



## Tajemnice szefa firmy, czyli jak zarabia się pieniądze

**Cel:** kształtowanie umiejętności planowania, wytrwałości i cierpliwego czekania na nagrodę, nabycie podstawowych informacji o działaniu firmy.

Które dziecko nie marzy, by mieć dużo zabawek oraz niekończący się zapas lodów i słodyczy? Rodzice na takie prośby często odpowiadają, że potrzeba na to dużo pieniędzy i próbują wytłumaczyć, jak się je zarabia. A może warto pomóc dziecku poczuć się jak prezes firmy?

Każdy rodzic wie, jak działa firma, a ponieważ dzieci uczą się na konkretach, musimy stworzyć konkret. Proponowany eksperyment potrwa miesiąc. Kolejne kroki prezentuje tabela poniżej:

Krok	Zadanie dziecka	Zadanie rodzica
Tajemnicze słowo „firma”		<ul style="list-style-type: none"> <li>- przygotowanie, wydrukowanie loga różnych firm (mogą być te, w których pracują rodzice)</li> <li>- rozmowa z dzieckiem na temat tego, czy wie, co to firma, jak się zarabia pieniądze oraz czy chciałoby wziąć udział w pewnym eksperymencie</li> </ul>
Moje marzenie = cel	Wybranie marzenia którego realizacja będzie celem istnienia firmy	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pomoc dziecku w wybraniu jakiegoś celu (ważnego dla dziecka, ale niedrogiego)</li> </ul>

Krok	Zadanie dziecka	Zadanie Rodzica
Zostaję szefem	Logo firmy, nazwa, zrobienie wizytówek	<ul style="list-style-type: none"> <li>- przygotowanie TABLICY SZEFA FIRMY (przykład poniżej)</li> <li>- pomoc dziecku w wymyśleniu nazwy firmy i narysowaniu jej (lub wydrukowaniu obrazka) w formie logo (jeśli dziecko zna literki, można też napisać nazwę)</li> <li>- można również wydrukować dziecku kilka wizytówek, by mógł je rozdawać</li> </ul>
Biznesplan	Wykonanie planu działania z wykorzystaniem kalendarza.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wyjaśnienie tzw. metody żetonowej (opis poniżej),</li> <li>- ustalenie z dzieckiem, ile żetonów musi zarobić, by zrealizować marzenie,</li> <li>- pomoc dziecku w zaplanowaniu zadań, które ma wykonać w ciągu 3-4 tygodni, oraz ustalenie ile żetonów jest warte każde z nich,</li> <li>- wydrukowanie kalendarza i naklejenie w formie obrazków zadań (zadania) do wykonania podczas poszczególnych dni.</li> </ul>
Realizacja planu	Zarabianie (=zwiększanie liczby żetonów), wykreślanie z kalendarza zrealizowanych zadań.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pilnowanie systematyczności i konsekwencji (nie wykonanie zadania = brak zarobku)</li> </ul>
Zdobycie celu	Realizacja marzenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- warto zrobić to „z pompą”, w sposób uroczysty, ponieważ emocje powodują, że dana umiejętność czy wiedza</li> </ul>
Promocja sukcesu		<ul style="list-style-type: none"> <li>- przygotowanie z dzieckiem filmu/plakatu/wywiadu reklamującego firmę i jej sukces</li> <li>- jeżeli chcemy się pochwalić efektami wspólnej pracy, filmem/plakatem/wywiadem reklamującym firmę i jej sukcesem, to można to np. zrobić na fan page Fundacji Banku Millennium na Facebooku</li> <li>- rozmowa z dzieckiem, przypominająca, że firma pomaga realizować marzenie, że prezes jest odpowiedzialny za wykonanie zadań, które pomnażają pieniądze oraz żeby osiągnąć sukces trzeba mieć plan</li> </ul>

## Propozycja planszy prezesa firmy



Tworząc planszę, należy pamiętać, by nie było na niej zbyt dużo elementów, a te, które są – były kolorowe. Można na niej umieścić również krótkie słowa. Pomoże to dziecku oswoić się z literami. Plansza powinna wisieć w widocznym miejscu, ponieważ małe dzieci potrzebują stałej motywacji (a taką jest chociażby zdjęcie celu). Na końcu tego tekstu zostały umieszczone różne pomoce przydatne do realizacji eksperymentu. Należy jednak jeszcze wyjaśnić, na czym polega metoda żetonowa. Wiele pomocnych informacji o niej zostało zawartych w ciekawej książce autorstwa A. Kołakowskiego i A. Pisuły pt. „Sposób na trudne dziecko”.

Klasyczny system żetonowy pozwala na zwiększenie częstotliwości pożądaných zachowań, które pojawiają się rzadko lub nie pojawiają się wcale. W rzeczywistości takie działania zna każdy z nas. Przykładem takiej metody są promocje typu „10. kawa gratis”, punkty zdobywane na stacjach benzynowych, karty lojalnościowe itp.

W odniesieniu do dzieci tzw. żetonem mogą być:

- naklejki wklejane do specjalnego zeszytu (czyli księgi przychodów i rozchodów),
- puzzle, z których powstanie obraz,
- kropki, które dziecko nakleja na narysowanej biedronce,
- pieczątki.

Istotne jest, by dziecko widziało, jak dużo musi zbierać. Przykładem zastosowania tej metody jest ilustracja poniżej.



W stosowaniu systemów żetonowych najważniejsze jest przypisanie odpowiedniej wartości żetonowej zadaniom (większą wartość mogą mieć np. zadania trudniejsze lub bardziej czasochłonne) oraz konsekwentne egzekwowanie tych ustaleń, czyli wypłacanie pensji. U małych dzieci najbardziej efektywne są natychmiastowe wzmocnienia. Dlatego 3- i 4-latek powinien być nagradzany codziennie, a 5- i 6-latek co 2 lub 3 dni. Tylko wtedy dziecko z łatwością powiąże nagrodę z zachowaniem, za które ją uzyskało.

Ponieważ postawy u dzieci są kształtowane kilkanaście miesięcy, realizację planu firmy warto powtórzyć za pół roku, ale tym razem za cel wybrać przygotowanie czegoś dla kogoś innego ,np. dla mamy, taty, dziadków. Można również sięgnąć po bajki:

- niskie poczucie własnej wartości, brak wiary w siebie: „Bajka o szarym słowiczku” dostępna na stronie internetowej [www.bajki-zasypianki.pl](http://www.bajki-zasypianki.pl),
- lenistwo, brak motywacji do pracy: książka „Czy muszę pracować, czyli po co komu pieniądze?” autorstwa R. Pawlaka.

