

## Polityka wolontariatu korporacyjnego

### Wprowadzenie

Polityka wolontariatu korporacyjnego wpisuje się w podstawowe cele i zobowiązania Grupy Banku Millennium S.A. (dalej: „Grupy Banku Millennium”, „Grupy”), które zakłada realizację modeli biznesowych tworzących wartość i najbardziej istotne filary odpowiedzialności, poprzez działania na rzecz wsparcia społeczności lokalnych i realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju zdefiniowane przez Organizację Narodów Zjednoczonych. Wszystkie te obszary uwzględniają poszanowanie etyki w biznesie i są zadaniem długoterminowym i wieloetapowym.

Grupa Banku Millennium stawia na rozwój społeczeństwa i wsparcie rozwoju pracowników, dlatego wdrożyła niniejszą *Politykę*, koncentrując się na inicjatywach społecznych, edukacyjnych, kulturalnych i środowiskowych.

Wolontariat pracowniczy umożliwia Grupie Banku Millennium niesienie wsparcia potrzebującym oraz aktywizację i integrację pracowników wokół działalności społecznej poprzez podejmowanie działań pomocowych, realizację własnych i wspólnych tj. zespołowych inicjatyw.

### Główne korzyści z wdrożenia wolontariatu korporacyjnego dla organizacji to:

- rozwijanie, wspieranie i upowszechnianie idei wolontariatu,
- integracja i zaangażowanie pracowników wokół działalności społecznej,
- promowanie aktywności społecznej / budowanie postaw sprzyjających rozwojowi społeczeństwa obywatelskiego,
- wzmocnienie poczucia przynależności pracowników do organizacji i identyfikacji z firmą,
- promocja wartości współpracy i wzajemnej pomocy,
- rozwój umiejętności i talentów pracowników,
- umożliwienie pracownikom realizacji własnych pomysłów na pomoc innym,
- kreowanie i rozwój instrumentów innowacji społecznych,
- rozwijanie skuteczności działalności organizacji poprzez wspólne zaangażowanie społeczne,
- wzmocnienie wiarygodności społecznej działalności Grupy Banku Millennium,
- zwiększenie zasięgu i skuteczności działań Grupy Banku Millennium dzięki dodatkowym zasobom ludzkim.

### Główne korzyści z wdrożenia wolontariatu korporacyjnego dla pracowników to:

- rozwój zawodowy i osobisty,
- wzmocnienie umiejętności komunikacyjnych i przywódczych,
- poczucie satysfakcji z niesienia pomocy,
- wzrost motywacji do pracy i satysfakcji z niej,
- możliwość odczuwania satysfakcji płynącej z przynależności do organizacji odpowiedzialnej i zaangażowanej społecznie,
- czerpanie korzyści ze wzajemnej współpracy i nawiązanie relacji pomiędzy pracownikami,
- wymiana i rozwój umiejętności oraz doświadczeń,
- zachęcenie do rozwijania skutecznego partnerstwa pomiędzy wolontariuszami/pracownikami,
- upowszechnianie wolontariatu.

## Cele

Grupa Banku Millennium chce aktywnie wspierać rozwój społeczności lokalnych poprzez aktywną realizację działań pomocowych i wolontariatu, który odpowiada na potrzeby najbardziej wrażliwych i potrzebujących grup społecznych i przyczynia się do pogłębienia kompetencji i motywacji pracowników, a także wspiera ducha solidarności oraz identyfikację z organizacją.

Polityka wolontariatu korporacyjnego ma wspierać reakcję na wyzwania w wymiarze społecznym, środowiskowym, realizować cele ładu korporacyjnego oraz dostosować działania organizacji do celów z obszaru ESG określonych w Strategii Grupy.

## Zobowiązania i obszary działania

Grupa Banku Millennium zapewnia zgodność swoich działań z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, oraz z przepisami wewnętrznymi Grupy, które dotyczą odpowiedzialności społecznej, biznesowej i wolontariatu korporacyjnego.

Program wolontariatu Grupy Banku Millennium kieruje się trzema podstawowymi zasadami takimi jak:

- Promowanie i/lub obecność w programach i inicjatywach, które zaspokajają społeczne i środowiskowe potrzeby społeczności lokalnych.
- Realizowanie działań o wysokiej wartości społecznej przy wykorzystaniu umiejętności pracowników w niesieniu pomocy innym.
- Zapewnianie zgodności działalności prowadzonej przez Grupę z Celami Zrównoważonego Rozwoju.

Grupa Banku Millennium uznaje znaczenie Celów Zrównoważonego Rozwoju, aktywnie angażując się w zadania służące ich realizacji.

Cele te wdraża się poprzez takie działania jak:

- **Edukacja finansowa** – czyli wspieranie edukacji, dzielenie się wiedzą, w tym wiedzą finansową.
- **W wymiarze społecznym:** wspieranie inicjatyw promujących lepszą jakość życia dla najbardziej potrzebujących lub zagrożonych wykluczeniem grup społecznych, a także promocja i aktywizacja pracowników i ich rodziny do działań wolontariackich na rzecz społecznościach lokalnych.
- **W wymiarze środowiskowym:** wspieranie inicjatyw promujących ochronę przyrody, różnorodności biologicznej oraz łagodzenie zmian klimatu.
- **Szkolenia jako wehikuł zrównoważonego rozwoju** – czyli realizacja szkoleń pracowniczych w celu promowania kultury zrównoważonego rozwoju poprzez zapewnienie i dostęp do rozwoju umiejętności, które pozwolą pracownikom realizować zadanie ambasadorów odpowiedzialności społecznej w społeczeństwie.
- **W sytuacjach awaryjnych:** zaangażowanie we wsparcie społeczności w sytuacjach katastrofy humanitarnej, klęski żywiołowej.

## Zarządzanie procesem i polityką wolontariatu

Grupa Banku Millennium umożliwia pracownikom realizację wolontariatu poprzez zgłaszanie własnych inicjatyw i działań wspieranych przez Bank Millennium S.A. („Bank Millennium”, „Bank”), bezpośrednio lub za pośrednictwem Fundacji Banku Millennium.

Wolontariat jest realizowany w ramach aktywnego programu wolontariackiego, który uwzględnia różne rodzaje działań, okresy interwencji i grupy docelowe lub indywidualne zgłoszenia pracowników. Dzięki temu umożliwia niesienie pomocy przez wszystkich pracowników, którzy wykazują zaangażowanie w realizację działań pomocowych, niezależnie od ich umiejętności, stanowisk czy funkcji.

### **Typy działań**

Zgodnie ze zidentyfikowanymi potrzebami mogą występować:

- **działania okazjonalne** – czyli reakcje na konkretną sytuację rozwiązywane w krótkim czasie,
- **działania o charakterze ciągłym** – czyli te, w których podejmowane jest długotrwałe zobowiązanie jako część aktywnego programu wolontariackiego.

Zaangażowanie w wolontariat będzie zgodne z potrzebami instytucji partnerskich, a formy współpracy będą miały charakter bezpośredni i/lub online.

### **Zakres**

Niniejszy dokument został zatwierdzony przez Zarząd Banku Millennium i obowiązuje wszystkie spółki z Grupy Banku Millennium.