

REGULAMIN KONKURSU **„ #BLIKchallenge”**

Artykuł 1

Postanowienia ogólne

1. **Polski Standard Płatności sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, 02-761 Warszawa, ul. Cypryjska 72, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000493783, wysokość kapitału zakładowego: 129 654 000,00 zł, NIP: 5213664494, REGON: 147055889, zwany dalej „Organizatorem Konkursu” lub ”BLIK” - ogłasza niniejszym konkurs pod nazwą „ #BLIKchallenge”, zwany dalej „Konkursem”.
2. Niniejszy regulamin określa zasady Konkursu, w tym uczestnictwa w Konkursie, rodzaj przyznawanych nagród i sposób ich uzyskania przez Uczestników Konkursu.
3. Informacje o Konkursie, jego zasadach i nagrodach w nim przewidzianych, zostaną zamieszczone w serwisie facebook.com/blikmobile.
4. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony na profilu Facebook BLIKA, na stronie internetowej blikmobile.pl/podejmij-wyzwanie oraz w siedzibie Organizatora Konkursu, na żądanie Uczestników Konkursu.
5. Konkurs prowadzony jest w Internecie na profilu BLIKA na Facebook’u.

Artykuł 2

Uczestnicy

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna , zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która spełni równocześnie następujące warunki:
 1. jest pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych
 2. posiada własny profil na Facebooku,
 3. wypełni zadania konkursowe zgodnie z Regulaminem Konkursu
 4. posiada aplikację mobilną banku, który udostępnia funkcjonalność przelewu na telefon BLIK. Aplikacja banku musi być powiązana z numerem telefonu Uczestnika Konkursu. Na dzień publikacji Konkursu są to następujące banki: Alior Bank S.A., Bank Millennium S.A., Santander Bank Polska S.A., ING Bank Śląski S.A., mBank S.A., PKO Bank Polski S.A. oraz Credit Agricole S.A.,
zwana dalej „Uczestnikiem Konkursu”
2. W przypadku wygranej w Konkursie, Uczestnik Konkursu będący laureatem nagrody przekaze Organizatorowi dane niezbędne do wydania mu nagrody (imię i nazwisko, numer telefonu).
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisami społecznościowymi Facebook bądź Instagram, zaś podmioty prowadzące te serwisy nie są podmiotami w jakikolwiek sposób odpowiedzialnymi za czynności wykonywane w związku z Konkursem ani skutki realizacji Konkursu. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem w tych portalach społecznościowych należy kierować do Organizatora.
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. z dnia 4 kwietnia 2019 r. Dz.U. z 2019 r. poz. 847).

Artykuł 3 Zasady Konkursu

1. Osoby chcące wziąć udział w Konkursie i spełniające warunki określone w art. 2 ust. 1 Regulaminu, zgłaszają się do udziału w Konkursie poprzez dokonanie następujących czynności:
 - a) dodanie komentarza w formie filmu (o długości max. 1 minuty) pod postem konkursowym na profilu BLIKA na Facebook'u HYPERLINK <https://www.facebook.com/blikmobile>) z odpowiedzią na zadanie konkursowe,
 - b) pozostają fanem lub polubiła profil BLIK na Facebooku'u.
2. Wykonanie wszystkich czynności opisanych w Artykule 3 pkt. 1 w czasie trwania Konkursu jest równoznaczne ze zgłoszeniem się danej osoby do uczestnictwa w Konkursie w charakterze jej Uczestnika („Zgłoszenie”).
3. Zadanie konkursowe pojawi się na profilu BLIKA na Facebook'u w dniu 03 października 2019 r
4. Zadanie konkursowe jest następujące:
“Kto jest szybszy? Ty czy przelew na telefon BLIK? Sprawdź się! Nagraj krótkie wideo, w którym pokażesz, jak robisz coś szybciej niż przelew na telefon BLIK trafi do odbiorcy.
5. Termin na zamieszczanie filmów: do dnia 10.11.2019 , do godziny: 23:59.
6. Zgłoszony film w formie video spełniający kryteria konkursowe powinien zawierać wypowiedź Uczestnika Konkursu: „... jest szybsze/y niż przelew na telefon BLIK (gdzie „...” odpowiada czynności, którą użytkownik wykonuje w filmie).
7. Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy (prześłać dowolną liczbę filmów), jednak może wygrać maksymalnie jedną nagrodę.
8. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
9. Organizator Konkursu może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu lub niespełnienia jego warunków.
10. Niedopuszczalne jest:
 - a) naruszanie jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności wykorzystywanie w Konkursie profili osób trzecich oraz profili niezgodnych z regulaminem;
 - b) korzystanie z praw autorskich osób trzecich bez ich zgody lub właściwej licencji;
 - c) naruszanie jakiegokolwiek spośród punktów niniejszego Regulaminu;
 - d) podejmowanie działań sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współzycia społecznego lub naruszających prawa osób trzecich, w tym w szczególności zamieszczanie w odpowiedziach konkursowych wulgaryzmów, treści obraźliwych itp.

Artykuł 4 Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody

1. Konkurs trwa od dnia 03.10.2019 do dnia 14.11.2019.
2. Nagrody przyznawane w Konkursie to: 18 szybkich przelewów na telefon BLIK o wartości 500 zł każdy. Wartość wszystkich nagród w Konkursie to 9 000 zł.
3. Spośród wszystkich Uczestników Konkursu, którzy wykonają zadanie opisane w art. 3 ust. 4, Jury co tydzień wyłoni 3 Laureatów. W sumie zostanie wyłonionych 18 (osiemnastu) Laureatów.
4. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na profilu BLIKA na Facebook'u HYPERLINK <https://www.facebook.com/blikmobile>, zgodnie z poniższym harmonogramem wyboru Laureatów:
 - 1 tydzień: 10.10.2019
 - 2 tydzień: 17.10.2019
 - 3 tydzień: 24.10.2019
 - 4 tydzień: 31.10.2019
 - 5 tydzień: 07.11.2019
 - 6 tydzień: 14.11.2019

5. W celu wyłonienia Laureatów oraz oceny nadesłanych odpowiedzi Organizator Konkursu powołuje Jury.
6. Jury będzie czuwało nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu oraz nad wyłonieniem zwycięzców. W skład Jury Konkursu wchodzi 3 przedstawiciele Organizatora Konkursu. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wygranej w wiadomości prywatnej na Facebooku. Nagrody zostaną wysłane w terminie do 14 dni od zakończenia procesu zbierania danych kontaktowych do przekazania nagrody od Zwycięzców.
7. Warunkiem wydania nagrody Uczestnikowi Konkursu jest:
 - a. udzielenie przez Uczestnika Konkursu w formie dokumentowej Organizatorowi Konkursu zgody na opublikowanie przez Organizatora Konkursu nazwy użytkownika na profilu BLIKA na Facebook'u jako zwycięzcy Konkursu w poście z informacją o wygranych;
 - b. umieszczenie przesłanego przez Uczestnika Konkursu filmu, zgłoszonego do Konkursu, na profilu Facebookowym pod adresem: [HYPERLINK https://www.facebook.com/blikmobile](https://www.facebook.com/blikmobile),
 - c. przesłanie do Organizatora Konkursu na adres e-mail blikmobile@gmail.com, przez platformę WeTransfer lub Dropbox, wysokiej jakości VIDEO w celu umożliwienia Organizatorowi dalszego wykorzystania przez Organizatora na profilach: Facebook, Youtube, Instagram
 - d. przesłanie do Organizatora Konkursu na adres blikmobile@gmail.com w formie dokumentowej podpisanej "Zgody na wykorzystanie utworu audiowizualnego" stanowiącej załącznik do Regulaminu.
8. Nagrody w wysokości 500 zł każda zostaną wysłane za pomocą szybkiego przelewu na telefon BLIK na numer telefonu wskazany przez Laureata w wiadomości prywatnej przesłanej za pośrednictwem Facebooka na profilu [HYPERLINK https://www.facebook.com/blikmobile](https://www.facebook.com/blikmobile)
9. Laureat Konkursu, któremu zostanie przyznana Nagroda przesyła Organizatorowi w wiadomości prywatnej za pośrednictwem Facebooka na profilu [HYPERLINK http://www.facebook.com/blikmobile](http://www.facebook.com/blikmobile) następujące dane:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) numer telefonu;
10. Jeżeli Laureat nie skontaktuje się w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników (tj. Laureat nie udzieli odpowiedzi na wiadomość otrzymaną od Organizatora), traci uprawnienia do nagrody. Laureat Konkursu ma prawo wyłącznie do jednej nagrody w Konkursie.
11. Laureat Konkursu nie ma prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu Nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do Nagrody na rzecz osoby trzeciej.
12. Decyzja Organizatora Konkursu, wskazująca Laureatów jest ostateczna.
13. Wartość każdej nagrody przypadająca na każdego z Laureatów, która nie będzie objęta zwolnieniem podatkowym zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68) Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych zostanie powiększona o dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody („Świadczenie Dodatkowe”). Nagrody te zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych przychód laureata uzyskany z tytułu otrzymania nagrody podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody. Płatnikiem wskazanego powyżej podatku jest wydający nagrodę. Wydanie opodatkowanych w ten sposób nagród nastąpi po pobraniu podatku od laureata. Zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zastrzega się prawo potrącenia kwoty należnego podatku zryczałtowanego z kwoty Świadczenia Dodatkowego. Zobowiązaniem do wydania nagród w Konkursie zgodnie z Regulaminem jest Organizator.

Artykuł 5

Ochrona Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu tj. Polski Standard Płatności Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Cypryjska 72, 02-761 Warszawa. Administrator w celu należytej ochrony danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: iod@polskistandardplatnosci.pl.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu (imię, nazwisko, adres email, nazwa profilu na Facebooku, numer telefonu, ewentualne dane niezbędne do rozliczenia zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody w Konkursie) będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
3. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane dla celów związanych z realizacją Konkursu, w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji, lub dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami oraz dla celów rozliczenia podatkowego Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, z uwagi na to, że przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, którym jest możliwość przeprowadzenia Konkursu w jakiej zdecydował się wziąć udział Uczestnik, a także możliwość ustalenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami. W odniesieniu do laureatów, którzy otrzymają nagrody w zakresie niezbędnym dla realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa podstawę przetwarzania danych stanowią przepisy ustawy o rachunkowości oraz ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. W związku z prowadzeniem Konkursu za pośrednictwem portalu społecznościowego oraz mając na uwadze, że osobami biorącymi udział w Konkursie mogą być wyłącznie osoby, które są użytkownikami tego portalu, administrator portalu społecznościowego posiada dostęp do danych osobowych osób biorących udział w Konkursie w zakresie, jaki wynika z art. 1 pkt 5. Osoby odwiedzające stronę mogą uzyskać dostęp do danych osób biorących udział w Konkursie w zakresie obejmującym login w serwisie (w tym np. imię i nazwisko) oraz informacje zamieszczone w komentarzach.
5. Odbiorcami danych osobowych będą następujące kategorie podmiotów: podmioty zewnętrzne dostarczające i wspierające systemy teleinformatyczne Administratora, świadczące usługi związane z bieżącą działalnością Administratora, podmioty udzielające wsparcia marketingowego Administratorowi – na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz przy zapewnieniu stosowania przez ww. podmioty adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę danych zaś ujawniane kategorie danych osobowych będą ograniczały się tylko do zakresu w jakim jest to niezbędne dla realizacji Konkursu i przyznania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.
6. Każdej osobie, której dane są przetwarzane, w zakresie wynikającym z przepisów prawa, przysługuje:
 - prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania,
 - usunięcia,
 - ograniczenia przetwarzania,
 - oraz, w przypadkach przewidzianych przez prawo, uprawnienie do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
7. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do Administratora z prośbą o udzielenie informacji. Niezależnie od powyższego, każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora dostępne są pod adresem internetowym: https://www.polskistandardplatnosci.pl/Content/docs/Polityka_prywatno%C5%9Bci_PSP.pdf
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Bez podania danych nie będzie możliwe wzięcie udziału w Konkursie i otrzymanie nagrody.

10. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres trwania Konkursu (lub zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą), a po jej zakończeniu przez czas wynikający z przedawnienia roszczeń z tytułu uczestniczenia w Konkursie, tj. 6 lat od końca roku kalendarzowego, w którym doszło do rozstrzygnięcia Konkursu.
11. Dane osobowe Laureata Konkursu mogą być również przetwarzane na podstawie obowiązujących przepisów prawa dla celów rozliczeń podatkowych do upływu 5 lat od końca roku podatkowego w którym przyznano nagrody w ramach Konkursu.

Artykuł 6 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem lub przesyłaniem informacji drogą elektroniczną należy składać w wiadomości prywatnej na profilu BLIKA na Facebook'u pod adresem: HYPERLINK <https://www.facebook.com/blikmobile>, w terminie 14 dni od dnia zakończenia procedury przyznawania Nagród, o której mowa w art. 4 Regulaminu bezpośrednio do siedziby Organizatora lub listem poleconym.
2. Opisane wyżej reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Konkursu w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

Artykuł 7 Przechowywanie dokumentacji

Dokumentacja związana z przeprowadzeniem Konkursu przechowywana będzie przez Organizatora Konkursu przez okres 1 roku od daty wyłonienia Laureatów Konkursu, z zastrzeżeniem art. 5 ust. 10 Regulaminu w zakresie dotyczącym dokumentacji księgowo-podatkowej i archiwalnej, która zgodnie z obowiązującym i przepisami prawa musi być przechowywana przez dłuższy okres wymagany przepisami prawa.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „ #BLIKchallenge”

ZGODA NA WYKORZYSTYWANIE UTWORU AUDIOWIZUALNEGO Z KONKURSU „#BLIKchallenge ” ZAWIERAJĄCEGO WIZERUNEK

Wyrażam zgodę na przetwarzanie i wykorzystywanie przez Polski Standard Płatności Sp. z o.o. z siedzibą przy ul Cypryjskiej 72 w (kod pocztowy 02-761)Warszawie (zwanej dalej „Spółką”) mojego utworu audiowizualnego wraz z moim wizerunkiem w celach promocji i reklamy Spółki oraz podmiotów ze Spółką współpracujących, na warunkach określonych w niniejszym dokumencie.

Wyrażona przeze mnie zgoda obejmuje:

1. utrwalenie mojego utworu i wizerunku techniką audiowideo,
2. zwielokrotnienie utworu i utrwalonego wizerunku z wykorzystywaniem wszelkich znanych w dniu podpisania niniejszego dokumentu technik (np. techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową), a także technik, które zostaną wdrożone w przyszłości, bez ograniczeń w zakresie ilości i wielkości nakładu,
3. wprowadzanie do pamięci komputera lub innych nośników danych oraz przechowywanie w pamięci komputera lub innych nośników danych,
4. wykorzystanie bez ograniczenia terminowego, obejmujące w szczególności jego publikowanie w całości lub w wybranych fragmentach, nadawanie drogą przewodową i bezprzewodową, wystawianie, odtwarzanie, reemitowanie, publiczne rozpowszechnianie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza nim oraz udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym na następujących polach eksploatacji: w sieci Internet, w książkach, czasopismach, gazetach, ulotkach i innych publikacjach, w tym także materiałach promocyjnych, w telewizji i innych środkach masowego przekazu,
5. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór i wizerunek utrwalono, wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
6. podanie mojego imienia i nazwiska przy wykorzystaniu mojego utworu i wizerunku lub jego fragmentu
7. wykorzystanie utworu w serwisach społecznościowych takich jak Facebook, Instagram i inne podobnie działające w internecie
8. zgodę udzielam nieodpłatnie

Oświadczam, że przesłany przeze mnie w związku z konkursem utwór, nie jest przedmiotem żadnych praw osób trzecich.

..... data, czytelny podpis