

INFORMATOR

BANKU MILLENNIUM

Bankowość Przedsiębiorstw

• **MilleSun – produkt dla ekologicznych i... oszczędnych**

- 50% kosztów uzyskania przychodów do honorarium autorskiego
- Nowy JPK_VAT z deklaracją dla wszystkich przedsiębiorców
- Podatek cukrowy
- Wyróżnienie dla Millennium Leasing
- Kryzys gospodarczy nie wyhamował inflacji



MILLESUN – PRODUKT DLA EKOLOGICZNYCH I... OSZCZĘDNYCH

Inwestycje w odnawialne źródła energii to ważny i stale rosnący trend, wpisujący się w działania mające na celu zmianę świadomości społecznej w kwestii ochrony środowiska, dający jednocześnie możliwość uzyskania niezależności energetycznej i wymiernych korzyści finansowych wszystkim tym, którzy zdecydują się przejść na „zieloną energię”. Istotną rolę odgrywają tu instalacje fotowoltaiczne (PV), zyskujące w Polsce coraz większą popularność.

Wg informacji dostępnych na stronach Ministerstwa Klimatu od końca 2014 r. moc polskich instalacji fotowoltaicznych wzrosła aż o 9 tysięcy procent. Nasz kraj jest obecnie na 5. miejscu w Unii Europejskiej pod względem przyrostu nowych mocy z paneli słonecznych. Dzięki już istniejącym instalacjom rocznie realizowana jest redukcja ponad półtora miliona ton CO₂.

Korzystanie z najczystszych źródeł energii jest ważnym czynnikiem budowania wizerunku firmy odpowiedzialnej społecznie i przyjaznej środowisku. Jednocześnie jest to sposób na zmniejszenie kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa poprzez uniezależnienie się od dostawców i wahań cen energii dla przemysłu i gospodarki, które wg prognoz Miństerstwa Aktywów Państwowych w najbliższych latach będą rosły.

Leasing i opłacalność instalacji fotowoltaicznej

Odpowiedni dobór instalacji fotowoltaicznej jest o tyle istotny, że jako tzw. prosument biznesowy, przedsiębiorca rozlicza energię ze swoim sprzedawcą energii barterowo. Jeżeli w danej chwili nie zużyje energii z paneli fotowoltaicznych na własne potrzeby, to jej nadmiar trafi do sieci, a przedsiębiorca z powrotem będzie mógł pobrać z sieci bezpłatnie tylko równowartość 70–80% odprowadzonej wcześniej energii. Instalacja powinna więc zostać tak zaprojektowana, aby całość produkowanej energii była od razu zużywana w firmie.

Przedsiębiorcy, z przyczyn praktycznych, najczęściej decydują się na montaż instalacji PV o mocy do 50 kW, ponieważ taka moc nie wymaga zgody budowlanej na montaż instalacji na nieruchomości. Średnia wartość instalacji o mocy 50 kW waha się w granicach od 150 tys. zł do 200 tys. zł netto w zależności od typu dachu czy użytych podzespołów i takie instalacje najczęściej finansuje Millennium Leasing.

Dzięki inwestycji w instalację przedsiębiorca produkuje prąd na swoje potrzeby i jednocześnie istotnie zmniejsza opłaty ponoszone do dotychczasowego dostawcy energii. Kwota uzyskanej oszczędności przy odpowiedniej strukturze rat leasingu może pokryć koszt raty leasingowej za ten sprzęt. Dodatkowo, w każdym kolejnym roku – w związku

z planowanymi podwyżkami energii elektrycznej – efekt oszczędności będzie wzrastał. Dzięki temu instalacja fotowoltaiczna spłaca się sama, a właściciel zamiast płacić rachunki za prąd, płaci ratę leasingu.

Przykładem może być przedsiębiorca z branży budowlanej. Przy miesięcznym zużyciu na poziomie ok. 12 MWh przedsiębiorca płaci za energię elektryczną wraz z usługą dystrybucji 578 zł/MWh netto. Profil firmy i jej zapotrzebowanie na energię przyczyniły się do wyboru instalacji fotowoltaicznej o mocy 49,25 kW, która rocznie dostarczy ok. 51 MWh energii, generując średniomiesięczną oszczędności na rachunkach za prąd w wysokości 2471 zł netto.

Miesięczne koszty	Przed instalacją	Po montażu instalacji PV	Po spłacie leasingu
Koszt energii (zł)	6810	4339	4339
Rata leasingu (zł)		2190	
Razem (zł)	6810	6529	4339

Z kolei miesięczna rata leasingu za tę instalację fotowoltaiczną wynosi ok. 2190 zł. Panele fotowoltaiczne od samego początku spłacają się więc same dzięki uzyskanym oszczędnościom na zakupie energii, dodatkowo pozostawiając w kasie firmy 280 zł miesięcznie¹.

MilleSun – instalacja fotowoltaiczna za darmo?

Przy takim rozwiązaniu przedsiębiorca pozyskuje instalację fotowoltaiczną bez angażowania kapitałów własnych, a po okresie leasingu otrzymuje realne zmniejszenie kosztów netto funkcjonowania przedsiębiorstwa. Właśnie tak działa program MilleSun w Millennium Leasing, oferujący leasing instalacji fotowoltaicznych na okres 8 lat, co pozwala Klientowi na zmniejszenie kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa już w trakcie umowy leasingu. Taka forma finansowania jest dostępna dla Klientów firm oferujących instalacje najwyższej jakości, które zostały pozytywnie zweryfikowane przez Millennium Leasing. Decydując się na sfinansowanie instalacji fotowoltaicznej leasingiem, można zyskać podwójnie: w każdym miesiącu oszczędzając na wydatkach oraz zyskując bezpieczeństwo energetyczne. Sprzęt sfinansowany leasingiem, który sam na siebie zarabia? Tak, to możliwe!

Maciej Soroka
Millennium Leasing sp. z o.o.

¹ Kalkulacja dla leasingu operacyjnego przy wpłacie własnej w wysokości 5% i umowie na 84 miesiący (7 lat).

Wybierz szybszy przepływ informacji

Zintegruj swój system finansowo-księgowy z Millenetem, by lepiej zarządzać przepływem danych

Szczegółowe informacje o usłudze MILLENET LINK otrzymasz u Doradcy oraz na stronie www.bankmillennium.pl/przedsiębiorstwa, zakładka Bankowość internetowa



50% KOSZTÓW UZYSKANIA PRZYCHODÓW DO HONORARIUM AUTORSKIEGO

15 września 2020 roku Minister Finansów wydał interpretację ogólną nr DD3.8201.1.2018 w sprawie zastosowania 50% kosztów uzyskania przychodów do honorarium autorskiego.

Na podstawie art. 22 ust. 9 pkt 3 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, koszty uzyskania przychodów z tytułu korzystania przez twórców z praw autorskich i artystów wykonawców z praw pokrewnych wynoszą 50% uzyskanego przychodu, z tym że koszty te oblicza się od przychodu pomniejszonego o potrącone przez płatnika w danym miesiącu składki na ubezpieczenia emerytalne i rentowe oraz na ubezpieczenie chorobowe, których podstawę wymiaru stanowi ten przychód.

Interpretacja odnosi się do szeregu istotnych (często spornych) kwestii dotyczących naliczania podwyższonych kosztów uzyskania przychodów. W interpretacji między innymi:

- wskazano zasady ustalania wysokości honorarium autorskiego;
- zaprezentowano obowiązki dokumentacyjne dla zastosowania 50% KUP;
- potwierdzono możliwość wypłaty honorarium autorskiego w formie zaliczki.

Interpretacja została opublikowana w Dzienniku Urzędowym Ministra Finansów z dnia 18 września 2020 r. pod poz. 107.



NOWY JPK_VAT Z DEKLARACJĄ DLA WSZYSTKICH PRZEDSIĘBIORCÓW

Od 1 października 2020 r. zaczął obowiązywać nowy JPK_VAT z deklaracją. JPK_VAT z deklaracją składa się z dwóch części – ewidencyjnej i deklaracyjnej – wysyłanych łącznie w postaci jednego pliku. Zastąpi on składane dotychczas oddzielnie deklaracje VAT-7 lub VAT-7K i informację JPK_VAT.

Nowy JPK_VAT będą składać wszyscy czynni podatnicy VAT, a więc zarówno duże, średnie i małe firmy, jak i mikroprzedsiębiorstwa. Podatnicy zaczną go składać za okresy od 1 października 2020 r.

Ministerstwo Finansów zapowiedziało, że udostępni przedsiębiorcom bezpłatne narzędzia, które pomogą im przygotować, podpisać i wysłać plik JPK_VAT z deklaracją. Przydatne informacje, materiały pomocnicze i najczęściej zadawane pytania można znaleźć na dedykowanej zakładce na stronie podatki.gov.pl/jpk-vat-z-deklaracja.



PODATEK CUKROWY

W dniu 25 sierpnia 2020 r. prezydent Andrzej Duda podpisał ustawę z 14 lutego 2020 r. o zmianie niektórych ustaw w związku z promocją prozdrowotnych wyborów konsumentów.

Ustawa wprowadza zmiany w przepisach w związku z promocją prozdrowotnych wyborów konsumentów, m.in. wprowadza się opłatę, która obciąża przedsiębiorców sprzedających produkty zawierające cukier (w tym alkohol) oraz substancje aktywne.

Osoby prowadzące działalność gospodarczą zapłacą podatek w momencie wprowadzenia produktów do sprzedaży. Według ustawy firmy zapłacą podatek od napojów:

- z dodatkiem substancji aktywnej – kofeiny lub tauryny,
- z cukrem lub substancją słodzącą, w tym od napojów alkoholowych w opakowaniach o objętości poniżej 300 ml (tzw. małpki).

Przepisy ustawy, które miały początkowo obowiązywać od 1 lipca 2020 r., wejdą w życie od stycznia 2021 r.



WYRÓŻNIENIE DLA MILLENNIUM LEASING

10 września 2020 roku odbyło się coroczne spotkanie branży leasingowej i faktoringowej Risk and Supervision Meeting 2020.

Celem konferencji była wymiana doświadczeń oraz znalezienie wspólnych metod przeciwdziałania w sferze nadużyć. Podczas konferencji zostały zaprezentowane wyniki badania nadużyć za rok 2019 porównujące sektor leasingowy i faktoringowy. W tym roku po raz pierwszy wręczone zostały również statuetki „Zaufani w Biznesie 2020” – jedną z nich otrzymała Millennium Leasing.

Reprezentantem firmy w debacie dotyczącej bieżących zmian w prawie oraz ich wpływu na branżę leasingową i faktoringową był Jerzy Strasz, Kierujący Wydziałem Obsługi Prawnej Millennium Leasing. W sparyngu międzybranżowym „Leasing contra faktoring. Jak finansować działalność firmy?” wziął udział Marcin Balicki, Prezes Millennium Leasing.

– Podczas debaty omówiliśmy najnowsze zmiany prawne, które mogą mieć wpływ na działalność podmiotów z obu sektorów, a tym samym w obszarze nadużyć. Dyskutowaliśmy na wspólne nam tematy z zakresu AML, Split Payment czy RODO, omówiliśmy także nowelizacje przepisów w zakresie rozszerzonej ochrony konsumenckiej. Spowolnienie gospodarcze wywołane epidemią COVID-19 pokazało nam, jak ważne jest współdziałanie, mądre wspieranie się i wymiana doświadczeń szczególnie w sferze nowej legislacji oraz poszukiwanie nowych rozwiązań w całkowicie zmienionych realiach rynkowych – mówi Jerzy Strasz.

– Cieszymy się z tytułu „Zaufani w Biznesie 2020” – nagrody za innowacyjne podejście do rozwoju platformy weryfikacji podmiotów gospodarczych oraz kreowanie najwyższych standardów dla branży leasingowej i faktoringowej w Polsce. To docenienie kilkuletnich już wysiłków i skuteczności w budowie MilleAutoMaT – narzędzia do automatycznej oceny ryzyka, zintegrowanego z zewnętrznymi źródłami danych, dostarczającymi nam w czasie rzeczywistym informacji pozwalających na weryfikację klienta i podjęcie decyzji o finansowaniu w ciągu kilku-nastu sekund – komentuje Marcin Balicki.





**KRYZYS GOSPODARCZY
NIE WYHAMOWAŁ INFLACJI**

Dane Głównego Urzędu Statystycznego potwierdziły przyspieszenie inflacji cen konsumpcyjnych (CPI) do 3,2% r/r we wrześniu z 2,9% r/r w sierpniu. Pomimo kryzysu gospodarczego inflacja pozostaje podwyższona, a jej wyhamowanie następuje wolniej niż wstępne oczekiwania. Inflację wciąż napędzają rosnące ceny usług, których dynamika przyspieszyła do 7,2% r/r z 6,6% miesiąc wcześniej. To efekt przzerucania na konsumentów wyższych kosztów świadczenia usług ze względu na konieczność zabezpieczenia sanitarnego. Nie bez konsekwencji jest także odpływ pracowników z zagranicy, co przekłada się na wyższe ceny usług opieki społecznej, utrzymania gospodarstwa domowego czy też opieki nad dziećmi.

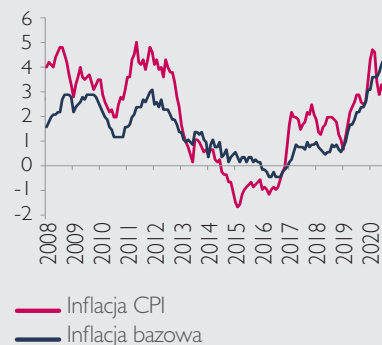
W ostatnich miesiącach widoczne jest także stopniowe przyspieszanie wzrostu cen towarów. Ich dynamika we wrześniu wyniosła 1,7% r/r. Choć w dalszym ciągu jest ona wyraźnie niższa niż dynamika ogólnego poziomu cen, to od maja br. widoczny jest nieznaczny ruch w górę. Częściowo może to być efekt słabszego złotego, ale także zaburzeń w łańcuchach dostaw i zaopatrzenia na droższych rynkach europejskich lub na rynku krajowym. W rezultacie inflacja bazowa, mierzona jako wskaźnik CPI, po wyłączeniu cen żywności i energii ponownie wzrosła, wracając na najwyższy poziom od początku 2001 roku. Warto przy tym zwrócić uwagę, że wyhamowanie inflacji na skutek kryzysu pandemicznego następuje w Polsce wolniej niż w innych krajach naszego regionu. W Rumunii, Czechach i na Węgrzech inflacja we wrześniu wyhamowała, podczas gdy w Polsce przyspieszyła. Porównując dane, można zauważyć wyraźnie silniejszy w Polsce wzrost cen usług wywołany pandemią, np. cen usług dentystycznych czy opieki nad dziećmi. Może to oznaczać, że silny impuls fiskalny (deficyt sektora *general government* wzrośnie w tym roku o blisko 10% PKB) i tylko umiarkowany wzrost bezrobocia, a przez to ubytek dochodów, daje firmom przestrzeń do przzerucania wyższych kosztów na konsumentów. Wolniejsze wyhamowanie inflacji w Polsce można zatem wiązać częściowo z ekspansywną polityką fiskalną i monetarną. Inflacja w Polsce jeszcze bardziej odstaje od trendów w strefie euro, gdzie ogólny wskaźnik inflacji spadł poniżej zera i we wrześniu wyniósł -0,3% r/r, natomiast wskaźnik bazowy wynosi zaledwie 0,2% r/r.

Czego można oczekiwać w zakresie inflacji? W perspektywie końca roku inflacja będzie się stopniowo obniżać, zbliżając się w grudniu do celu banku centralnego. Na początku przyszłego roku natomiast, ze względu na wysoką bazę statystyczną, inflacja spadnie poniżej 2,0% r/r. Niska inflacja za granicą powinna sprzyjać ograniczeniu presji inflacyjnej także w Polsce, jednak słaby złoty, a także ekspansywna polityka gospodarcza, będą ten proces spowalniać.

Jaki może być wpływ wolniejszego spadku inflacji na politykę pieniężną w Polsce? W mojej ocenie dane te nie zmieniają oczekiwań co do perspektyw polityki monetarnej. Mimo że inflacja będzie obniżała się wolniej niż pierwotnie oczekiwano, to jednak pozostawać będzie w paśmie dopuszczalnych odchyłeń od celu. W takich uwarunkowaniach bank centralny powinien utrzymywać stopy procentowe na stabilnym poziomie przez dłuższy czas, co najmniej do roku 2022. Oznacza to, że polityka pieniężna pozostawać będzie silnie akomodacyjna i przez kolejne kwartały realne stopy procentowe pozostawać będą ujemne. Tym bardziej, że w obliczu nasilającej się pandemii perspektywy dla wzrostu gospodarczego pozostają negatywne. Uważam przy tym, że dalsze ewentualne obniżki stóp procentowych, nawet w sytuacji pogorszenia perspektyw gospodarki na skutek drugiej fali pandemii, czego nie wykluczył w swojej wypowiedzi jeden z członków Rady Polityki Pieniężnej, nie przyniosą pożądanych skutków ekonomicznych, ponieważ doprowadzą do wyraźnego ograniczenia możliwości wzrostu akcji kredytowej. Przy obecnym poziomie stóp procentowych koszt finansowania nie jest obciążeniem dla firm i konsumentów, nie stanowi też czynnika ograniczającego popyt na kredyty. Wyzwaniem dla sektora finansowego jest wysokie ryzyko kredytowe, a niskie stopy procentowe tego problemu nie rozwiążą. Dlatego też za bardziej efektywne uznaję narzędzia polityki fiskalnej lub niestandardowe narzędzia polityki pieniężnej ukierunkowane na pobudzenie akcji kredytowej.

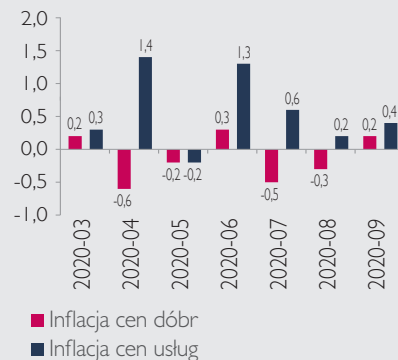
Grzegorz Maliszewski
Główny Ekonomista
Bank Millennium

Inflacja CPI i inflacja bazowa w Polsce (% r/r)



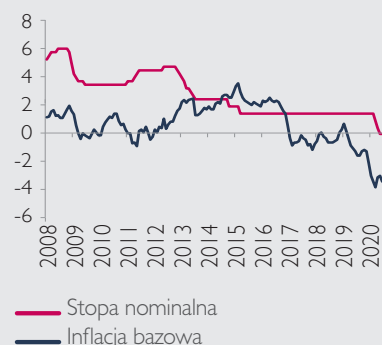
Źródło: Macrobond

Inflacja cen dóbr oraz cen usług w Polsce (% m/m)



Źródło: Macrobond

Nominalna i realna stopa referencyjna w Polsce (%)



Źródło: Macrobond

Prezentacja handlowa. Niniejsza publikacja nie stanowi porady. Prognozy makroekonomiczne nie stanowią badania inwestycyjnego i nie zostały przygotowane zgodnie z wymogami prawnymi zapewniającymi niezależność badań inwestycyjnych oraz nie podlegają jakimkolwiek zakazom w zakresie rozpowszechniania badań inwestycyjnych. Żadna z części niniejszej publikacji nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.



Tradycyjna bankowość w nowoczesnym wydaniu