stałe miejsce zamieszkania lub zwykłe miejsce pobytu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ III – Wymagania techniczne

1. Użytkownik może korzystać z Usługi po spełnieniu następujących, niezbędnych do współpracy z Serwisem, minimalnych wymagań technicznych: posiadania urządzenia elektronicznego, w szczególności takiego jak komputer, telefon, inne urządzenie mobilne, z dostępem do internetu wraz z zainstalowanym na tym urządzeniu system operacyjnym i przeglądarką internetową. W celu skorzystania z Usługi niezbędny jest także dostęp do aktywnego konta poczty email. Użytkownik ponosi opłaty związane z dostępem do sieci Internet i transmisją danych zgodnie z taryfą swojego operatora.
2. Szczegółowe wymagania techniczne niezbędne do współpracy z Systemem bankowości internetowej znajdują się w regulaminie bankowości internetowej.
3. Szczegółowe wymagania techniczne niezbędne do skorzystania z Bonu są wskazane w Informacjach.
4. Szczegółowe wymagania techniczne niezbędne do skorzystania z Treści Cyfrowych są wskazane w Informacjach.

§ IV – Zawarcie i realizacja umowy o dostarczenie Kodu

1. Zawarcie umowy o dostarczenie Kodu Cyfrowego przez Użytkownika jest możliwe za pośrednictwem Serwisu, z wykorzystaniem narzędzi płatności tam udostępnionych.
2. W celu zawarcia umowy Użytkownik dokonuje wyboru Kodu oraz podaje dane niezbędne do jego przekazania, w szczególności adres e-mail, na który zostanie dostarczone potwierdzenie zamówienia zawierające numer Kodu oraz szczegóły

transakcji. Przed złożeniem zamówienia Użytkownikowi prezentowana jest wartość Kodu i cena do zapłaty przez Użytkownika.

3. Zawarcie umowy o dostarczenie Kodu Cyfrowego pomiędzy Użytkownikiem a Spółką następuje z chwilą akceptacji Regulaminu przez Użytkownika i po otrzymaniu przez Spółkę pozytywnego komunikatu autoryzacyjnego z Systemu bankowości internetowej albo od innego dostawcy instrumentu płatniczego Użytkownika.
4. Umowa o dostarczenie Kodu zawierana jest na czas określony obejmujący realizację pojedynczej Usługi dostarczenia Kodu. Każdorazowe skorzystanie z Usługi wymaga akceptacji Regulaminu. Treść Regulaminu dostępna jest w Serwisie i jest dostarczana Użytkownikowi w sposób umożliwiający jej zapisanie na urządzeniu Użytkownika lub wydrukowanie.
5. Warunkiem realizacji umowy o dostarczenie Kodu Cyfrowego jest niezwłoczne dokonanie przez Użytkownika zapłaty za ten Kod. Płatność za Usługę powinna zostać dokonana niezwłocznie po jej zamówieniu – na zasadach określonych między Użytkownikiem a Bankiem lub innym dostawcą instrumentu płatniczego Użytkownika. Jeżeli Bank lub inny dostawca instrumentu płatniczego Użytkownika pobiera opłaty za realizację płatności na rzecz Spółki, Użytkownik ponosi te opłaty na warunkach uzgodnionych z tym podmiotem. W przypadku gdy Użytkownik nie zapłaci za Usługę, umowa o dostarczenie Kodu nie zostaje zawarta.
6. Realizacja Usługi następuje w momencie przekazania Kodu Użytkownikowi na adres e-mail wskazany zgodnie z ust. 2 powyżej. W przypadku gdy Usługa realizowana jest w Systemie bankowości internetowej Bank może poinformować Użytkownika, że przekazanie Kodu następuje na adres poczty wewnętrznej w bankowości internetowej, zgodnie z Regulaminem bankowości internetowej.
7. Na wniosek Użytkownika może mu zostać wystawiona faktura VAT, w sytuacjach gdy odrębne przepisy przewidują obowiązek jej wystawienia. W modelu Sprzedaży bezpośredniej Użytkownik zwraca się do Spółki o wystawienie faktury VAT w sposób określony w § IX ust. 2 lit. a lub lit. b. W modelu Pośrednictwa, w przypadku chęci otrzymania faktury VAT, Użytkownik powinien zwrócić się do Dostawcy o wystawienie faktury VAT (w przypadku zwrócenia się z takim żądaniem do Spółki, Użytkownik zostanie poinformowany o konieczności skontaktowania się z Dostawcą).
8. Spółka oświadcza, że zgodnie z art. 106b ust. 1 pkt 1 w zw. z art. 106i ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług jest zobowiązana do wystawienia faktury dokumentującej świadczenie Usługi dokonanej na rzecz innego podatnika podatku VAT nie później niż 15. dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym wykonano Usługę. W przypadku w którym Użytkownik w momencie nabywania Usługi działa jako przedsiębiorca (podatnik podatku VAT), wymagane jest aby poinformował o tym fakcie Spółkę w terminie umożliwiającym wykonanie obowiązku, o którym mowa w zdaniu poprzednim, tj. najpóźniej do 15. dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym Użytkownik skorzystał z Usługi. Za terminowe przekazanie powyższej informacji uznaje się podanie, wymaganych do wystawienia faktury, danych przedsiębiorcy, w sposób określony w § IX ust. 2 lit. a lub lit. b, w terminie określonym w zdaniu poprzednim.
9. Spółka zastrzega, że w wyjątkowych przypadkach, z przyczyn dotyczących Dostawcy, Usługa nie będzie mogła zostać zrealizowana wobec braku dostępności Kodu, wybranego przez Użytkownika zgodnie z ust. 2 powyżej. W przypadku gdy brak dostępności Kodu zostanie stwierdzony po zrealizowaniu przez Użytkownika płatności za Usługę – z zastrzeżeniem zdania następnego - Autopay zobowiązana jest do wykonania przelewu zwrotnego na rachunek, z którego dokonywana była płatność, nie później niż w ciągu 3 dni od daty jej dokonania, na kwotę równą wartości przelewu dokonanego przez Użytkownika. W przypadku gdy Użytkownik zrealizował płatność za pośrednictwem Systemu bankowości internetowej zwrot dokonywany jest przez Bank, na zasadach określonych w regulaminie bankowości internetowej.

10. Bank udostępnia Kody w Systemie bankowości internetowej przez okres dwóch lat od dnia realizacji Usługi. W celu wykorzystania Kodów po ww. okresie Użytkownik powinien skontaktować się ze Spółką

§ V – Wyłączenie uprawnienia Użytkownika do odstąpienia od umowy o dostarczenie Kodu

1. Niniejszy § V ma zastosowanie do wszystkich Usług, z zastrzeżeniem postanowień § VI.
2. Ze względu na charakter Kodu, który jako unikalny ciąg znaków alfanumerycznych nie może zostać zwrócony przez Użytkownika po jego otrzymaniu, Usługa jest realizowana w całości przez Spółkę poprzez dostarczenie Kodu, wyłącznie po otrzymaniu od Użytkownika żądania jej natychmiastowego wykonania. Usługa wykonywana jest w całości, niezwłocznie po otrzymaniu przez Spółkę pozytywnego komunikatu autoryzacyjnego z Systemu bankowości internetowej albo od innego dostawcy instrumentu płatniczego Użytkownika, poprzedzonego żądaniem, o którym mowa w zdaniu pierwszym.
3. Oświadczenie o żądaniu natychmiastowej realizacji Usługi składane jest za pośrednictwem Serwisu.
4. Jeżeli na żądanie Użytkownika Usługa dostarczenia Kodu Cyfrowego została wykonana przez Spółkę w całości, poprzez przekazanie Użytkownikowi Kodu, Użytkownik traci prawo do odstąpienia od umowy.
5. O ile nie zachodzą okoliczności, o których mowa w ust. 4 i 5, Użytkownik będący konsumentem, jak również Użytkownik będący osobą fizyczną zawierającą umowę o dostarczenie Kodu Cyfrowego bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, może odstąpić od umowy dostarczania Kodu Cyfrowego w terminie 14 dni od jej zawarcia, bez podawania przyczyny i ponoszenia kosztów.
6. Odstąpienie może zostać dokonane przez złożenie Spółce oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie może zostać złożone na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik do Regulaminu. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać przesłane Spółce także drogą elektroniczną poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie pomoc.autopay.pl.

§ VI – Odstąpienie od umowy o dostarczenie Kodu

1. Ze względu na wymogi Dostawcy, w odniesieniu do Kodów na wybrane Treści Cyfrowe lub Bony, Użytkownikowi będącemu konsumentem, jak również Użytkownikowi będącemu osobą fizyczną zawierającą umowę o dostarczenie Kodu bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, przysługuje uprawnienie do odstąpienia od umowy o dostarczenie Kodu. Wówczas, w drodze wyjątku, zastosowanie znajdują postanowienia niniejszego § VI Regulaminu, natomiast § V Regulaminu nie będzie miał zastosowania.
2. Użytkownik zostanie poinformowany o przysługującym uprawnieniu do odstąpienia od umowy o dostarczenie Kodu na etapie składania zamówienia (poprzez informację przekazaną za pośrednictwem Serwisu o możliwości anulowania bądź odstąpienia od umowy).
3. Użytkownikowi będącemu konsumentem, jak również Użytkownikowi będącemu osobą fizyczną zawierającą umowę o dostarczenie Kodu bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, będzie przysługiwało uprawnienie do odstąpienia od umowy

- o dostarczenie Kodu w terminie 14 dni od jej zawarcia, bez podawania przyczyny i ponoszenia kosztów.
4. Odstąpienie może zostać dokonane przez złożenie Spółce oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie może zostać złożone na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik do Regulaminu. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać przesłane Spółce także drogą elektroniczną poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie pomoc.autopay.pl.
 5. W przypadku skutecznego odstąpienia, Kod zostanie dezaktywowany, a Spółka zwróci wpłaconą przez Użytkownika kwotę na numer rachunku bankowego Użytkownika, z którego nastąpiła wpłata, a w przypadku gdy będzie to niemożliwe- zwróci się do Użytkownika o podanie numeru rachunku bankowego, na który zwrot ma nastąpić.

§ VII – Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Użytkownika jest Spółka. Dane przetwarzane są i umieszczane w bazie danych prowadzonej przez Spółkę.
2. W celu realizacji Usługi Użytkownik podaje Spółce dane w zakresie określonym w § IV ust. 2. Podanie danych jest dobrowolne, ale stanowi warunek zawarcia i prawidłowej realizacji umowy o dostarczenie Kodu. Spółka przetwarza także inne dane dostarczone jej przez Użytkownika lub urządzenie, którym Użytkownik posługuje się przy korzystaniu z Usługi, a także inne dane opracowane samodzielnie przez Spółkę lub udostępnione przez innych administratorów danych, na przykład przez Bank lub Dostawcę.
3. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są w celu realizacji Usługi objętej Regulaminem, realizacji przez Spółkę obowiązków wynikających z przepisów prawa (m.in. ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatków od towarów i usług), a także w celu realizacji innych prawnie usprawiedliwionych celów lub interesów administratora danych, takich jak monitorowanie aktywności Użytkownika, profilowanie zainteresowań i potrzeb Użytkownika, marketing bezpośredni towarów lub usług Spółki, ustalenie, dochodzenie i obrona roszczeń lub ustalenie odpowiedzialności Użytkownika w przypadku korzystania przez niego z usługi niezgodnie z Regulaminem lub obowiązującymi przepisami prawa oraz wykrywanie lub powstrzymywanie oszustw lub nadużyć w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną. Przetwarzanie danych osobowych Użytkownika przez innych administratorów danych osobowych współpracujących ze Spółką (np. w celach marketingowych), możliwe jest na podstawie zgody Użytkownika lub gdy takie przetwarzanie uzasadnione jest prawnie usprawiedliwionym celem lub interesem tego administratora danych.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest przede wszystkim umowa zawarta z Użytkownikiem na podstawie niniejszego Regulaminu, a także konieczność wypełnienia prawnych obowiązków ciężących na Spółce (np. obowiązki podatkowe, rachunkowe). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych dla celów marketingowych Spółki, w tym profilowania, a także dochodzenia roszczeń i wykrywania oszustw jest prawnie uzasadniony interes realizowany przez Spółkę. Poza tym podstawą przetwarzania danych osobowych Użytkownika może być zgoda na przetwarzanie jego danych osobowych w innych celach, np. w celach marketingowych innych podmiotów, udostępniania danych osobowych innym administratorom, przetwarzania danych osobowych także w przyszłości, po wygaśnięciu dotychczasowej podstawy prawnej przetwarzania danych.
5. Dane osobowe Użytkownika mogą być udostępnione Dostawcy lub Bankowi, w celu rozpatrzenia zgłoszenia reklamacyjnego Użytkownika.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia Usługi na podstawie Regulaminu, a następnie przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń Spółki i w stosunku do niej, nie krócej jednak niż przez okres,

w którym zgodnie z przepisami szczególnymi Spółka zobowiązana jest do przetwarzania danych osobowych. W przypadku gdy podstawą przetwarzania danych jest prawnie usprawiedliwiony cel lub interes Spółki, dane osobowe będą przetwarzane do czasu wypełnienia prawnie usprawiedliwionego celu lub interesu Spółki lub wniesienia przez Użytkownika sprzeciwu co do takiego przetwarzania danych. W przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych jest zgoda Użytkownika, dane osobowe przetwarzane będą do czasu wycofania tej zgody.

7. Użytkownikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych dostarczonych przez Użytkownika. Ponadto Użytkownikowi przysługuje prawo sprzeciwu co do przetwarzania jego danych, w tym sprzeciwu co do przetwarzania danych dla celów marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, jeśli profilowanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, na przykład w celu profilowania zainteresowań i potrzeb Użytkowników na użytek marketingu bezpośredniego. Poza przypadkami określonymi w zdaniu poprzedzającym, zautomatyzowane podejmowanie decyzji, która wywołuje wobec Użytkownika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływa na jego sytuację, może mieć miejsce tylko za zgodą Użytkownika. Jeśli podstawą przetwarzania danych osobowych Użytkownika dla określonych celów jest wyrażona przez niego zgoda, Użytkownik może w każdej chwili wycofać wyrażoną zgodę, jednakże nie ma to wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych na podstawie wyrażonej wcześniej zgody przed jej wycofaniem. Użytkownikowi przysługuje także prawo wycofania zgody na otrzymywanie na telekomunikacyjne urządzenia końcowe (telefon, tablet, komputer) komunikatów dla celu marketingu bezpośredniego.
8. Wszelkie oświadczenia dotyczące danych osobowych i ochrony prywatności, w tym oświadczenie o wycofaniu zgody można złożyć na adres odo@autopay.pl.
9. Odbiorcami danych Użytkownika mogą być podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Autopay, do której należy Spółka, podmioty, które na zlecenie Spółki przetwarzają dane osobowe oraz podmioty, z którymi Spółka współpracuje przy realizacji swoich usług, w tym Dostawca i Bank oraz inni administratorzy danych osobowych, w tym organy publiczne.
10. Każdemu Użytkownikowi, którego dane osobowe są przetwarzane przez Spółkę, przysługuje prawo wniesienia skargi dotyczącej przetwarzania danych przez Spółkę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy obowiązującego prawa.
11. W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych lub w celu realizacji uprawnień Użytkownika wynikających z obowiązujących przepisów prawa możliwy jest kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych pod adresem odo@autopay.pl lub pisemnie na adres Spółki: Autopay S.A., ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, dopisek: ochrona danych osobowych.
12. Szczegółowe informacje dotyczące zasad ochrony prywatności Użytkowników zawarte są w Polityce prywatności, znajdującej się na stronie <https://autopay.pl>

§ VIII – Reklamacje i rozstrzyganie sporów

1. W przypadku realizacji Usługi w modelu Pośrednictwa, wszelkie reklamacje Użytkownika dotyczące Treści Cyfrowych i Bonów, w tym wady dostarczonych Kodów i samych Treści Cyfrowych oraz niezgodność Treści Cyfrowych z Informacjami, powinny być składane przez Użytkownika bezpośrednio u Dostawcy w sposób wskazany w Informacjach bądź w dokumentach towarzyszących (np. w treści licencji). W przypadku dostarczenia przez Użytkownika powyższej reklamacji do Spółki, Spółka poinformuje Użytkownika o konieczności skierowania reklamacji do Dostawcy. Spółka

nie rozstrzyga reklamacji dotyczących Treści Cyfrowych, Bonów lub nabytych na ich podstawie towarów lub usług, które są rozstrzygane przez Dostawcę.

2. W przypadku realizacji Usługi w modelu Sprzedaży Bezpośredniej, wszelkie reklamacje Użytkownika dotyczące Treści Cyfrowych, w tym wady dostarczonych Kodów i samych Treści Cyfrowych oraz niezgodność Treści Cyfrowych z Informacjami, powinny być składane przez Użytkownika bezpośrednio u Dostawcy w sposób wskazany w Informacjach bądź w dokumentach towarzyszących (np. w treści licencji). W przypadku dostarczenia przez Użytkownika powyższej reklamacji do Spółki, Spółka rozstrzyga reklamację na podstawie informacji uzyskanych przez Spółkę od Dostawcy, zgodnie z procedurą rozpatrywania reklamacji określoną w ust. 4-16 poniżej.
3. Spółka nie udziela jakichkolwiek gwarancji jakości Treści Cyfrowych. W przypadku udzielenia gwarancji jakości Treści Cyfrowych przez Dostawcę, Użytkownik powinien realizować swoje uprawnienia z tytułu gwarancji wobec Dostawcy, zgodnie z warunkami zawartymi w Informacjach albo w dokumentach towarzyszących.
4. W przypadku nieprawidłowego działania Usługi oraz w razie sytuacji gdy pomimo prawidłowego uiszczenia zapłaty za Usługę Użytkownikowi nie został dostarczony Kod, Użytkownikowi przysługuje uprawnienie do złożenia reklamacji wobec Spółki. Użytkownik składa reklamację:
 - a) drogą pisemną - osobiście w Spółce albo za pośrednictwem operatora pocztowego, kuriera lub pościa na adres Spółki: ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, albo na adres do doręczeń elektronicznych, o którym mowa w art. 2 pkt 1 ustawy z dnia 18 listopada 2020 r. o doręczeniach elektronicznych;
 - b) drogą elektroniczną- za pośrednictwem formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie: **pomoc.autopay.pl/**.
5. Do postępowania reklamacyjnego prowadzonego przez Spółkę i zgłoszonego przez Użytkownika zgodnie z ust. 4 powyżej, zastosowanie mają postanowienia ust. 6-15 poniżej.
6. Reklamacja powinna zawierać zwięzły opis zgłaszanych zastrzeżeń, numer transakcji oraz wskazanie danych Użytkownika wraz z jego adresem korespondencyjnym (np. adresem zamieszkania), chyba że: Użytkownik złożył reklamację za pomocą formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie pomoc.autopay.pl/ - wówczas adres korespondencyjny nie jest wymagany lub gdy Użytkownik złożył wniosek o otrzymanie odpowiedzi na reklamację pocztą elektroniczną - wówczas Użytkownik wskazuje adres poczty e-mail do doręczenia odpowiedzi na reklamację (o ile Spółka nie posiada adresu e-mail Użytkownika).
7. Na żądanie Użytkownika, Spółka potwierdza Użytkownikowi otrzymanie reklamacji pocztą elektroniczną lub w formie pisemnej.
8. Spółka rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
9. Jeżeli reklamacja wymaga uzupełnienia, Spółka zwraca się do Użytkownika z prośbą o jej uzupełnienie.
10. Odpowiedź na reklamację udzielana jest w formie papierowej na adres korespondencyjny Użytkownika, chyba że Użytkownik złożył reklamację za pomocą formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie pomoc.autopay.pl/ lub gdy Użytkownik złożył wniosek o otrzymywanie odpowiedzi pocztą elektroniczną - wówczas odpowiedź na reklamację doręczana jest na podany przez Użytkownika adres poczty e-mail.

11. Użytkownik powinien mieć na uwadze, że złożenie reklamacji niezwłocznie po powzięciu przez Użytkownika zastrzeżeń, może ułatwić i przyspieszyć rzetelne rozpatrzenie reklamacji przez Spółkę.
12. Procedura reklamacyjna nie wyłącza praw Użytkownika przysługujących mu na podstawie przepisów prawa.
13. Użytkownikowi przysługuje prawo złożenia powództwa przeciwko Spółce do sądu powszechnego. Sądem właściwym dla rozstrzygania roszczeń Użytkownika wobec Spółki wynikłych z niniejszego Regulaminu jest sąd właściwy według przepisów kodeksu postępowania cywilnego (co do zasady sąd właściwy ze względu na adres siedziby Spółki).
14. Użytkownikowi będącemu konsumentem przysługuje także możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń, a w szczególności ze Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej.
15. Użytkownikowi będącemu konsumentem przysługuje także możliwość do zwrócenia się o pomoc do właściwego miejscowo Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Konsumentów.
16. Użytkownikowi będącemu konsumentem udostępnia się łącze elektroniczne do platformy ODR: <https://ec.europa.eu/odr>.

§ IX – Komunikacja i wymogi techniczne

1. Językiem, w którym Spółka porozumiewa się z Użytkownikiem, jest język polski.
2. O ile postanowienia niniejszego Regulaminu nie przewidują inaczej, w szczególności § VIII (Reklamacje i rozstrzyganie sporów), Użytkownik może komunikować się ze Spółką:
 - a) drogą elektroniczną: bok@autopay.pl lub poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie: <https://pomoc.autopay.pl>
 - b) na piśmie, pod adresem: Autopay S.A., ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, z dopiskiem: „Dostarczanie kodów”.
3. Spółka, z zastrzeżeniem § VIII (Reklamacje i rozstrzyganie sporów), komunikuje się z Użytkownikiem drogą elektroniczną, telefonicznie lub na piśmie, przy czym jeśli z postanowień Regulaminu lub przepisów prawa nie wynika co innego – podstawową formą komunikacji z Użytkownikiem są wiadomości e-mail.

Załącznik – ustawowy wzór odstąpienia od umowy

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: Autopay S.A., ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, tel. 58 7604 844, drogą elektroniczną: bok@autopay.pl lub poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie: <https://pomoc.autopay.pl>
- Ja/My^(*) niniejszym informuję/informujemy^(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy^(*) umowy dostawy następujących rzeczy^(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy^(*)/o świadczenie następującej usługi^(*)
- Data zawarcia umowy^(*)/odbioru^(*)
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)^(**)
- Adres konsumenta(-ów)^(**)
- Podpis konsumenta(-ów)^(**) (tylko, jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data

(*) Niepotrzebne skreślić

(**) W rozumieniu formularza za konsumenta uważa się także osobę fizyczną, która zawarła umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego