

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 13 października 2005

strona: 1

Informacja o wstępnych wynikach Grupy Banku Millennium po trzech kwartałach 2005 roku

Warszawa, 13.10.2005 – Zarząd Banku Millennium („Bank”) informuje, iż po trzech kwartałach 2005 roku skonsolidowany zysk netto Grupy Kapitałowej Banku wyniósł 189,6 mln zł i był o 19% wyższy niż w analogicznym okresie 2004 roku (159,3 mln zł).

W pierwszych dziewięciu miesiącach 2005 roku Grupa Banku Millennium osiągnęła znaczącą poprawę dochodowości z podstawowej działalności biznesowej:

- Wzrost wskaźnika ROE z 11,6% do 12,8%
- Wynik z tytułu odsetek wzrósł o 2,1% r/r pomimo niższych marż
- Imponujący wzrost wyniku z tytułu prowizji o 21%, dzięki kredytom, kartom kredytowych oraz funduszom inwestycyjnym.
- Koszty operacyjne pod kontrolą (-2% w stosunku do I-III kw. 2004 r.)
- Rezerwy na utratę wartości kredytów spadły o 47%, a dzięki odzyskanym należnościom w kwocie 33 mln zł zmniejszyły się potrzeby w zakresie rezerw
- Kredyty zagrożone na poziomie niższym o 269 mln zł. r/r, wskaźnik kredytów zagrożonych (według polskich standardów) spadł z 20% do 13%.
- Wysoki współczynnik wypłacalności na poziomie 18,8% (w tym 15,9% współczynnik 1 kategorii)

Bank osiągnął bardzo dobre wyniki w głównych obszarach działalności:

- Znaczna poprawa w bankowości detalicznej. Wzrost kredytów hipotecznych, funduszy inwestycyjnych i kart kredytowych; wskaźnik sprzedaży krzyżowej poprawił się o 15% do poziomu 2,63 produktu na klienta.
- Solidny, 26% wzrost portfela kredytów, głównie dzięki kredytom hipotecznym, które osiągnęły 10,4% udziału w rynku nowo udzielonych kredytów (po 8 miesiącach)
- Znaczny (13%) przyrost środków klientów, głównie dzięki funduszom inwestycyjnym (+163% r/r)
- Liczba kart kredytowych podwoiła się, sięgając niemal 100 tys. sprzedanych kart.
- Imponująca dynamika użytkowników internetu (ponad 250 tys.), Millenet uzyskał tytuł „Najlepszy internetowy bank detaliczny w Polsce”, przyznany przez magazyn *Global Finance*.

Wielkości finansowe za 2004 rok podane w niniejszym sprawozdaniu wyliczone zostały na zasadzie pro-forma czyli przy pełnym zastosowaniu reguł MSR. Podejście takie umożliwia porównywalność wyników bieżącego okresu z analogicznym okresem poprzedniego roku.

Najważniejsze czynniki mające wpływ na wynik finansowy Grupy Banku Millennium po pierwszych dziewięciu miesiącach 2005 roku

DOCHÓD

Dochód operacyjny netto (mln zł)	9 miesięcy 2005	9 miesięcy 2004 pro-forma	Zmiana
Dochód odsetkowy netto	461,7	452,4	2,1%
Dochód prowizyjny netto	196,4	162,1	21,1%
Pozostałe dochody nieodsetkowe	153,1	229,1	-33,2%
<i>w tym zdarzenia jednorazowe</i>	48,5	142,5	
Dochód operacyjny netto	811,2	843,7	-3,8%
Dochód operacyjny netto bez zdarzeń jednorazowych	762,7	701,2	8,8%

1.

Wynik z odsetek uzyskany przez Grupę Banku Millennium po trzech kwartałach 2005 roku wyniósł 461,7 mln zł i był o 2,1% wyższy niż w porównywalnym okresie minionego roku (452,4 mln zł) pomimo spadających marż. Wynik ten osiągnięto głównie dzięki wzrostowi depozytów jak również poprawie jakości aktywów.

2.

Dochód z prowizji netto wyniósł 196,4 mln zł (162,1 mln w porównywalnym okresie ubiegłego roku), co oznacza jego wzrost o 21,1% i jest wynikiem intensywnego rozwoju działalności biznesowej, w tym głównie w obszarach kredytów, kart kredytowych i funduszy inwestycyjnych.

3.

Wynik na pozostałych dochodach nieodsetkowych wyniósł 153,1 mln zł w porównaniu do 229,1 mln zł uzyskanych w poprzednim roku. W tej pozycji zawarte jest rozliczenie dywidendy z PZU (w 2005 roku) wynikające z umowy sprzedaży akcji PZU S.A. firmie Eureko podczas gdy w 2004 roku pozycja ta obejmowała sprzedaż portfela kredytów samochodowych .

4.

Dochód operacyjny netto wyniósł 811,2 mln zł, niemniej po wyeliminowaniu przychodów o jednorazowym charakterze miał on wartość 762,7 mln zł , co oznacza 8,8% wzrost w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego (701,2 mln zł, również bez zdarzeń jednorazowych).

KOSZTY

Koszty operacyjne (mln zł)	9 miesięcy 2005	9 miesięcy 2004 proforma	Zmiana
Koszty osobowe	239,6	229,8	+4,3%
Koszty nieosobowe	256,8	260,1	-1,3%
Amortyzacja	62,7	80,5	-22,2%
Koszty Ogółem	559,1	570,4	-2,0%

5.

Koszty ogółem Grupy Banku Millennium po trzech kwartałach 2005 roku spadły o 2,0% do 559,1 mln zł w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku (570,4 mln zł). Jest to przede wszystkim efekt niższych kosztów administracyjnych (głównie redukcji kosztów utrzymania majątku trwałego i teleinformatycznych) oraz amortyzacji. **Koszty nieosobowe** wyniosły 256,8 mln zł (260,1 mln zł w 2004 roku), co oznacza spadek o 1,3%, natomiast **amortyzacja** spadła o 22,2% do poziomu 62,7 mln zł (w porównaniu z 80,5 mln zł).

W **kosztach osobowych** nastąpił wzrost w porównaniu z analogicznym okresem 2004 roku do poziomu 239,6 mln zł (+4,3%), spowodowany głównie wzrostem liczby zatrudnionych w służbach sprzedaży banku, zgodnie z polityką rozwoju działalności biznesowej banku. Według stanu na 30 września 2005 roku w Grupie Banku Millennium zatrudnionych było 4402 osoby w porównaniu do 4328 na koniec września 2004 roku.

Wskaźnik koszty do dochodów na koniec września 2005 roku wyniósł 69%

6.

Pomyślna realizacja programów windykacji kredytów oraz poprawa zarządzania ryzykiem kredytowym pozwoliła Grupie zmniejszyć tworzone **rezerwy**. Saldo utworzonych rezerw na ryzyko kredytowe w wysokości 13,2 mln zł było o 81% niższe niż w porównywalnym okresie minionego roku (67,9 mln zł). Jeśli nie brać by pod uwagę korzystnego oddziaływania na poziom tworzonych rezerw odzyskanych należności spisanych, wartość tych rezerw wyniosłaby 45,9 mln zł. co oznacza spadek o 47% w porównaniu z ubiegłym rokiem .

7.

Po dziewięciu miesiącach 2005 roku zysk przed opodatkowaniem Grupy Banku Millennium wyniósł **239,8 mln zł**, a **zysk netto 189,6 mln zł** i był wyższy o 19 % w porównaniu z wynikiem pro-forma za trzy kwartały 2004 roku (159,3 mln zł).

WIELKOŚCI BIZNESOWE

8.

Na dzień 30 września 2005 roku **aktywa ogółem** wyniosły **22 778 mln zł**, co oznacza ich wzrost w porównaniu z końcem września ubiegłego roku o 10,9 % .

Podstawowe wielkości bilansowe (mln zł)	30.09.2005	30.09.2004 proforma	Zmiana
Suma bilansowa	22 778	20 536	10,9%
Fundusze Klientów ogółem (*)	14 872	13 132	13,2%
<i>w tym depozyty</i>	<i>13 605</i>	<i>12 201</i>	<i>11,5%</i>
<i>w tym fundusze inwestycyjne</i>	<i>1 177</i>	<i>448</i>	<i>163%</i>
Kredyty udzielone klientom ogółem	8 612	6 860	25,5%
Kapitały własne	2 031	1 924	5,6%

(*) Obejmuje Depozyty Klientów, obligacje detaliczne oraz fundusze inwestycyjne

Na dzień 30 września 2005 roku wartość **kredytów** netto udzielonych Klientom wzrosła o 26 % w porównaniu z rokiem ubiegłym i wyniosła 8 612 mln zł. Był to kolejny z rzędu kwartał wzrostu portfela kredytowego.

Wzrost kredytów jest zasługą przede wszystkim dynamicznego przyrostu portfela **kredytów hipotecznych**, którego udział w portfelu kredytowym Banku wynosi obecnie 31%. W pierwszych dziewięciu miesiącach 2005 roku udzielono nowych kredytów hipotecznych o wartości 1 597 mln zł tj. ponad 4 razy więcej niż w pierwszych trzech kwartałach 2004 roku (373 mln zł), co pozwoliło bankowi utrzymać 3 pozycję na rynku (styczeń – sierpień 2005) z 10,4% udziałem w tym okresie. Te bardzo dobre rezultaty uzyskane zostały dzięki lepszym wynikom sprzedaży oddziałów oraz sukcesom w wykorzystaniu zróżnicowanych kanałów dystrybucji takich jak sprzedaż bezpośrednia , pośrednicy i portale internetowe.

9.

Fundusze Klientów ogółem, w tym posiadane przez nich obligacje i fundusze inwestycyjne, wyniosły na dzień 30.09 2005 roku 14 872 mln zł, co oznacza ich wzrost w porównaniu z tym samym okresem roku 2004 o 13,2% (13 132 mln zł). Największą dynamikę w ujęciu rocznym wykazały, **fundusze**

inwestycyjne – wzrost o 163% do kwoty 1 177 mln zł, co dało Bankowi wzrost udział w rynku z 1,3% do 2,2%. Warto wspomnieć, że aktywa Millennium Specjalistycznego Funduszu Inwestycyjnego Otwartego Funduszy Zagranicznych oferowanego od lutego br. stanowią obecnie 10% wszystkich aktywów zgromadzonych w funduszach Millennium TFI. Od sierpnia 2005 roku Bank wzbogacił ofertę funduszy zagranicznych o fundusze denominowane w dolarach amerykańskich.

Produkty i usługi Banku Millennium znalazły uznanie wśród niezależnych ekspertów. W rankingu miesięcznika Forbes „Najlepszy Bank dla Firm” oferta Banku Millennium dostępna pod markami Millennium Biznes oraz Bankowość Przedsiębiorstw, została uznana za jedną z najlepszych na rynku i zajęła trzecie miejsce. W kategorii „Najlepszy Bank Detaliczny” sieć Millennium zajęła 4 miejsce.

Millenet - bankowość internetowa Banku Millennium dla klientów indywidualnych została uznana za najlepszą w Polsce przez międzynarodowy magazyn finansowy Global Finance i otrzymała tytuł „Best Consumer Internet Bank in Poland” („Najlepszy internetowy bank detaliczny w Polsce”).

We wrześniu 2005 roku liczba Klientów korzystających z obsługi banku za pośrednictwem **internetu** wynosiła 252 tysiące, w tym 243 tys. to klienci indywidualni, których liczba wzrosła o 95% w porównaniu z końcem września 2004 roku. Za pośrednictwem kanałów elektronicznych jest wykonywanych obecnie 66% operacji klientów indywidualnych i prawie 90 % operacji klientów firmowych.

W pierwszych dziewięciu miesiącach 2005 roku nastąpił dwukrotny wzrost liczby **kart kredytowych** używanych przez Klientów banku w porównaniu z analogicznym okresem 2004 roku (do 99 tys. według stanu na dzień 30.09.2005.roku). Wzrost ten spowodowany jest przede wszystkim zintensyfikowaną sprzedażą krzyżową. We wrześniu sprzedano rekordową liczbę 9 tysięcy kart . Wraz ze wzrostem ilości kart wzrósł także stopień ich wykorzystania: saldo kredytów wzrosło o 146%, natomiast transakcje przy użyciu POS wzrosły we wrześniu 2005 o 66% w porównaniu z wrześniem 2004 roku.

10.

Jakość kredytów

Jakość portfela kredytowego Grupy (liczonego według Polskich Standardów Rachunkowości) na dzień 30 września 2005 roku po raz kolejny uległa poprawie. **Wartość kredytów zagrożonych** w porównaniu z rokiem ubiegłym była niższa o 269 mln zł, to jest o 18%. Efekt ten osiągnięto dzięki dobrze rozwiniętej i ostrożnej polityce kredytowej oraz bardzo skutecznym działaniom

restrukturyzacyjno-windykacyjnym. W ciągu dziewięciu miesięcy br. roku wartość odzyskanych należności zagrożonych wyniosła 254 mln zł.

Współczynniki jakościowe kredytów	30.09.2005	30.09.2004
Wartość kredytów zagrożonych(*) (mln zł)	1 261	1 530
Współczynnik kredyty zagrożone / kredyty ogółem	13%	19,6%
Współczynnik rezerwy / kredyty zagrożone	67,2%	55,8%

(*) według Polskich Standardów Rachunkowości

Współczynnik kredyty zagrożone do kredytów ogółem wg Polskich Standardów Rachunkowości znacząco poprawił się z 19,6% (na dzień 30.09.2004) do 13% (na dzień 30.09.2005), natomiast współczynnik pokrycia rezerwami kredytów zagrożonych wzrósł z 55,8 % do 67,2% w tych samych okresach.

11.

Współczynnik wypłacalności Grupy Banku Millennium wyniósł 18,8% i utrzymywał się na podobnym poziomie jak w roku ubiegłym (18,5%).