

# Regulamin Promocji „Pyszne walentynki”

(wersja obowiązująca od dn. 01 lutego 2016 r.)

## §1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Pyszne walentynki” (dalej jako: „**Promocja**”) jest POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000419430, kapitał zakładowy 3.510.300.000 PLN, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, Dział Obsługi Klienta tel. 601102601, fax 601102602 (opłaty, jak za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie taryfą, z której korzysta Abonent), e-mail: bok@plus.pl (dalej jako: „**Organizator**”).
2. Partnerem Promocji jest All about Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Górna Droga 2 lok. 102, 02-495 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000494104, kapitał zakładowy 5 500 PLN, NIP: 522-30-11-931 (dalej jako: „**Partner**”).
3. Promocja trwa **od 01 lutego 2016 r. od godziny 00:00 do 29 lutego 2016 r. do godziny 23:59** lub do wyczerpania zapasu kodów (dalej jako: „**Okres Trwania Promocji**”).
4. W ramach Promocji **można otrzymać** – z wykorzystaniem kodu wydanego przez Organizatora (dalej jako: „**Kod Rabatowy**”) – **prezent w postaci 20 PLN rabatu** (dalej jako: „**Prezent**”). Prezent można wykorzystać wyłącznie w zamówieniach online za pośrednictwem portalu Pyszne.pl.
5. Promocja jest przeprowadzana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## §2 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, działające za zgodą przedstawiciela ustawowego (dalej jako: „**Uczestnicy Promocji**”).
2. Promocja jest adresowana do Abonentów Na Kartę<sup>1</sup>, Abonentów Simplus<sup>2</sup>, Abonentów Sami Swoi<sup>2</sup>, Abonentów 36i6<sup>3</sup>, Abonentów Plus Mix<sup>4</sup> oraz Abonentów Mix<sup>5</sup>, którzy w czasie trwania Promocji dokonają Zasilenia konta zgodnie z ust. 3 poniżej.
3. **W czasie trwania Promocji Abonenci wskazani w ust. 2 powyżej otrzymają Kod Promocyjny, umożliwiający odebranie Prezentu, o którym mowa w §1 ust. 4 Regulaminu Promocji do każdego Zasilenia konta kwotą o wartości min. 20 zł dokonanego poprzez:**
  - 1) jedną z następujących stron internetowych: [www.doladujplushbezlimitu.pl](http://www.doladujplushbezlimitu.pl), [www.doladuj.plus.pl](http://www.doladuj.plus.pl), [www.facebook.com/plus](http://www.facebook.com/plus), [www.bm.pl](http://www.bm.pl), [www.doladowania.pl](http://www.doladowania.pl), [www.agadka24.pl](http://www.agadka24.pl), [www.tutajdoladuj.pl](http://www.tutajdoladuj.pl), [www.doladowania.payu.pl](http://www.doladowania.payu.pl), [www.mpay.pl](http://www.mpay.pl) lub
  - 2) jedną z następujących stron internetowych banków: [www.plusbank24.pl](http://www.plusbank24.pl), Inteligo, PKO BP, Banku Poczтового, BPH Sez@m, BZWBK24, [www.bzwbk24.pl](http://www.bzwbk24.pl), [www.mbank.pl](http://www.mbank.pl), MultiBanku, Banku Pekao S.A., ING Banku Śląskiego, BOŚ Banku, Banku BGŻ, VW Banku, Credit Agricole Bank Polska SA, BNB Paribas Banku, Banku Millennium, Getin Banku, Raiffeisen Polbanku, Eurobanku, Deutsche Banku, Meritum Banku, Alior Banku, Plus Banku, T-Mobile usługi Bankowe, jednym
  - 3) z dostępnych na ww. stronach internetowych sposobów (systemów) doładowań lub
  - 4) za pośrednictwem bankowości elektronicznej Banków Spółdzielczych obsługiwanych przez Blue Media SA lub
  - 5) za pośrednictwem aplikacji mobilnej mPotwór dostępnej m.in. na stronie internetowej [www.plus.pl/mpotwor](http://www.plus.pl/mpotwor) oraz aplikacji lub aplikacji mobilnych mPay, [doladowania.pl](http://doladowania.pl) z możliwością pobrania ze sklepów Google Play oraz App Store**Warunkiem otrzymania Kodu Promocyjnego jest wysłanie w Okresie Trwania Promocji darmowej wiadomości tekstowej SMS o treści WALENTYNKI na nr 80808.**
4. **Liczba Prezentów jest ograniczona. O przyznaniu Prezentu decyduje kolejność spełnienia warunków Promocji.**

<sup>1</sup> W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Na Kartę (dla Umów zawartych od 25.12.2014 r.).

<sup>2</sup> W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów Simplus/Sami Swoi (dla Umów zawartych przed 25.12.2014 r.).

<sup>3</sup> W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów 36.6.

<sup>4</sup> W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów Plus Mix (dla Umów zawartych przed 25.12.2014 r.).

<sup>5</sup> W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów Mix (dla Umów zawartych od 25.12.2014 r.).

5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji zastosowanie mają obowiązujące Abonenta postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów Simplus/Sami Swoi (dla Umów zawartych przed 25.12.2014r.), Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Na Kartę (dla Umów zawartych od 25.12.2014 r.), Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów 36.6, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o dla Abonentów Plus Mix (dla Umów zawartych przed 25.12.2014 r.), Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o - Mix (dla Umów zawartych od 25.12.2014 r.) oraz Cennika taryfy, z której korzysta Abonent.

### **§3 ZASADY OTRZYMANIA I ZREALIZOWANIA KODU**

1. Każdy Uczestnik Promocji, który spełni warunki opisane w §2 Regulaminu Promocji ma prawo do otrzymania Kodu Promocyjnego.
2. Kody Promocyjne wydaje Uczestnikom Promocji Organizator w zwrotnej wiadomości tekstowej SMS.
3. **Kod Promocyjny można otrzymać tylko w Okresie Trwania Promocji, natomiast jego realizacja jest możliwa do 30 kwietnia 2016 r.** (po upływie tego terminu Kod Promocyjny straci swoją ważność i nie będzie umożliwiał Uczestnikowi Promocji odbioru Prezentu).
4. Uczestnik Promocji ma prawo do otrzymania wyłącznie jednego Kodu Promocyjnego na numer telefonu MSISDN, który został Zasilony zgodnie z § 2 ust. 3 Regulaminu Promocji oraz z którego została wysłana wiadomość, o której mowa w § 2 ust. 4 Regulaminu Promocji.
5. Uczestnik Promocji może zrealizować Kod Promocyjny podając go przy zamówieniu online złożonym za pośrednictwem portalu Pyszne.pl.
6. Uczestnik Promocji nie ma możliwości wymiany Kodu Promocyjnego na ekwiwalent pieniężny.

### **§ 4 REKLAMACJE**

1. Każdy Uczestnik Promocji może złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Promocji. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację [tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer Kodu Promocyjnego, numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość, o której jest mowa w § 2 ust. 4 Regulaminu, powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego, a także informację: „Dotyczy Promocji Pyszne walentynki”. Reklamacja powinna zostać złożona na adres pocztowy: All about, ul. Czerniowiecka 9/31, 02-705 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: kontakt@promocjeplus.pl, nie później niż w terminie 14 (czternaście) dni roboczych od zakończenia Promocji.
2. Partner rozpatruje reklamacje w terminie nie późniejszym niż 14 (czternaście) dni roboczych od dnia ich otrzymania. Partner poinformuje Uczestnika Promocji o sposobie rozpatrzenia reklamacji na adres podany w reklamacji.
3. Powyższe postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika Promocji przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

### **§ 5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji Partnerowi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Organizator oraz Partner przetwarzają dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm.) w celu przeprowadzenia Promocji. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do skorzystania z Promocji, w tym rozpatrzenia ewentualnych reklamacji dotyczących przebiegu Promocji lub wyjaśnienia wątpliwości związanych z warunkami udziału w Promocji. Uczestnicy Promocji mają prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

### **§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, Partnera oraz pod adresem [www.doladuj.plus.pl](http://www.doladuj.plus.pl).
2. Przystępując do Promocji jej Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.