

# Aspekty zarządzania CSR w strategii biznesowej Banku Millennium

## Klienci

- Oferta i usługi dostosowane do potrzeb Klienta, spersonalizowane podejście
- Najwyższa jakość obsługi
- Innowacyjne produkty i technologie
- Bezpieczeństwo powierzonych środków
- Etyczny marketing i sprzedaż
- Zwiększanie dostępności usług finansowych poprzez podejście wielokanałowe

## Prawownicy

- Stabilny i wiarygodny pracodawca
- Atrakcyjne warunki pracy
- Samorealizacja, rozwój i zadowolenie z pracy
- Promowanie kultury dialogu
- Polityka antydyskryminacyjna

## Strategia będzie dążyć do zrównoważenia potrzeb głównych Interesariuszy:

- Zrównoważony wzrost biznesu
- Zgodność z zasadami prawnymi, etycznymi i dobrymi praktykami
- Dialog z Interesariuszami

## Inwestorzy

- Poprawa pozycji rynkowej
- Rosnąca rentowność i efektywność
- Bezpieczne współczynniki wypłacalności i płynności
- Adekwatne zarządzanie ryzykiem i kapitałem
- Rzetelna polityka informacyjna

## Środowisko, Społeczeństwo, Nadzór

- Minimalizowanie wpływu na środowisko
- Programy zaangażowania społecznego
- Wpływ na przestrzeganie zasad ESG\* przez partnerów biznesowych