

Regulamin akcji promocyjnej „tańsza dostawa przy płatności BLIKIEM w Paczkomacie”

§ 1. Organizator i Promocja

1. Akcja promocyjna przeprowadzana pod nazwą „tańsza dostawa przy płatności BLIKIEM w Paczkomacie” (dalej: „**Akcja Promocyjna**”) rozpoczyna się w dniu 1 listopada 2018 i trwa do 30 listopada 2018 roku (dalej „**Okres Promocji**”) lub do wyczerpania kwoty przeznaczonej na rabaty, wskazanej w § 3 ust. 3 Regulaminu poniżej, zależnie od tego, które z powyższych zdarzeń nastąpi wcześniej. Informacje bieżące o Akcji Promocyjnej publikowane są w serwisie internetowym wskazanym w pkt 2 poniżej.
2. Organizatorem Akcji jest InPost Paczkomaty Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Wielicka 28, 30-552 Kraków; zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS: 0000418380, NIP: 679-30-81-395; wysokość kapitału zakładowego: 31.675.000,00 zł, (dalej „**InPost**”)
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest wyłącznie z wykorzystaniem Paczkomatów, których wykaz dostępny jest pod adresem [www: blik.inpost.pl](http://www.blik.inpost.pl).

§ 2. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej „**Uczestnik**”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, która w czasie trwania Okresu Promocji dokona płatności w Paczkomacie przy pomocy aplikacji mobilnej (o której mowa w ust. 2 poniżej) urządzenia mobilnego (smartfonu, tabletu) obsługującej płatności BLIK. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych, mogą brać udział w Akcji Promocyjnej przy współudziale swojego przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego, który zapoznał się z treścią niniejszego regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być tylko Użytkownik aplikacji mobilnej obsługującej płatności BLIK. Przez aplikację mobilną obsługującą płatności BLIK na potrzeby Regulaminu rozumie się instrument płatniczy będący aplikacją bankową, którego wydawcą jest bank, za pośrednictwem którego możliwe jest wykonanie transakcji płatniczej w Systemie Płatności BLIK / Schemacie BLIK przez Uczestnika.
3. Uczestnikiem może być wyłącznie Odbiorca Przesyłki w rozumieniu Regulaminu świadczenia usługi „Paczkomaty 24/7” przez InPost Paczkomaty Sp. z o.o., obowiązującego w dniu nadania adresowanej do Odbiorcy Przesyłki, który przy jej odbiorze zobowiązany jest do uiszczenia kwoty pieniężnej tytułem pobrania. Przez kwotę pobrania należy rozumieć kwotę przekazywaną od Uczestnika do Nadawcy Przesyłki przez Organizatora w ramach świadczenia usługi Pobrania w rozumieniu powyższego regulaminu i na jego postawie, to jest wymaganą do uiszczenia przez Odbiorcę przesyłki opłatę, która zostanie przekazana przez InPost Paczkomaty sp. z o.o. na rachunek bankowy Nadawcy tej Przesyłki.

§ 3. Zasady Promocji

1. Uczestnikowi w czasie trwania Okresu Promocji, przysługuje prawo do uzyskania rabatu udzielanego przez Organizatora w wysokości 5 złotych brutto (słownie: pięć złotych brutto), przy czym jeżeli wysokość kwoty pobrania, o której mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu powyżej,

jest niższa niż 5 złotych brutto, Organizator przyzna Uczestnikowi rabat w wysokości obniżającej wysokość kwoty pobrania do 0,01 zł brutto.

2. Rabat ma charakter jednorazowy i zostanie naliczony automatycznie po wybraniu Płatności BLIK na ekranie Paczkomatu, a ostateczny koszt dostawy, naliczany przez Organizatora jako podmiot świadczący usługę doręczenia przesyłki do Paczkomatu, zostanie obniżony o kwotę wskazaną w ust. 1 powyżej. Warunkiem udzielenia Uczestnikowi przez Organizatora rabatu jest dokonanie przez Uczestnika płatności BLIK tytułem pobrania przy odbiorze Przesyłki z Paczkomatu.
3. Pula łączna rabatów udzielanych przez Organizatora w ramach Promocji wynosi 500 000,00 (słownie: pięćset tysięcy i 00/100) zł brutto.
4. Uczestnik może skorzystać z Promocji wielokrotnie, z zastrzeżeniem, iż rabaty, o których mowa w ust. 2 powyżej, nie podlegają sumowaniu.

§ 4. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji przez Organizatora powinny być zgłaszane do Organizatora za pośrednictwem formularza reklamacyjnego dostępnego pod adresem: <https://inpost.pl/kontakt/zloz-reklamacje> lub pisemnie na adres Dział Reklamacji Paczkomaty InPost S.A., ul. Wielicka 28b, 30-552 Kraków, z dopiskiem: „BLIK”
2. Reklamacje, o których mowa powyżej powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Zgłaszającego, adres-email Zgłaszającego, numer telefonu komórkowego Zgłaszającego, numer przesyłki jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie do 30 dni kalendarzowych liczonych od daty ich otrzymania.
4. Organizator rozpatrywał będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu oraz właściwego Regulaminu świadczonej usługi.
5. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora, za pośrednictwem poczty elektronicznej poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres Zgłaszającego podany przez niego w reklamacji.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego przed miejscowo właściwym sądem powszechnym.

§ 5. Dane osobowe

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej odbywać się będzie zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie regulacjami prawnymi wyłącznie w celach przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
2. Administratorem danych, o których mowa w ust. 1, w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o

ochronie danych, RODO) oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa z zakresu ochrony danych osobowych jest Organizator.

3. Dane osobowe Uczestników uzyskane w związku z wniesieniem przez nich reklamacji są przetwarzane wyłącznie dla celów przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego (w ramach realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze), i nie są przetwarzane dłużej niż jest to niezbędne z uwagi okres przedawnienia roszczeń dochodzonych przez Uczestnika wobec Organizatora lub Organizatora wobec Uczestnika, chyba że powszechnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej.
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będzie personel Administratora, oraz mogą być spółki należące do grupy kapitałowej Integer.pl. S.A. (jako ich spółki dominującej w rozumieniu kodeksu spółek handlowych), personel tych spółek, jak również dostawca BLIK, Polski Standard Płatności sp. z o.o. oraz personel tego dostawcy. Dane osobowe nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego lub do organizacji międzynarodowej.
5. Uczestnikom Akcji Promocyjnej przysługuje prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia tych danych. Każdy Uczestnik Akcji Promocyjnej ma także prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu rozpatrzenia i rozstrzygnięcia reklamacji.
7. W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane zautomatyzowane decyzje.
8. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Administratora możliwy jest pod adresem e-mail: dane_osobowe@grupainteger.pl.

§ 6. Postanowienia końcowe

4. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych: blik.inpost.pl.
5. We wszystkich sprawach dotyczących Akcji Promocyjnej, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
6. Jeżeli doszło do naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu, Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji Promocyjnej.
7. Akcja promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2016.471 j.t.).