Wpływ Banku Millennium na społeczeństwo i środowisko

ZARZĄDZANIE

- Przestrzeganie standardów etycznych, zasad ładu korporacyjnego oraz polityki zgodności
- Dobre praktyki w obszarze ESG
- Zarządzanie kwestiami CSR

WPŁYW NA SPOŁECZEŃSTWO

Klienci

- Etyczny marketing i sprzedaż produktów i usług
- Cykliczne monitorowanie opinii Klientów
- Dostępność usług finansowych dla osób niepełnosprawnych
- Produkty i usługi odpowiedzialne społecznie
- Kryteria środowiskowe i społeczne w finansowaniu projektów

Pracownicy

- Stabilne i atrakcyjne warunki pracy
- Badania opinii Pracowników
- Promowanie kultury dialogu
- Standardy etycznego postępowania
- Polityka antydyskryminacyjna

Społeczności

- Edukacja finansowa młodzieży
- Programy dla studentów
- Wolontariat pracowniczy
- Akcje charytatywne
- Promocja kultury

Partnerzy biznesowi

- Standardy etyczne i środowiskowe we współpracy z Dostawcami
- Rzetelna polityka informacyjna w komunikacji z Inwestorami

WPŁYW NA ŚRODOWISKO

- Monitorowanie zużycia materiałów i mediów
- Wprowadzanie proekologicznych rozwiązań
- Ekologiczne akcje edukacyjne
- Proekologiczne produkty