

Pokolenie Millennium

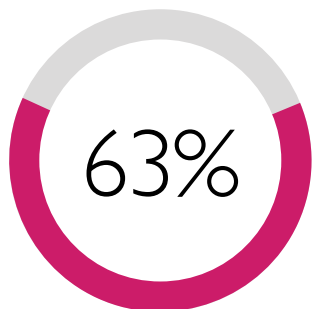
Młodzi Polacy oszczędzają na swoje pasje

Ponad połowa Polaków w wieku 16-40 lat, czyli pokolenia X, Y i Z oszczędza na większe wydatki – wynika ze zleconych przez Bank Millennium badań „Pokolenie Millennium w świecie finansów i nowych technologii, na tle generacji X i Z”. Ponad 72 proc. ogółu oszczędzających uważa, że pieniądze są potrzebne w życiu, by realizować swoje cele. Jednocześnie najbardziej reprezentatywna wśród Millennialsów grupa osób w wieku 25-32 lata twierdzi, że lubi zarabiać pieniądze. Jest ich aż 63 proc. Wynik jest oczywisty. Grupa ta jest najbardziej produktywna spośród wszystkich badanych.

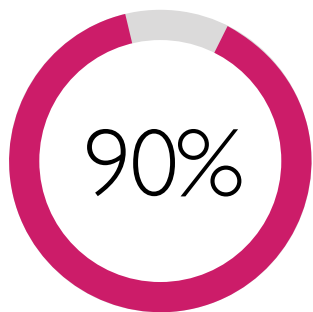


Millennium
bank

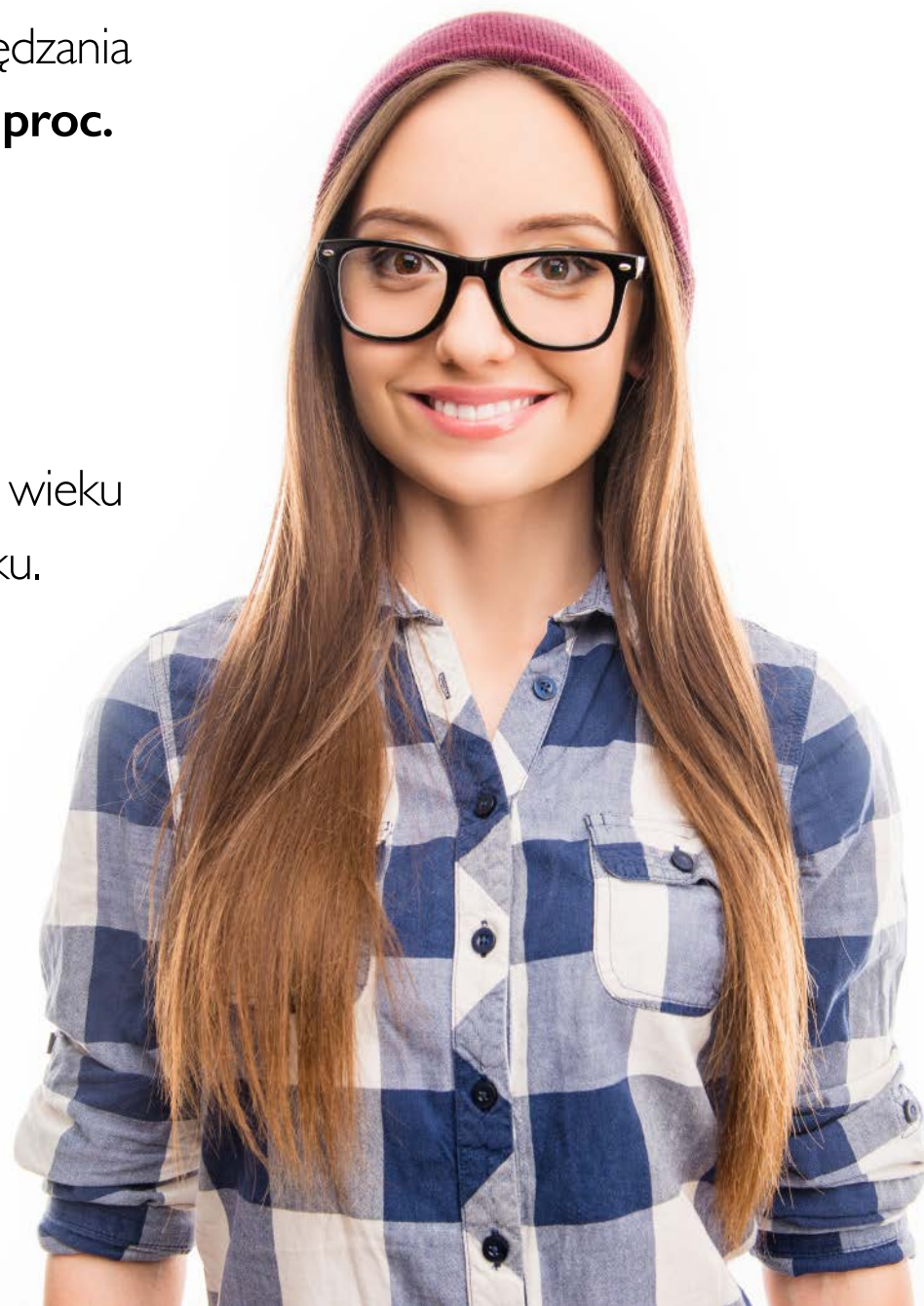
Pełne wyniki badania zostaną
opublikowane w październiku 2016 roku.



Najczęstszym powodem oszczędzania są podróże. Odkłada na nie **63 proc.** badanych.

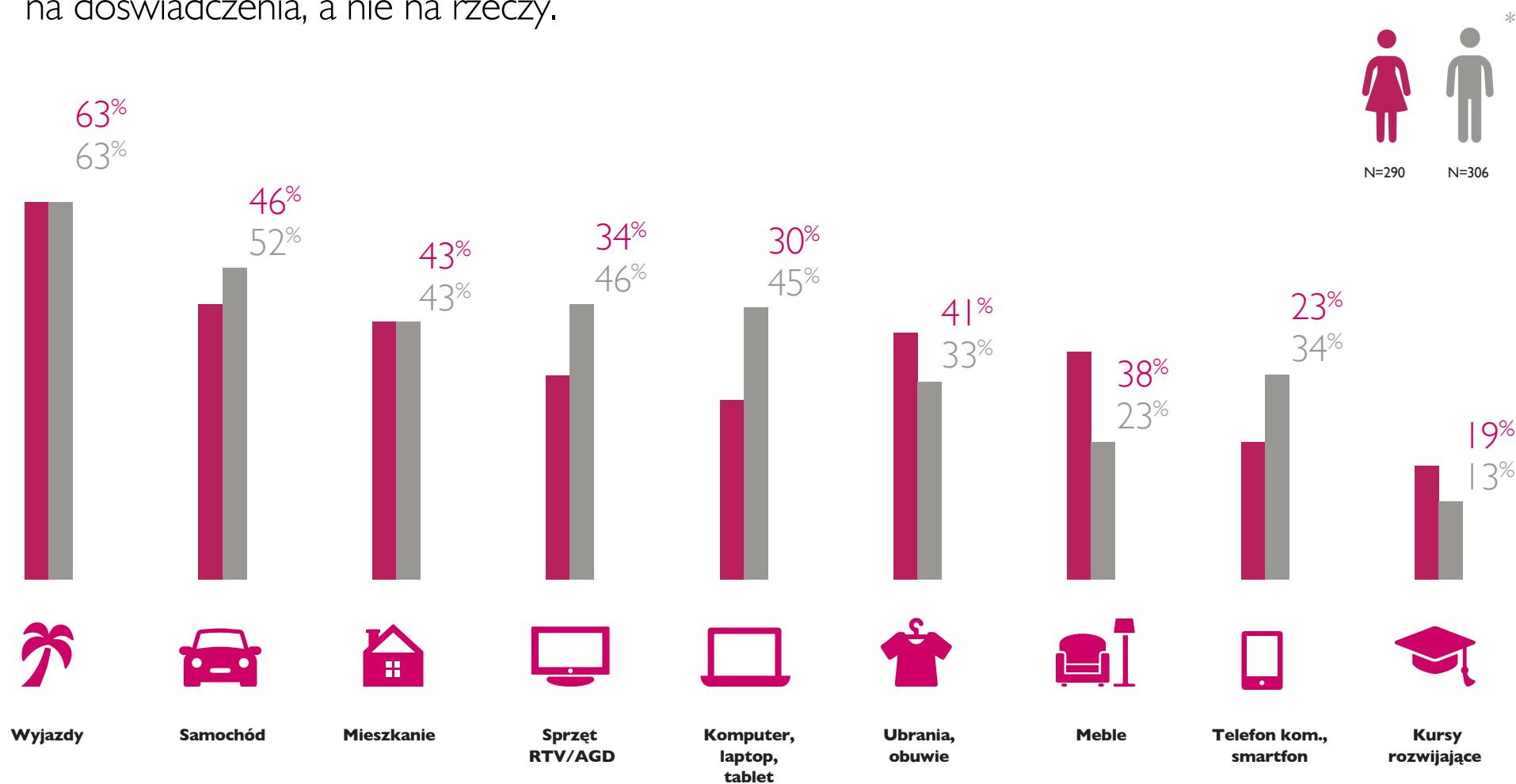


90 proc. badanych Polaków w wieku 16-40 lat posiada konto w banku.



Ponad **60 procent** badanych oszczędza na doświadczenia, a nie na rzeczy.

Pokolenie Millennium



Millennium
bank

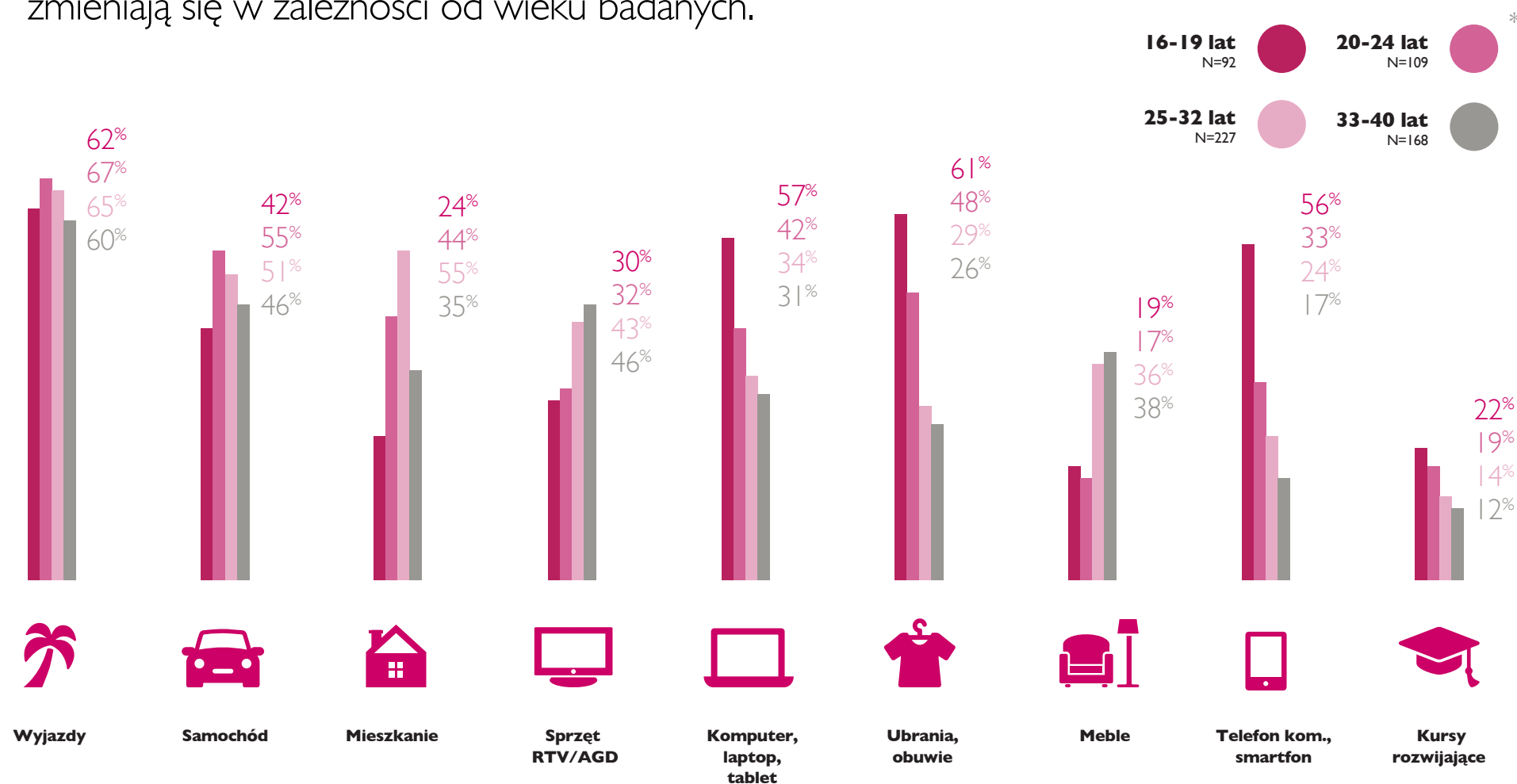
Pełne wyniki badania zostaną opublikowane w październiku 2016 roku.



Głównym celem oszczędzania są wyjazdy („być”) przed dobrami materialnymi: samochodem, mieszkaniem czy sprzętem komputerowym/RTV/AGD („mieć”).

* Respondenci, którzy oszczędzają.

Zapotrzebowanie na różnego rodzaju dobra materialne zmieniają się w zależności od wieku badanych.



Pełne wyniki badania zostaną opublikowane w październiku 2016 roku.

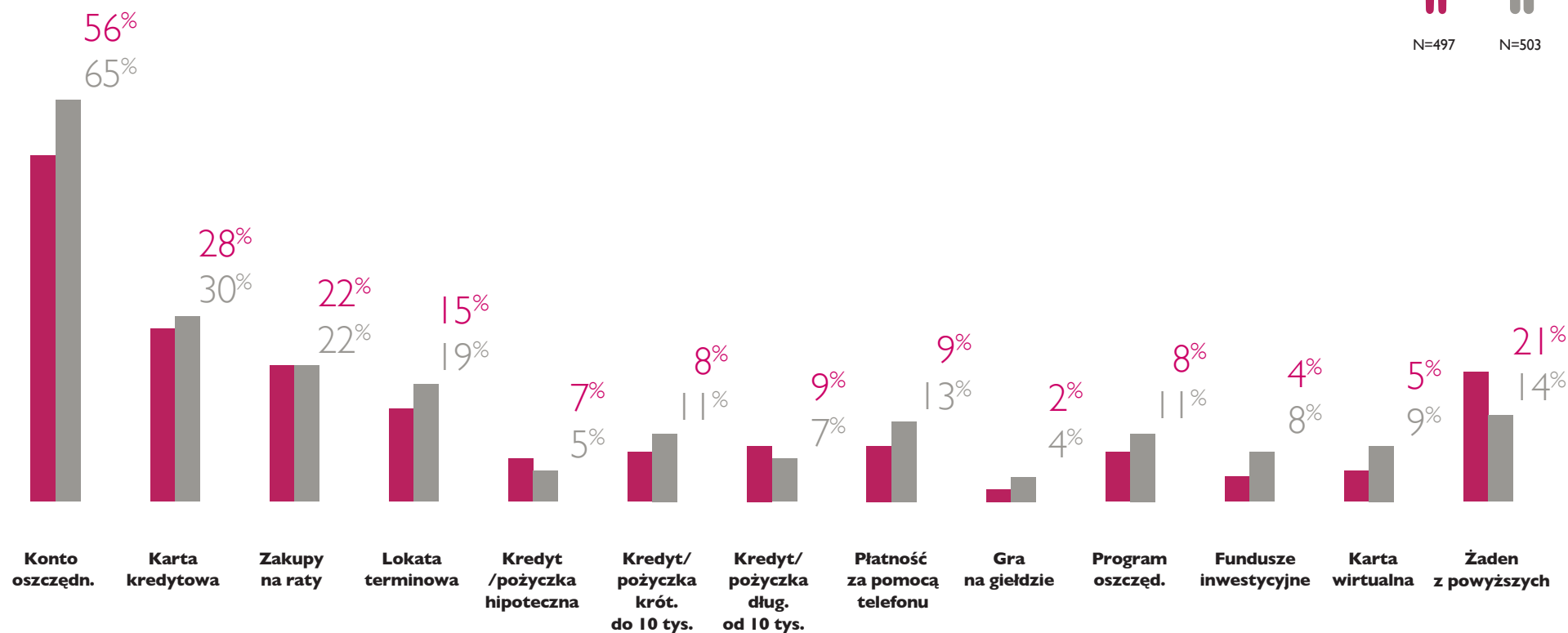


- Z wiekiem wyjazdy stają relatywnie częstszym celem oszczędzania.
- Wśród najmłodszych są deklarowane równie często jak ubrania, obuwie czy sprzęt.

* Respondenci, którzy oszczędzają.

Mimo coraz większej gamy produktów oszczędnościowych, wciąż najbardziej popularne wśród badanych jest konto oszczędnościowe.

Pokolenie Millennium



Millennium
bank

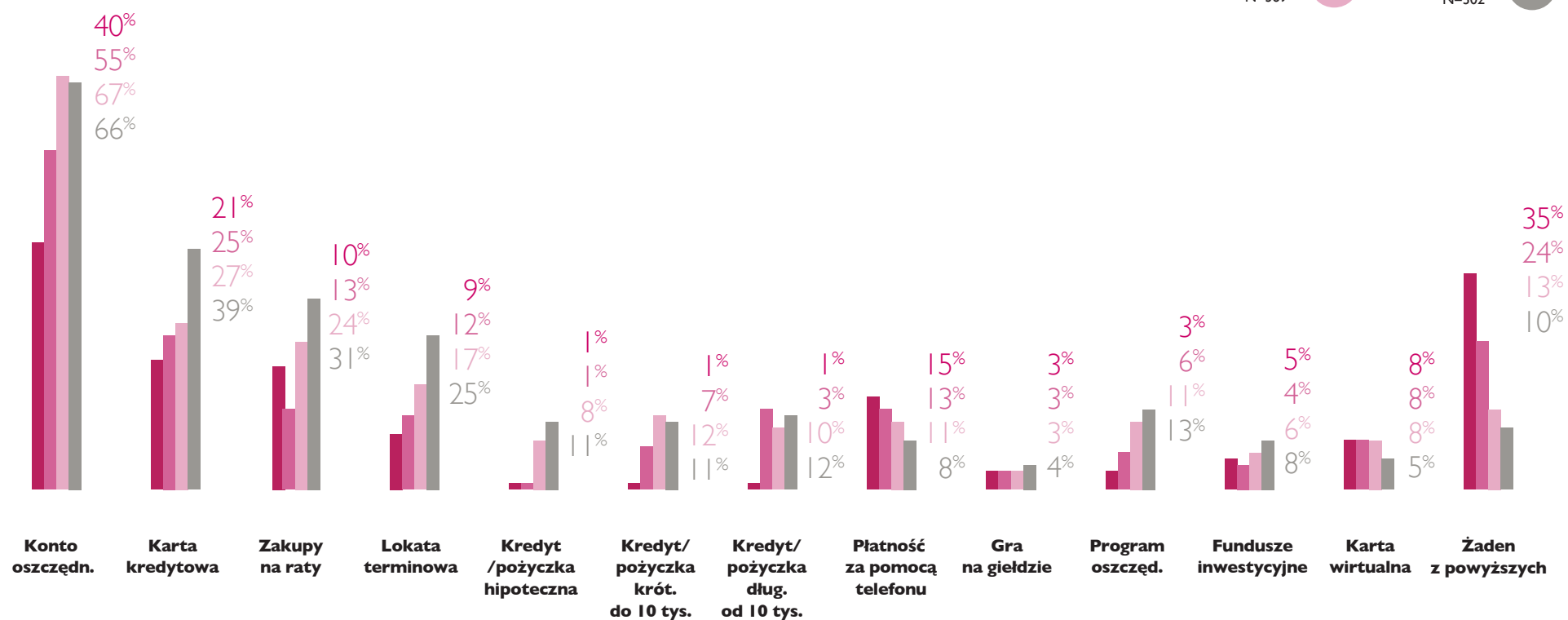
Pełne wyniki badania zostaną opublikowane w październiku 2016 roku.



- W ciągu ostatniego z konta oszczędnościowego korzystało 61% badanych, a z karty kredytowej 29%.
- Co dziesiąty Polak korzystał z programu oszczędnościowego.
- Za pomocą telefonu płatności dokonał co 10 Polak.

* Respondenci, którzy oszczędzają.

Mimo coraz większej gamy produktów oszczędnościowych, wciąż najbardziej popularne wśród badanych jest konto oszczędnościowe.





Głównym celem oszczędzania są dla Pokolenia Millennium wyjazdy („być”) przed dobrami materialnymi: samochodem, mieszkaniem czy sprzętem komputerowym/RTV/AGD („mieć”).

Badanie „Pokolenie Millennium w świecie finansów i nowych technologii, na tle generacji X i Z” przeprowadzono na reprezentatywnej próbie 1000 Polaków w wieku 16-40 lat. Reprezentatywność zachowano ze względu na: wiek, płeć, wielkość miejscowości zamieszkania i wykształcenie. Pełna treść raportu będzie zaprezentowana w październiku 2016 roku.

