



Grupa Banku Millennium

Wyniki za rok 2011

31 stycznia 2012 r.

Zastrzeżenie

Niniejsza prezentacja („**Prezentacja**”) została przygotowana przez Bank Millennium S.A. („**Bank**”) i w żadnym przypadku nie może być traktowana jako proponowanie nabycia papierów wartościowych, oferta, zaproszenie czy zachęta do złożenia oferty nabycia, dokonania inwestycji lub przeprowadzenia transakcji dotyczących takich papierów wartościowych lub rekomendacja do zawierania jakichkolwiek transakcji, w szczególności dotyczących papierów wartościowych Banku.

Publikowanie przez Bank danych zawartych w Prezentacji nie stanowi naruszenia przepisów prawa obowiązujących spółki, których akcje są notowane na rynku regulowanym, w szczególności na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Informacje w niej zawarte zostały przekazane do publicznej wiadomości przez Bank w ramach raportów bieżących lub okresowych, albo stanowią ich uzupełnienie, nie dając jednocześnie podstawy do przekazywania ich w ramach wypełniania przez Bank jako spółkę publiczną obowiązków informacyjnych.

W żadnym wypadku nie należy uznawać informacji znajdujących się w niniejszej Prezentacji za wyraźne lub dorozumiane oświadczenie czy zapewnienie jakiegokolwiek rodzaju składane przez Bank lub osoby działające w imieniu Banku. Ponadto, ani Bank, ani osoby działające w imieniu Banku nie ponoszą pod żadnym względem odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, jakie mogą powstać, wskutek niedbalstwa czy z innej przyczyny, w związku z wykorzystaniem niniejszej Prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych, ani za szkody, które mogą powstać w inny sposób w związku z informacjami stanowiącymi część niniejszej Prezentacji.

Co do zasady, Bank nie ma obowiązku przekazywania do publicznej wiadomości aktualizacji i zmian informacji, danych oraz oświadczeń znajdujących się w niniejszej Prezentacji, chyba że obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

Wszystkie dane prezentowane w tym dokumencie bazują na skonsolidowanych danych dla Grupy Banku Millennium i są spójne ze Sprawozdaniem Finansowym, z wyjątkiem danych za 2011 r. (nie audytowane) oraz danych **pro-forma** opisanych poniżej. Audytowane dane finansowe zostaną zawarte w Sprawozdaniu Finansowym za 2011 r. które zostanie opublikowane 29 lutego 2012 r.

Poczynając od 1 stycznia 2006 roku Bank rozpoczął stosowanie zasad rachunkowości zabezpieczeń do połączenia walutowych kredytów hipotecznych o zmiennej stopie procentowej, depozytów złotych o zmiennej stopie procentowej oraz powiązanych swapów walutowo-procentowych. Z dniem 1 kwietnia 2009 r. zasadami rachunkowości zabezpieczeń Bank objął swapy walutowe. Zgodnie z zasadami rachunkowości marża z tych operacji jest odzwierciedlona wyniku z odsetek. Ponieważ jednak rachunkowość zabezpieczeń nie obejmuje całego portfela denominowanego w walucie obcej, Bank przedstawia dane pro-forma. Dane pro-forma prezentują wszelkie odsetki od produktów pochodnych włączonych do wyniku z odsetek. W opinii Banku umożliwia to lepsze zrozumienie rzeczywistej ewolucji tej pozycji z ekonomicznego punktu widzenia.

Spis treści

Wyniki finansowe

Rozwój biznesu

Załączniki

Podsumowanie roku 2011

- Sytuacja gospodarcza Polski w roku 2011 prezentowała się bardzo korzystnie, wyraźnie powyżej wcześniejszych oczekiwań rynku, co wspomogło ogólną poprawę wyników banków, pomimo zawirowań na rynkach międzynarodowych.
- Poprawa w gospodarce przełożyła się na lepszą jakość aktywów i dużo niższy koszt ryzyka w porównaniu z 2010 r. oraz pozwoliła na adekwatny wzrost w kredytach hipotecznych i kredytach dla przedsiębiorstw.
- Rynek depozytów rósł bardzo dobrze, ale stał się coraz bardziej konkurencyjny, zwłaszcza w czwartym kwartale, lecz nie aż w takim stopniu jak w IV kwartale 2008 roku/I kwartale 2009 roku.

Działając w powyższych warunkach Grupa Banku Millennium skoncentrowała się na pozyskiwaniu nowych klientów, poprawie jakości obsługi i skutecznej kontroli kosztów, co przyniosło poprawę rentowności i efektywności działania oraz znaczący wzrost liczby klientów.

Główne zagadnienia finansowe i biznesowe roku 2011

Bank stał się bardziej zyskowny i efektywny

- Szybszy wzrost dochodów (o 10,1% r/r) niż kosztów (o 3,9% r/r)
- Poprawa wskaźnika koszty/dochody do poziomu 59,5%
- Wzrost ROE do 11,1%

Poprawa jakości aktywów i niski koszt ryzyka

- Wskaźnik kredytów z utratą wartości wyniósł 4,9%
- Wskaźnik kredytów przeterminowanych ponad 90 dni wyniósł 2,3%
- Odpisy na ryzyko na poziomie 45 p.b. kredytów netto

Wysoka kapitalizacja i ścisłe zarządzanie płynnością

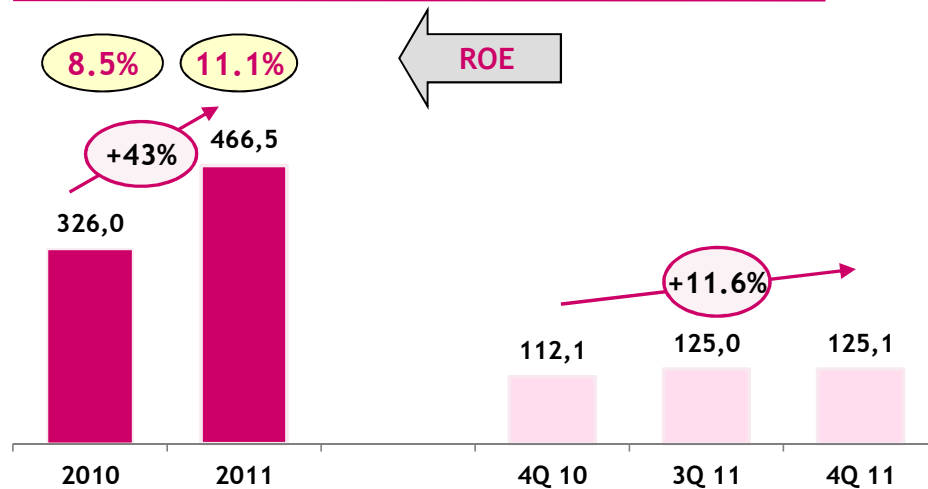
- Wskaźnik kapitałów podstawowych wyniósł 11,4%, a łączny współczynnik wypłacalności 13,2%
- Wskaźnik kredyty/depozyty wyniósł 106,8% (wpływ słabego złoteo)

Tworzenie nowych czynników wspierających długofalowy wzrost biznesu

- Liczba nowych klientów pozyskanych w detalu: 220.000 od początku roku.
- Liczba nowych ROR „Dobre Konto”: 180.000 od początku roku
- Przyrost depozytów o 5,7% r/r (z czego o 10% w detalu)
- Przyspieszenie w kredytach dla firm: wzrost o 16% r/r

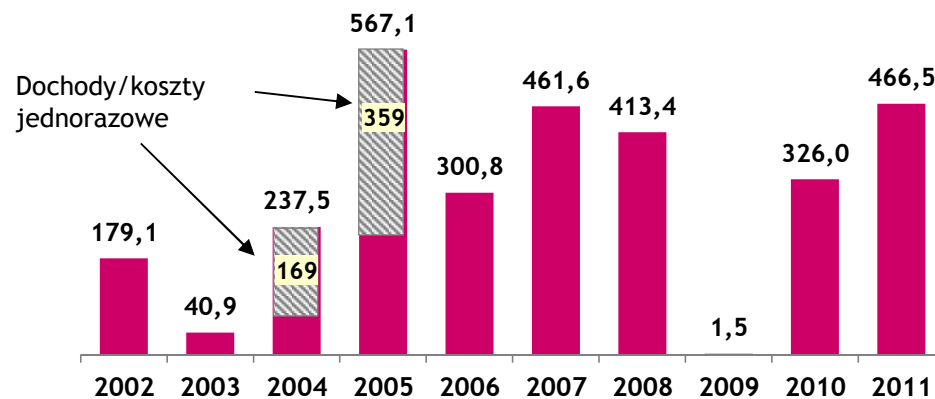
Zyskowność

Zysk netto - dynamika (mln zł)



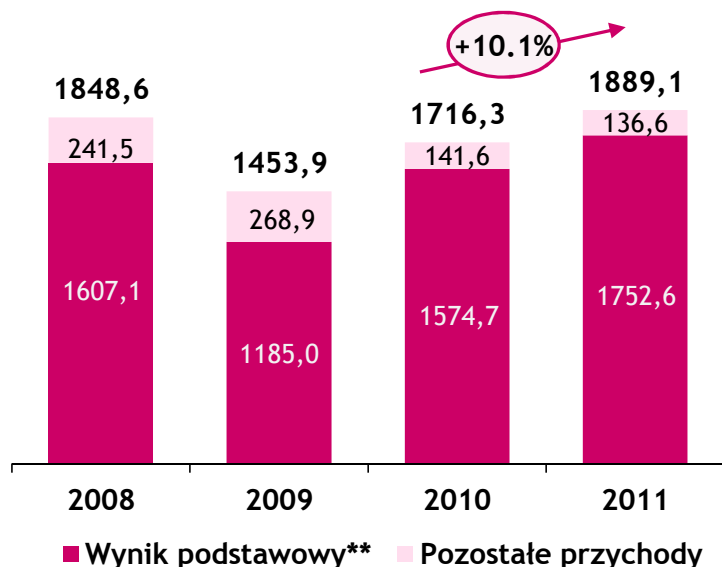
- Zysk netto w 2011 r. wyniósł 466,5 mln zł i był najwyższy w historii Grupy, (jeśli wyłączyć jednorazowe przychody).
- Zysk netto w IV kwartale 2011 r. był zbliżony do poziomu z III kwartału, ale o 12% wyższy, niż w analogicznym okresie roku 2010. Całkowity zysk netto za rok 2011 był o 43% wyższy niż za rok 2010.

Zysk netto Grupy - dynamika ostatnich 10 lat (mln zł)



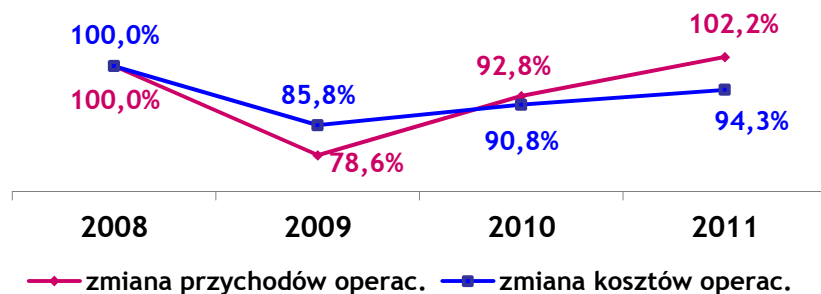
Efektywność operacyjna

Dochody operacyjne* - dynamika (mln zł)

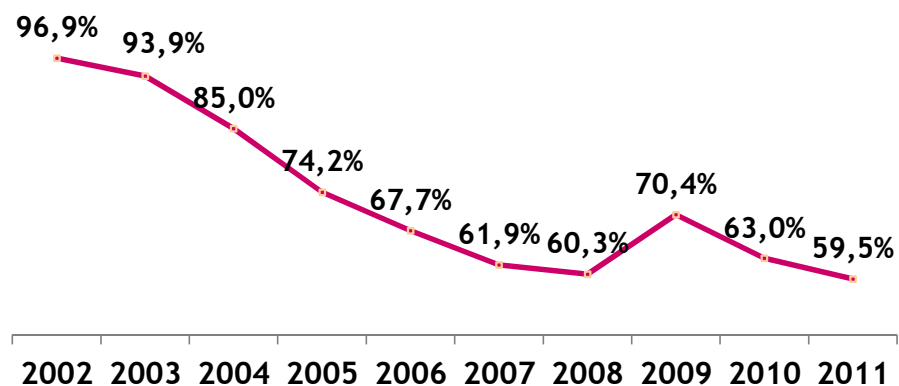


- Łączne dochody operacyjne wzrosły o 10% r/r i osiągnęły rekordowy poziom w historii Grupy, wyższy od osiągniętych w 2008 r., podczas gdy koszty pozostawały poniżej poziomu z roku 2008.
- Wzrost dochodów operacyjnych wynikał głównie ze wzrostu dochodów z działalności podstawowej** (+11% r/r).
- Poziom wskaźnika koszty/dochody był najniższy w ostatnich 10 latach, osiągając 59,5% (poniżej docelowego poziomu 60%).

Dochody i koszty operacyjne (poziom z 2008r.=100%)



Koszty/dochody - dynamika roczna (powtarzalne***) (%)

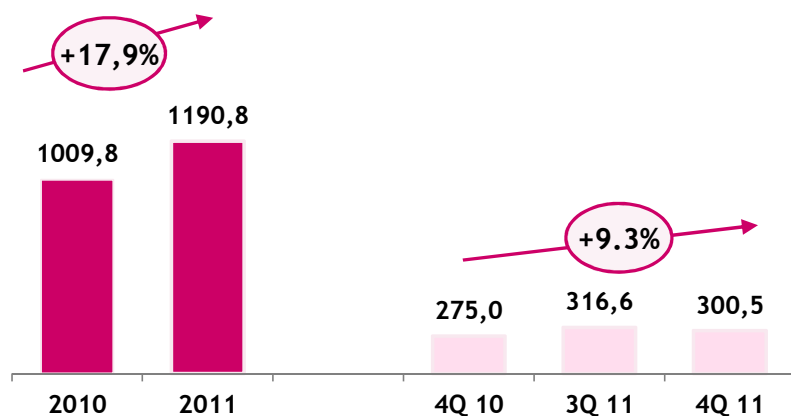


* W tym pozostałe przychody i koszty operacyjne netto
 ** Wynik z tytułu odsetek + Wynik z tytułu prowizji

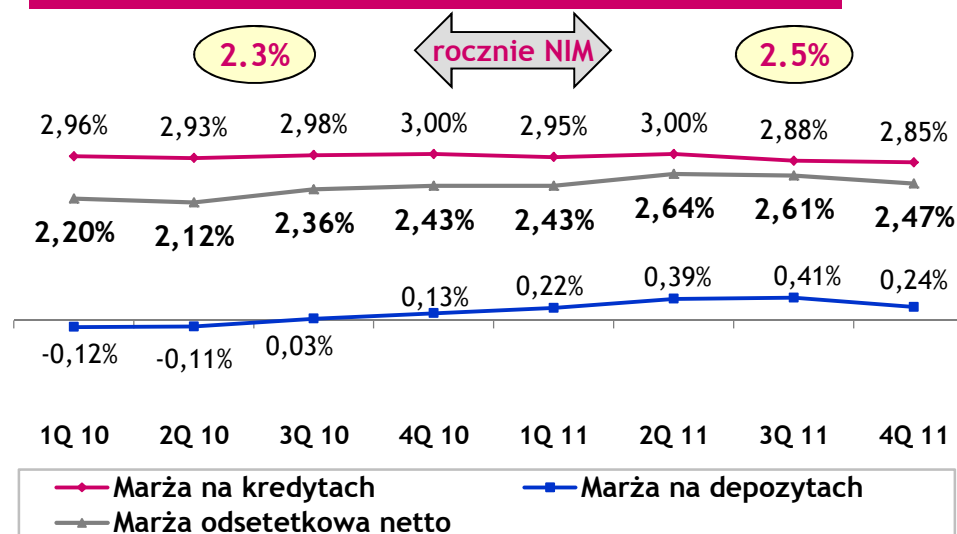
*** Bez jednorazowych zysków (np. sprzedaż akcji PZU) i strat (jak utrata wartości walutowych instrumentów pochodnych zrealizowana przez wynik handlowy)

Wynik z tytułu odsetek

Wynik z tytułu odsetek* (mln zł)



Marża odsetkowa netto* -dynamika (kwartalnie) (%)

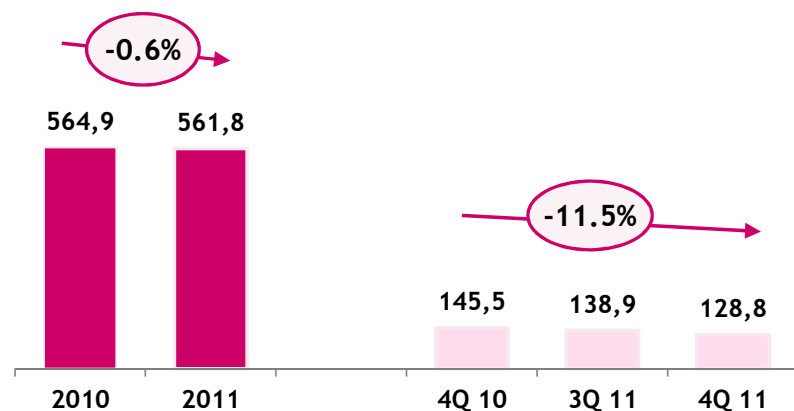


- Wynik z tytułu odsetek* w 2011 r. wyniósł 1.191 mln zł, co stanowi rekord w historii Grupy. Wzrost on znacząco, o 18%, w porównaniu z rokiem 2010.
- Marża odsetkowa netto (NIM) w całym roku 2011 wyniosła 2,5%, czyli o 0,2 p.p. więcej, niż w 2010 r.
- Marża na depozytach była w IV kwartale 2011 roku nadal wyższa, o 0,11 p.p., w porównaniu z IV kwartałem 2010 roku.

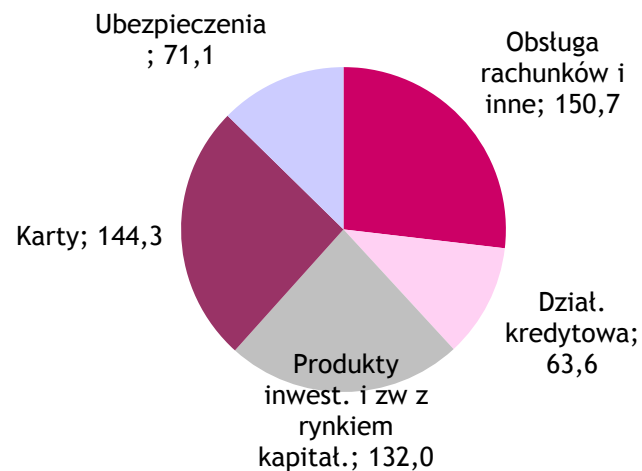
* Dane pro-forma. Marża na wszystkich instr. pochodnych, w tym zabezpieczających portfel kredytów walutowych, jest ujmowana w Wyniku z tytułu odsetek, podczas gdy w ujęciu księgowym część tej marży (48.9 mln zł w 2011 i 82.3 mln zł w 2010) jest prezentowana w Wyniku na operacjach finansowych.

Dochody pozaodsetkowe

Wynik z tytułu prowizji (mln zł)

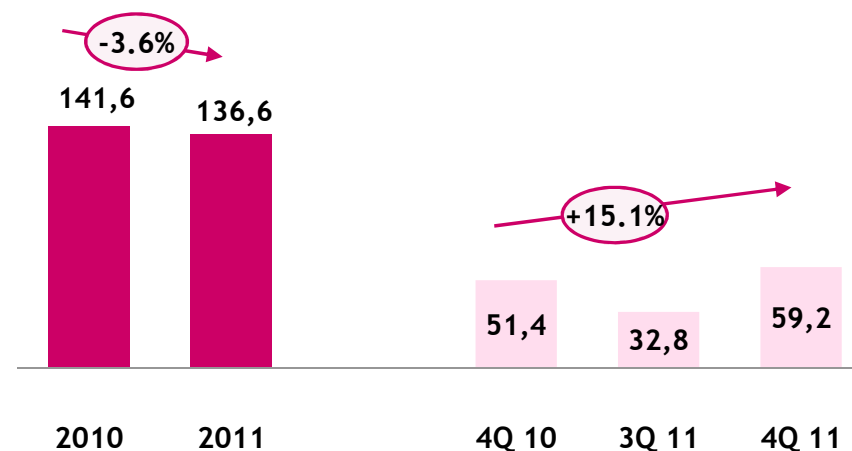


Struktura wyniku z prowizji (mln zł)



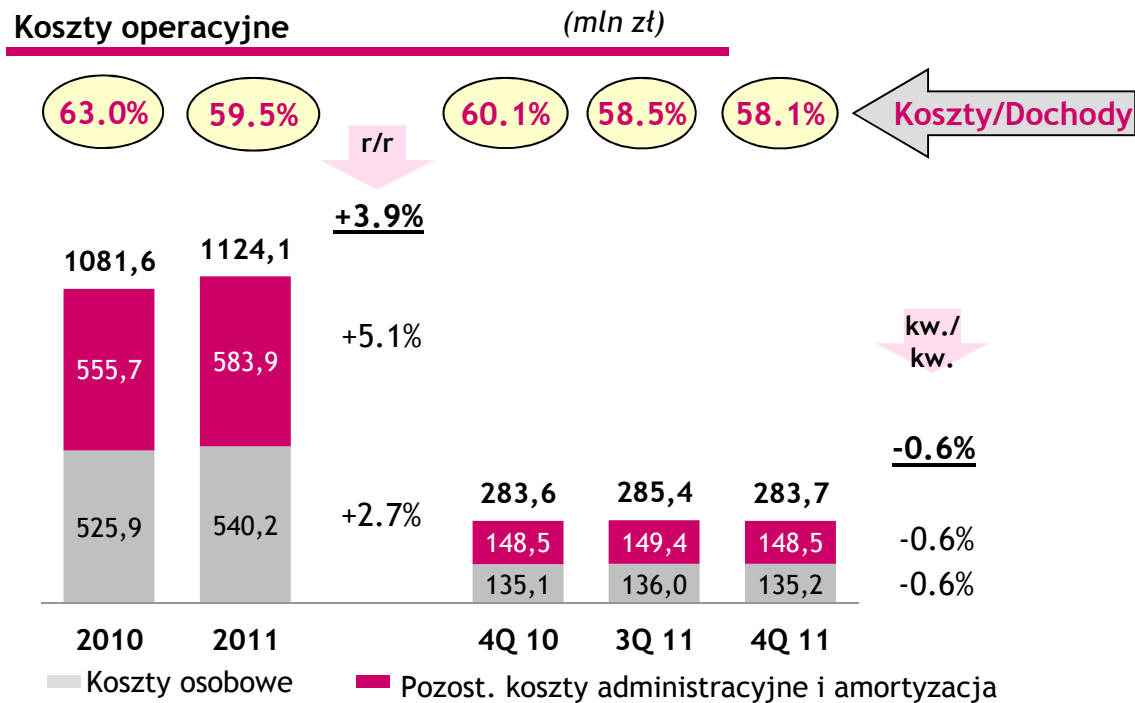
- Wynik z tytułu prowizji w roku 2011 wyniósł 562 mln zł i był na poziomie podobnym, jak w roku poprzednim. W ciągu roku dochód z prowizji wykazywał spadkowy trend wynikający z niekorzystnych warunków na rynkach kapitałowych.
- Pozostałe dochody pozaodsetkowe* spadły o 3,6% rocznie, ale w IV kwartale 2011 r. osiągnęły wysoki poziom 59,2 mln zł dzięki stopniowemu wzrostowi wyniku z pozycji wymiany i dodatniemu wpływowi wyceny swapów.

Pozostałe dochody pozaodsetkowe* (mln zł)

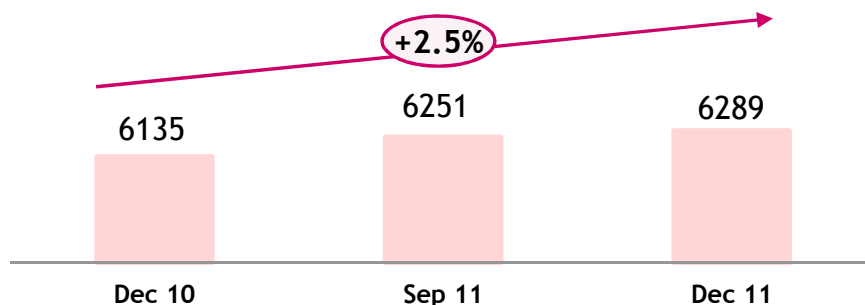


* W ujęciu pro-forma, wraz z dochodem z pozycji wymiany, wynikiem na operacjach finansowych, dywidendą i pozost. przychodami i kosztami operacyjnymi

Koszty operacyjne



Liczba pracowników (etaty)

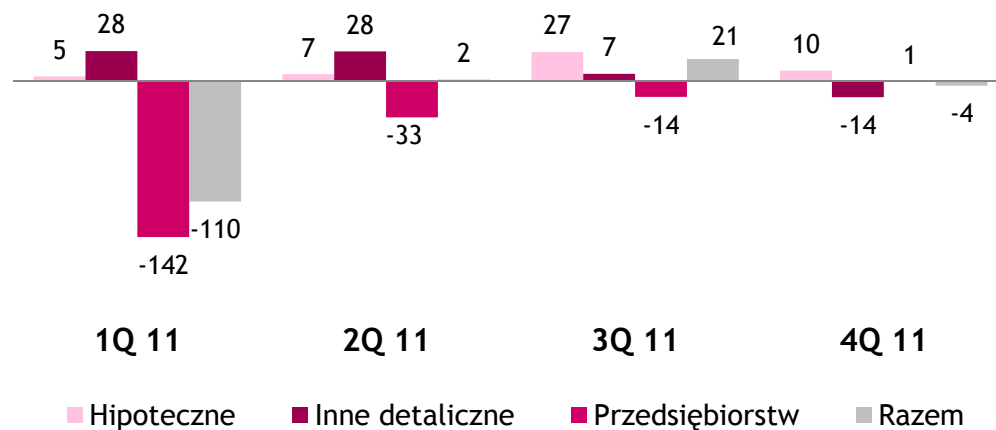


- Koszty ogółem w 2011 r. wzrosły o 3,9% rocznie i wyniosły 1.124 mln zł, czyli nadal mniej, niż w 2008 r. Stabilna dynamika kosztów w ciągu roku, zarówno osobowych jak i pozostałych, odzwierciedla dobrą kontrolę kosztów w Grupie.

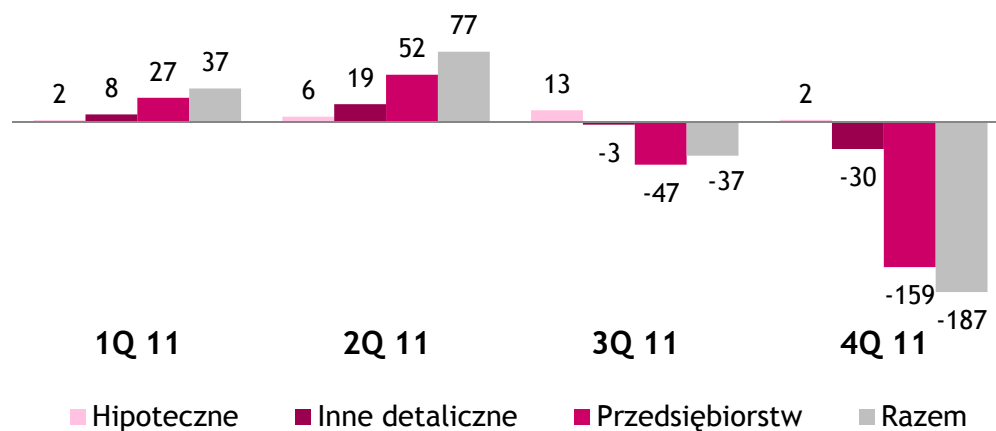
- Koszty osobowe wzrosły w 2011 r. jedynie o 2,7% r/r. Całkowita liczba pracowników wzrosła z powodu nowych przyjęć w obszarach sprzedaży.
- Koszty administracyjne (w tym amortyzacja) wzrosły o 5,1% r/r i były o 0,6% niższe kw./kw. Roczny wzrost kosztów wynikał ze wzrostu opłat na rzecz Bankowego Funduszu Gwarancyjnego i wpływu kursów walut na niektóre pozycje kosztowe.

Kredyt z utratą wartości i przeterminowane

Dynamika kredytów z utratą wartości* - kwartalnie (mln zł)



Dynamika kred. przetermin. ponad 90 dni* - kwartalnie (mln zł)

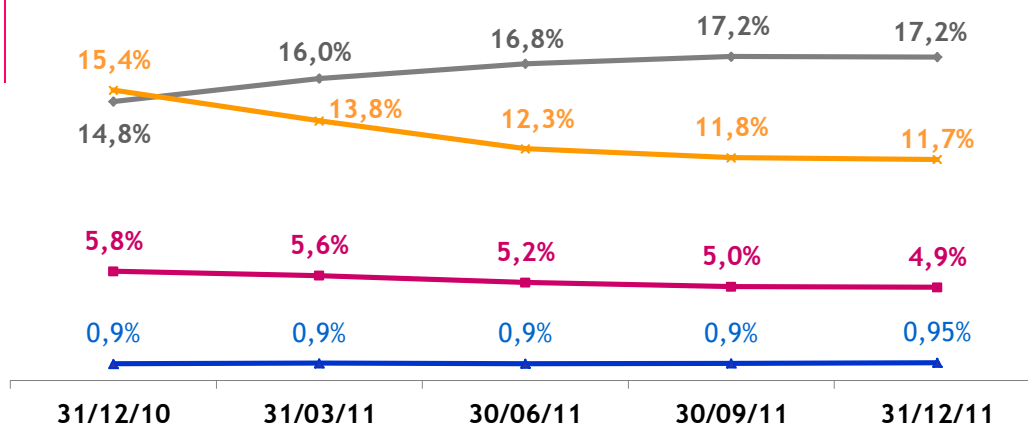


- Kredyty z utratą wartości ogółem spadły o 4 mln zł w ciągu IV kwartału 2011 r. z powodu sprzedaży korporacyjnych i detalicznych kredytów zagrożonych (odpowiednio 44,8 mln zł i 19,4 mln zł zaangażowania bilansowego).
- Znaczna redukcja należności przeterminowanych ponad 90 dni: były one niższe o 187 mln zł, głównie w portfolio kredytów dla przedsiębiorstw. Łącznie należności przeterminowane ponad 90 dni spadły do poziomu 990 mln zł.

* Po spisaniu części kredytów: 114 mln zł narastająco w 2011 i 36 mln zł za IV kw.'11

Wskaźniki jakości aktywów

Wsk. kredytów zagrożonych wg produktów [do kredyt. ogółem]



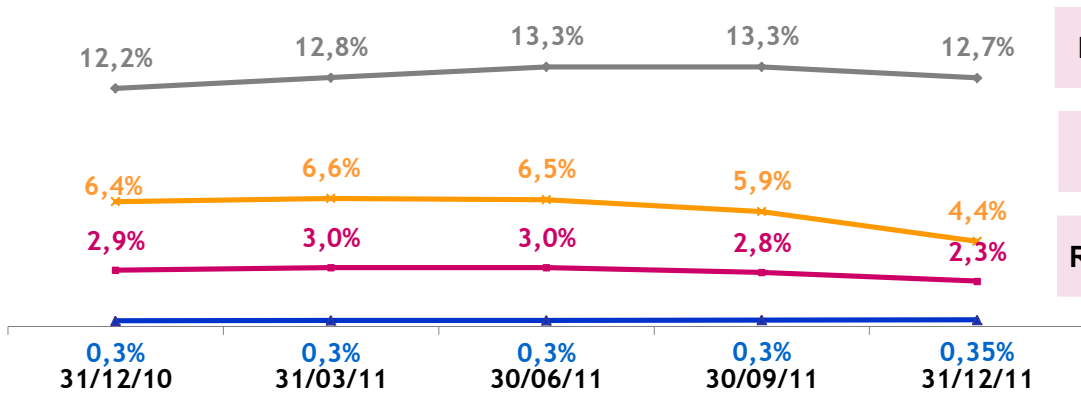
Wskaźnik pokrycia*

Detal: 71%

Przedsięb.:
49%

Razem: 58%

Wsk. kred. przeterm. (90 dni) wg prod. [do kredytów ogółem]



Wskaźnik pokrycia*

Detal: 115%

Przedsięb.:
132%

Razem: 123%

— Kredyty ogółem
— Kredyty hipoteczne
— Pozostałe detaliczne

— Kredyty hipoteczne
— Przesiębiorstwa

- Dalsza poprawa jakości aktywów: wskaźnik kredytów zagrożonych wyniósł 4,9% i przeterminowanych ponad 90 dni spadł do 2,3%.

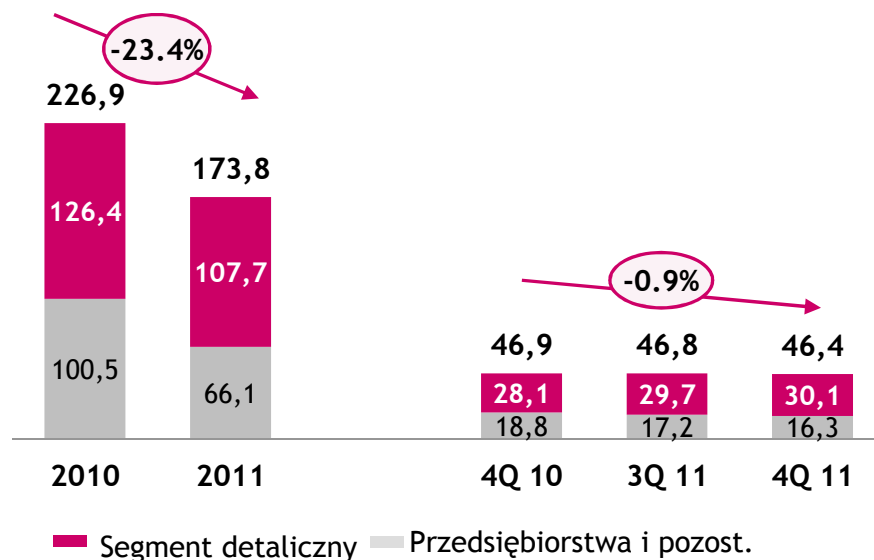
- Wskaźniki pokrycia utrzymują adekwatne poziomy; widoczna poprawa pokrycia należności przeterminowanych ponad 90 dni do 123%, zwłaszcza w segmencie przedsiębiorstw.

- W IV kwartale 2011 r. sprzedaż kredytów z utratą wartości - korporacyjnych i detalicznych- przyczyniła się do poprawy wskaźników jakości aktywów, ale jednocześnie wpłynęła na nieznaczny spadek łącznego wskaźnika pokrycia kredytów z utratą wartości.

* Pokrycie kredytów zagroż. brutto i przeterm. >90 dni brutto rezerwami ogółem (w tym IBNR).

Koszt ryzyka

Rezerwy na ryzyko w RZiS - kwartalnie (mln zł)



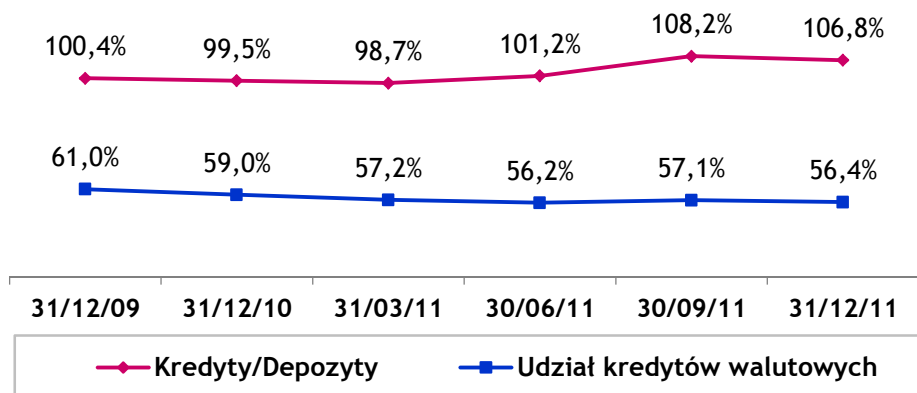
Koszt ryzyka - do średnich kredytów netto (w pb., rocznie)

	2010	I kw. 11	II kw. 11	III kw. 11	IV kw. 11	2011
PRZEDSIĘBIORSTWA	112	68	97	69	78	78
DETAL	49	32	31	39	34	34
RAZEM	65	41	48	47	45	45

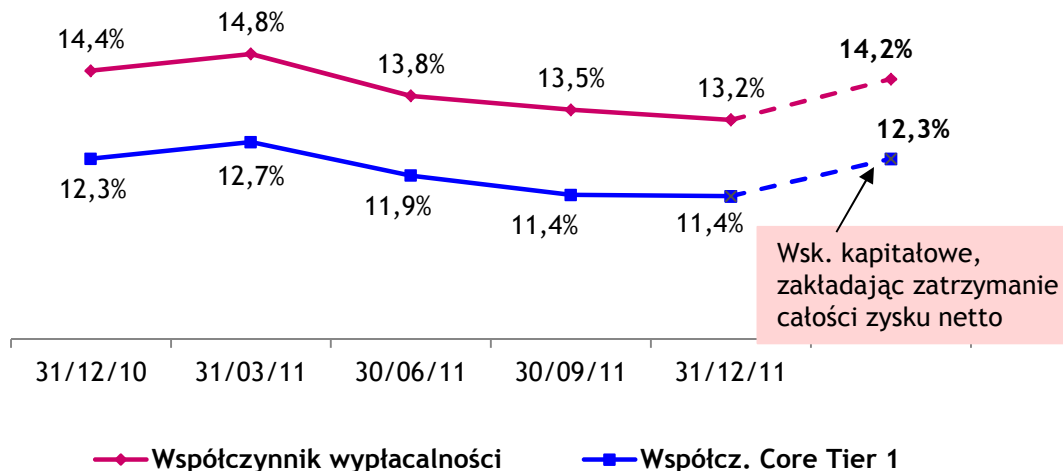
- Całkowite odpisy w roku 2011 były o 23% niższe, niż zawiązane w roku 2010. Było to możliwe dzięki znacznej poprawie jakości aktywów, zwłaszcza w przedsiębiorstwach, oraz stabilnej, dobrej jakości portfela hipotecznego.
- Na poziom odpisów na utratę wartości w RZiS w IV kwartale 2011 r. korzystnie wpłynął wynik brutto w wysokości 9.7 mln zł ze sprzedaży portfela kredytów przeterminowanych.
- Średni koszt ryzyka w 2011 r. (45 p.b.) był niższy od początkowo zakładanego poziomu 50 p.b. do kredytów ogółem, i niższy w porównaniu do 65 p.b. za 2010 r.

Płynność i wypłacalność

Kredyty / depozyty * i kredyty walutowe (%)



Współczynnik wypłacalności (%)



- Wskaznik kredyty/depozyty poprawił się w IV kwartale ale ze względu na słabego złotego pozostawał powyżej 100%.
- Udział kredytów walutowych w łącznym portfelu kredytowym Grupy spadł w ciągu 2011 z 59% do 56%.
- W tym samym okresie, łączna ekspozycja z tytułu Kredytów denominowanych w walutach, zmniejszyła się o 1,6 mld zł (bez efektu kursowego), co odpowiada 6.4% ich wartości z początku roku 2011.
- Współczynniki wypłacalności pozostają na bardzo komfortowych poziomach: skonsolidowany współczynnik wypłacalności wynosi 13,2% a współczynnik kapitału podstawowego (Core Tier 1) 11,4%.
- Bank Millennium posiada politykę dystrybucji dywidendy na poziomie 35%-50% zysku netto. Jednakże, zgodnie z zaleceniem KNF Zarząd Banku proponuje zatrzymanie całości zysku z roku 2011, co spowoduje wzrost o 0,9 p.p. kapitału podstawowego i współczynnika CAR.

* W tym obligacje Banku i papiery dłużne, sprzedane klientom indywidualnym, transakcje z przyrzeczeniem odkupu oraz sekurytyzacja wierzytelności leasingowych.

Spis treści

Wyniki finansowe

Rozwój biznesu

Załączniki

Kluczowe osiągnięcia biznesowe

Znaczący postęp w jakości obsługi klientów i ocenie innowacyjnych produktów

Sukcesy w pozyskiwaniu nowych klientów z nastawieniem na budowanie długoterminowych relacji

Widoczna poprawa relacji biznesowych z przedsiębiorstwami

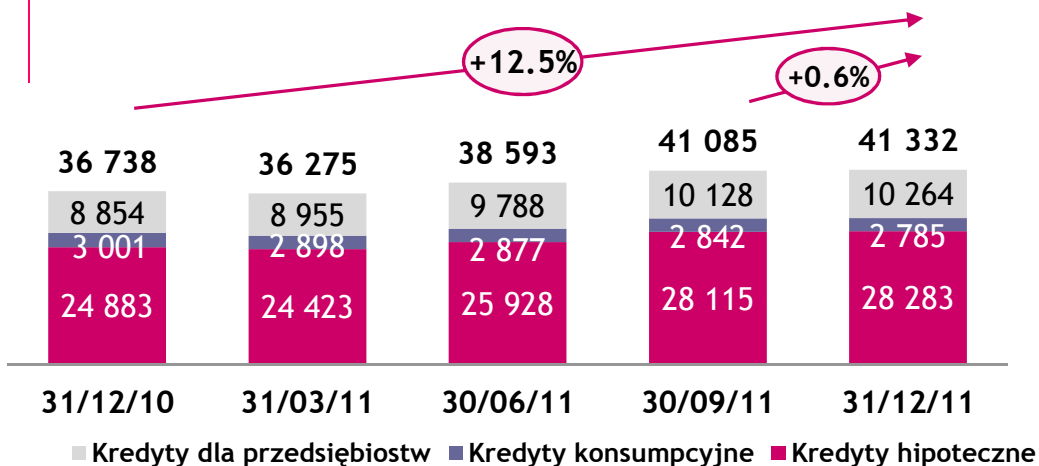
- Najlepsza jakość obsługi wg Newsweeka; godło Jakości Obsługi 2011 (od *jakoscobslugi.pl*)
- Dobre Konto - najlepsza oferta (specjalna nagroda) w konkursie European Public News Trophies
- Impresja - najlepsza oferta dla nowego klienta w konkursie Visa Europe Awards 2011; Master Card World Signia - najlepsza karta dla klientów zamożnych w rankingu Forbesa

- Ponad 280 tys. nowych rachunków bieżących w 2011 r., w tym 180 tys. rachunków Dobre Konto, ponad milion kart debetowych posiadanych przez klientów
- Tendencja wzrostowa w przyroście klientów netto dzięki pozyskaniu 220 tys. nowych klientów
- Wprowadzenie oferty Bankowości Prywatnej
- Znaczący wzrost depozytów detalicznych (o 10% r/r)
- 44% wzrost wyniku brutto w segmencie detalicznym

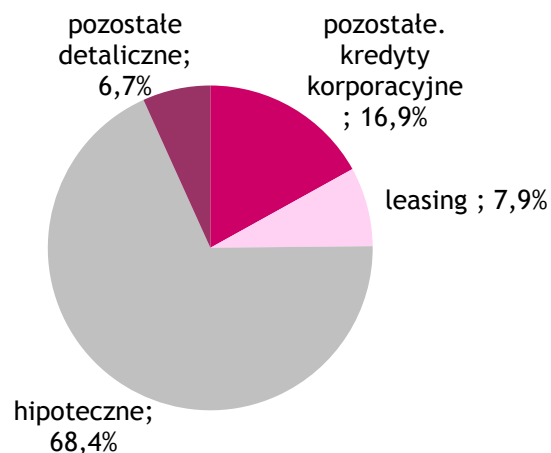
- Mikrobiznes - najlepsza oferta dla małych firm wg Forbes'a
- 16% roczny wzrostu kredytów dla przedsiębiorstw.
- 20% roczny wzrostu przychodów z wymiany; ponad 1000 użytkowników nowej platformy transakcji walutowych.
- 60% wzrost wyniku brutto w segmencie przedsiębiorstw.

Portfel kredytów

Portfel kredytów Grupy (netto) (mln zł)



Struktura portfela kredytowego brutto (%)

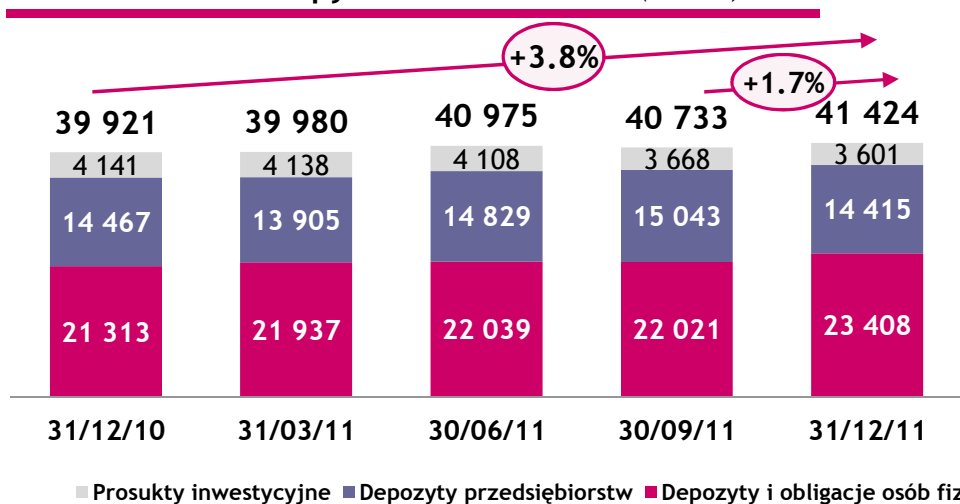


- Portfel kredytów wzrósł o 12,5% rocznie, częściowo z powodu aktualizacji wyceny portfela walutowego. W ujęciu kwartalnym wzrost wyniósł 0,6%.
- Bez efektu kursowego łączny portfel wzrosłby o 4,3% rocznie i 0,3% kwartalnie.
- Udział kredytów walutowych w portfelu hipotecznym spadł do 76%.

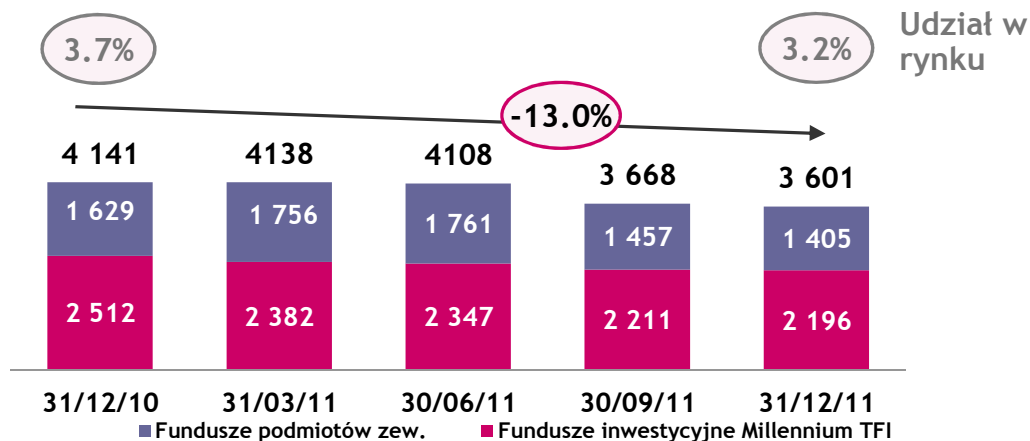
Środki klientów

Środki klientów Grupy

(mln zł)



Dynamika produktów inwestycyjnych* (mln zł)



- Depozyty ogółem wzrosły o 5,7% rocznie, w tym w segmencie detalicznym o 10% r/r. Produkty inwestycyjne zmniejszyły się o 13% r/r, tym samym środki klientów ogółem wzrosły o 3,8% r/r.

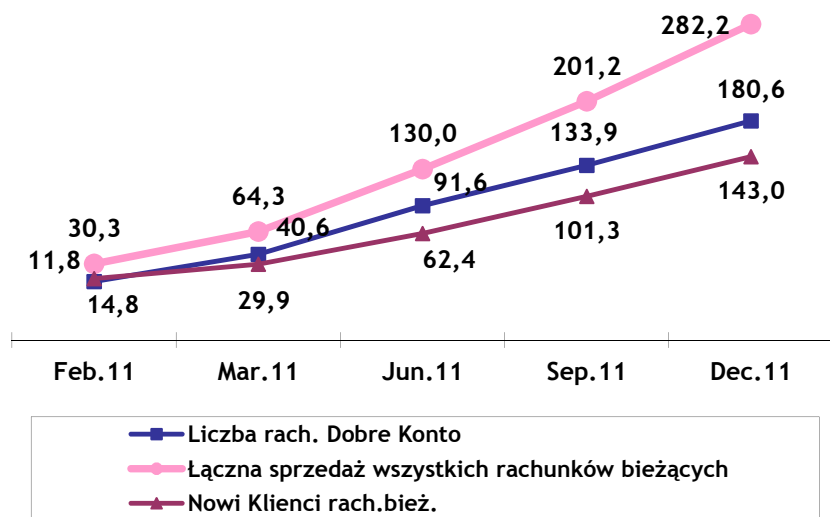
- W ujęciu kwartalnym, depozyty ogółem wzrosły o 2,0% kw./kw., w tym odnotowano szybki wzrost depozytów detalicznych (6,3%) wsparty promocją rachunku oszczędnościowego.

* W tym obce fundusze inwestycyjne, sprzedane zamożnym Klientom Millennium

Wyniki bankowości detalicznej

Główne wskaźniki	31/12/2011
Liczba aktywnych klientów	1 164 tys.
Wskaźnik Cross-sell	3,71
Udział w rynku depozytów	5,0%
Udział w rynku fund. inwest.*	3,2%
Udział w rynku kredytów	6,5%
Udz. w rynku n. kred. hipot.**	4,7%
Wzrost przych. netto (narast.)	14,0%
Wzrost zysku brutto (narast.)	43,7%

Sprzedaż rach. bież. (narast. od początku 2011 r.)



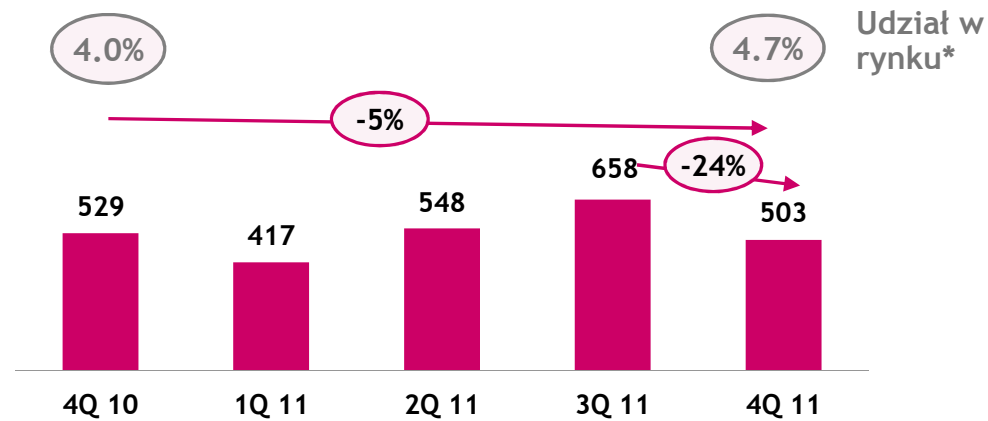
- Liczba nowych, aktywnych Klientów wzrosła w ciągu IV kwartału 2011 r. o 21 tys. Wskaźnik cross-sell wzrósł ponownie do 3,71 produktu na klienta.
- Łączna liczba nowych rachunków bieżących w grudniu 2011 r. wyniosła 282 tys. narastająco od początku roku, w tym 143 tys. dla nowych klientów. Temu wynikowi zdecydowanie sprzyjała kampania „Dobrego Konta”, zapoczątkowana w lutym (warto 180 tys. rachunków).
- Depozyty w segmencie detalicznym wzrosły o 10% rocznie, a kredyty o 11,4% (silny efekt kursowy).
- Przychody netto segmentu detalicznego wzrosły o 14% r/r, a zysk brutto o 43,7% r/r.

* W tym obce fundusze inwestycyjne, sprzedane zamożnym Klientom Millennium

** Źródło: ZBP, udział w rynku narast.

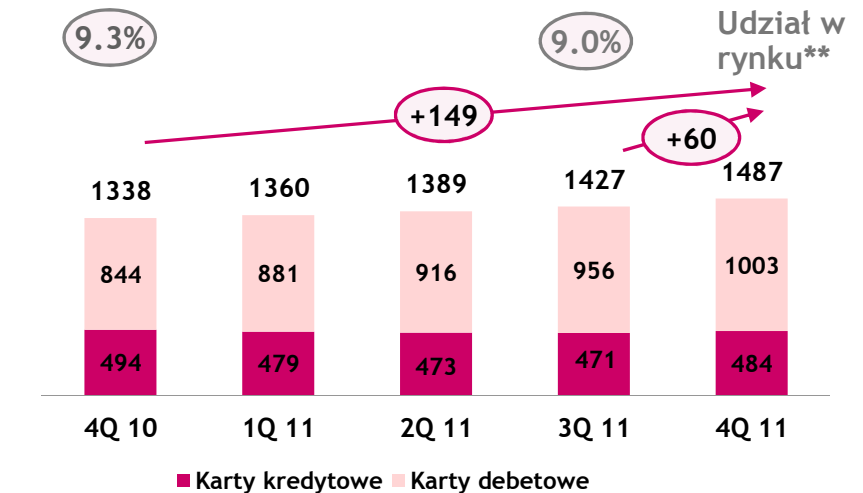
Wyniki bankowości detalicznej - kredyty i karty

Sprzedż kredytów hipotecznych kwartalnie (mln zł)

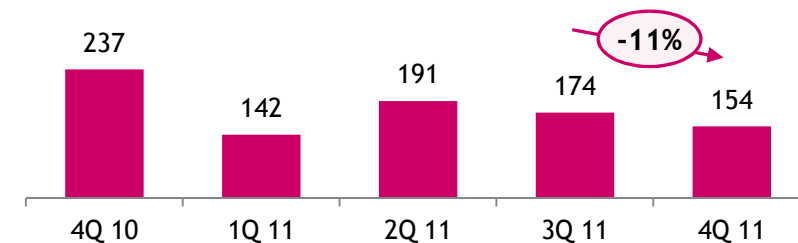


- Sprzedaż kredytów hipotecznych w 2011 r. była na najwyższym poziomie od roku 2008 (2125 mln zł), a udział w rynku nowej produkcji wyniósł 4,7%.
- Szybki wzrost liczby kart debetowych i kredytowych (+149.000 w całym 2011 r. i +60,000 w samym IV kwartale 2011 r.). Wynik ten został silnie wsparty przez nową kampanię rachunków bieżących. Ponad milion kart debetowych.
- Niski poziom sprzedaży kredytów gotówkowych w 2011 r. wynikał z realizacji Rekomendacji T i spadku popytu na kredyt.

Liczba kart płatniczych (tys.)



Sprzedż kred. gotówkowych kwartalnie (mln zł)



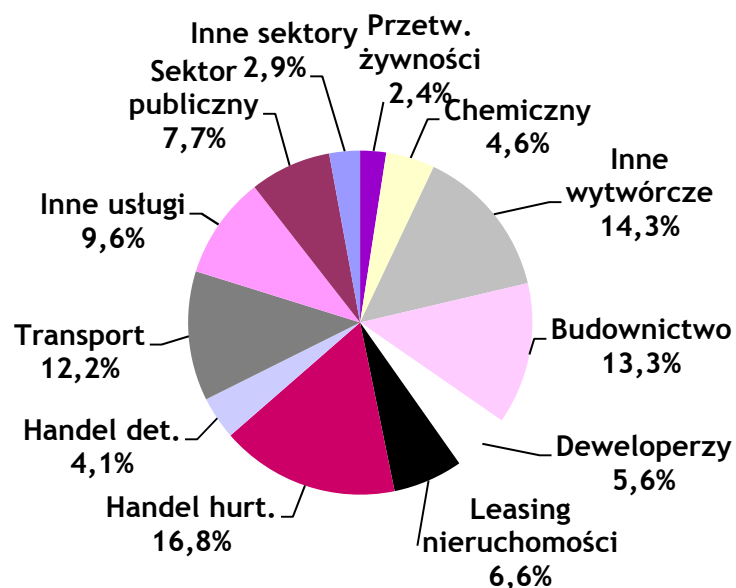
* Źródło: ZBP; udział w rynku narastająco.

** Na podst. danych NBP o wydatkach kartowych ogółem, udział w rynku narastająco.

Wyniki bankowości przedsiębiorstw

Główne wskaźniki	31/12/2011
Liczba aktywnych klientów	9 409
Udział w rynku depozytów	4,6%
Udział w rynku kredytów	2,9%
Udział w rynku sprzed. leasingu*	7,1%
Udział w rynku sprzed. faktoringu**	6,6%
Wzrost przych. netto (narast.)	10,3%
Wzrost zysku brutto (narast.)	59,8%

Struktura portfela przedsiębiorstw (brutto) (na 31.12.2011)



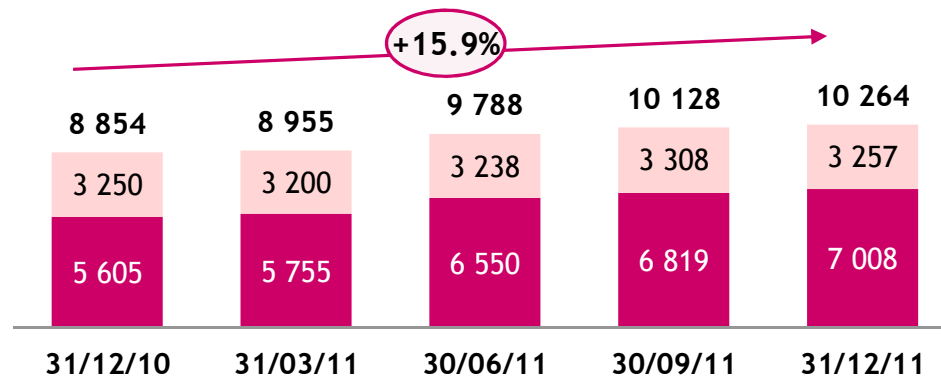
- Stabilny wzrost liczby aktywnych klientów w segmencie przedsiębiorstw: 9 409 na koniec grudnia 2011 r., co oznacza wzrost o 213 klientów kwartalnie.
- Szybki wzrost kredytów dla przedsiębiorstw: o 15,9% rocznie.
- 20% wzrost roczny wyniku z pozycji wymiany w segmencie przedsiębiorstw; ponad 1000 aktywnych użytkowników nowej platformy walutowej na koniec roku.
- Przychody netto, generowane przez segment przedsiębiorstw wzrosły o 10,3% r/r, a zysk brutto o 59,8% r.r.

* Szacunki własne na podst. danych ZPL; udział w rynku leasingu ruchomości, narastająco

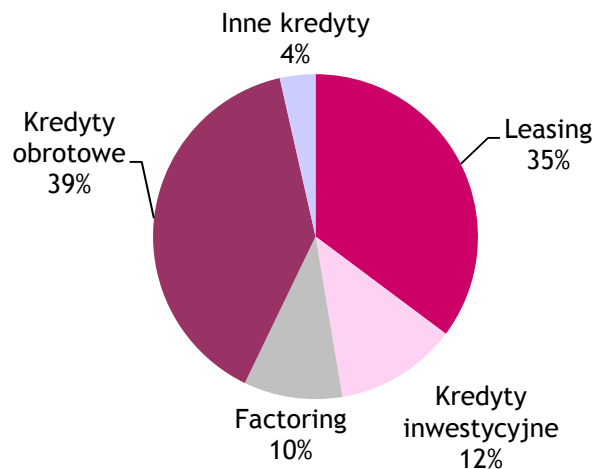
** na podst. danych PZF i innych banków, zebranych przez dziennik *Parkiet*; udział w rynku narastająco.

Wyniki obszaru przedsiębiorstw - wzrost portfela kredytowego

Portfel kredytów dla przedsiębiorstw (netto) (mln zł)



Struktura portfela korporacji * (brutto) (na 31.12.2011)

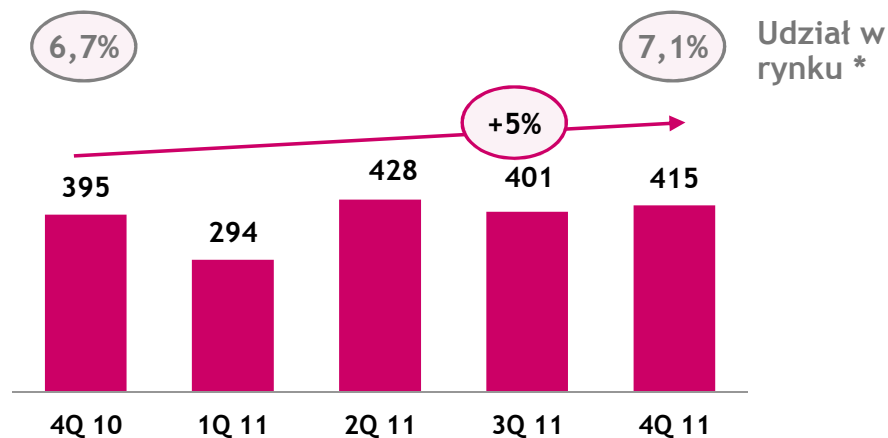


- Portfel kredytów dla przedsiębiorstw (łącznie z sektorem budżetowym) wzrósł o 15,9% rocznie.
- Wyłączając leasing, kredyty dla przedsiębiorstw wrosły 25%
- Dobrze zdywersyfikowana struktura kredytów: podobny udział finansowania inwestycji (w tym leasing) i kapitału obrotowego (w tym faktoring).

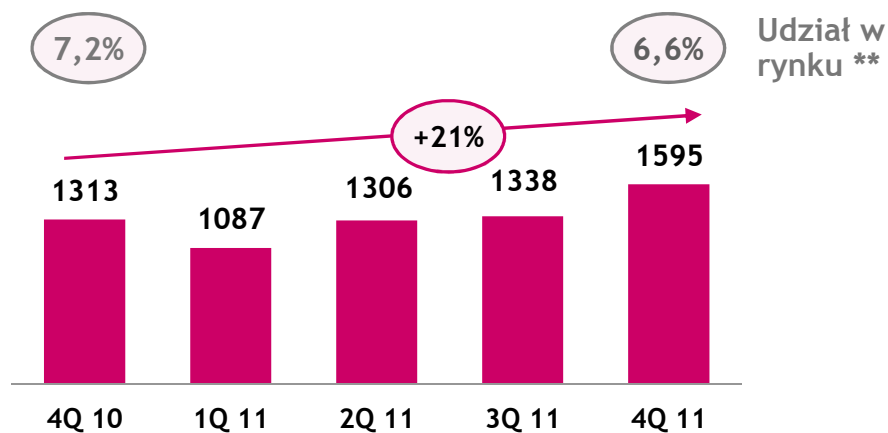
* Bez kredytów dla mikroprzedsiębiorstw, będących częścią segmentu detalicznego

Wyniki bankowości przedsiębiorstw - leasing i faktoring

Leasing - kwartalnie nowa produkcja (mln zł)



Faktoring - kwartalnie obroty (mln zł)



- Grupa Banku Millennium utrzymuje wysoką pozycję na rynku leasingu (4 miejsce) z udziałem w rynku przekraczającym 7%.
- Niemal 90% ekspozycji leasingowych wiąże się z segmentem MŚP.
- Kwartalnie wartość obrotu faktur w faktoringu była wyższa o 21% w porównaniu z IV kwartałem 2010 roku.

* Szacunki własne na podstawie danych ZPL; udział w rynku leasingu ruchomości, narastająco.

** na podst. danych PZF i innych banków, zebranych przez dziennik *Parkiet*; udział w rynku narastająco.

Spis treści

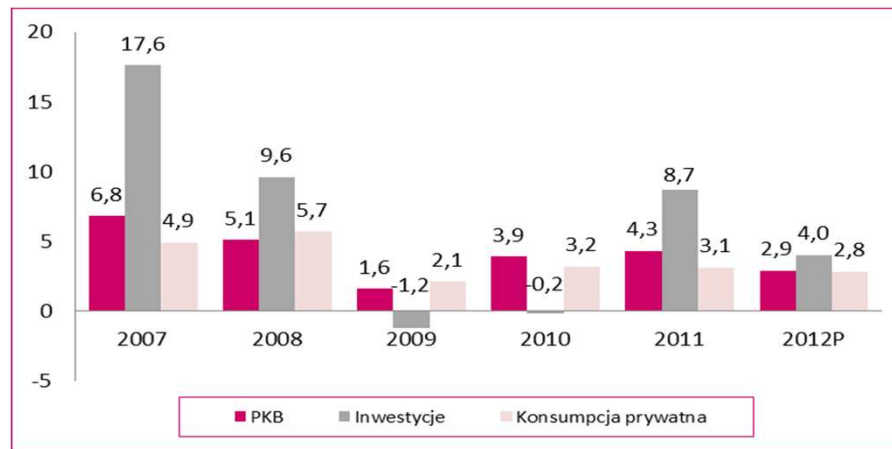
Wyniki finansowe

Rozwój biznesu

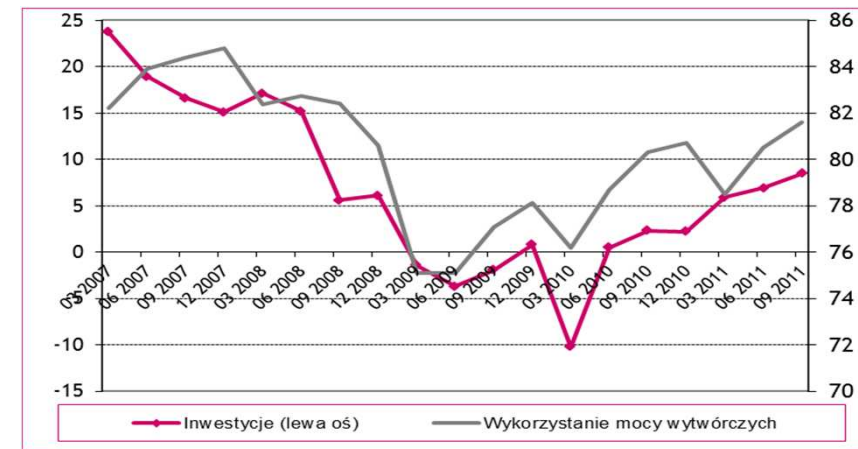
Załączniki

Przegląd makroekonomiczny (1)

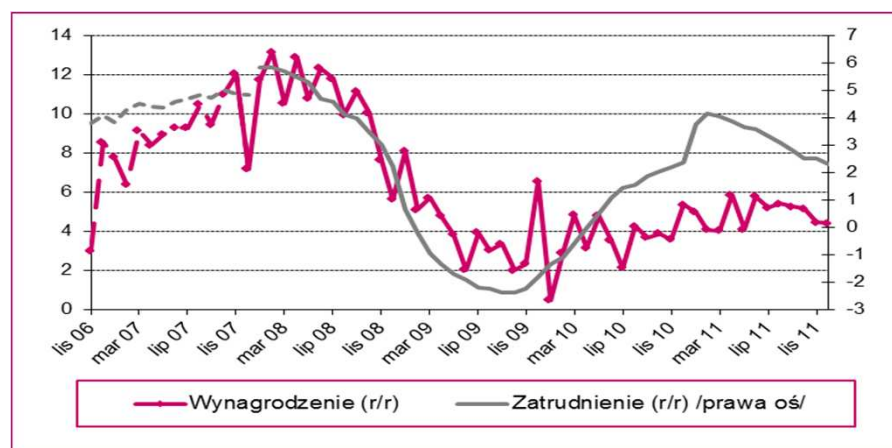
Dynamika PKB i jego składników [% r/r]



Wykorzystanie mocy wytwórczych i inwestycje [% r/r]



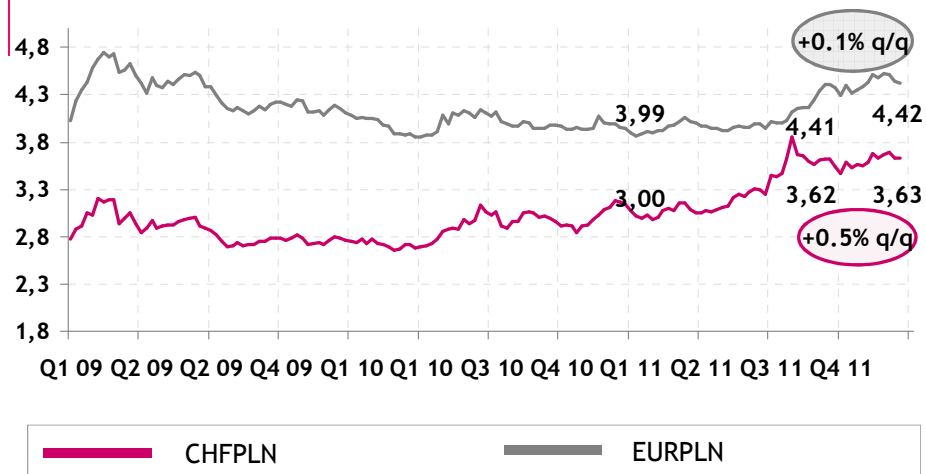
Zatrudnienie i płace w sektorze przeds. [% r/r]



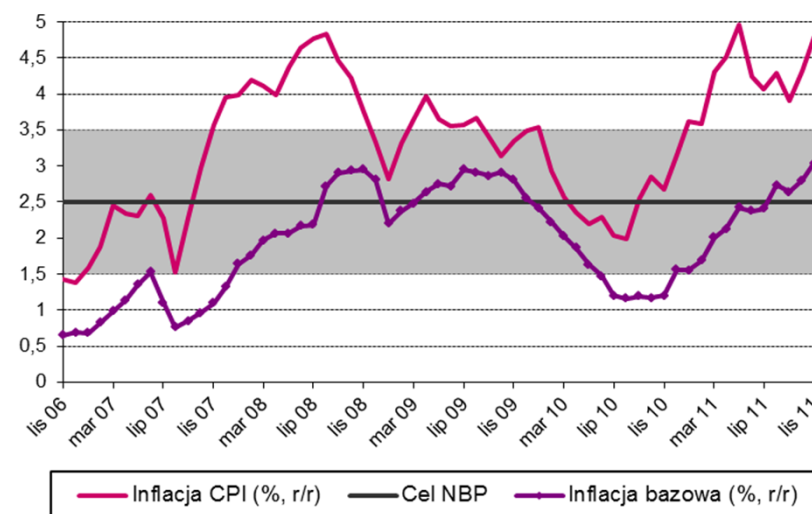
- Polska gospodarka urosła w 2011r. o 4.3% i okazała się odporna na spowolnienie gospodarki światowej. W ub. roku nastąpiła odbudowa inwestycji, wspierana przez poprawę sytuacji finansowej firm i rosnące wykorzystanie mocy wytwórczych. Wskaźniki koniunktury sugerują jednak wyhamowanie wzrostu gospodarczego, choć skala spowolnienia nie powinna być znaczna.
- W 2011 pogorszyły się warunki na rynku pracy, gdyż ze względu na niepewność co do przyszłości firmy ograniczały zatrudnienie.

Przegląd makroekonomiczny (2)

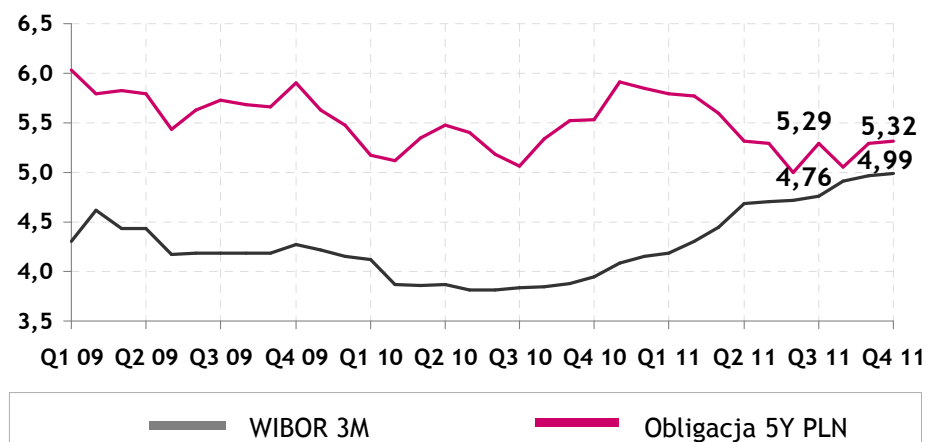
Kształtowanie się kursu walutowego [PLN]



Inflacja w Polsce [% r/r]



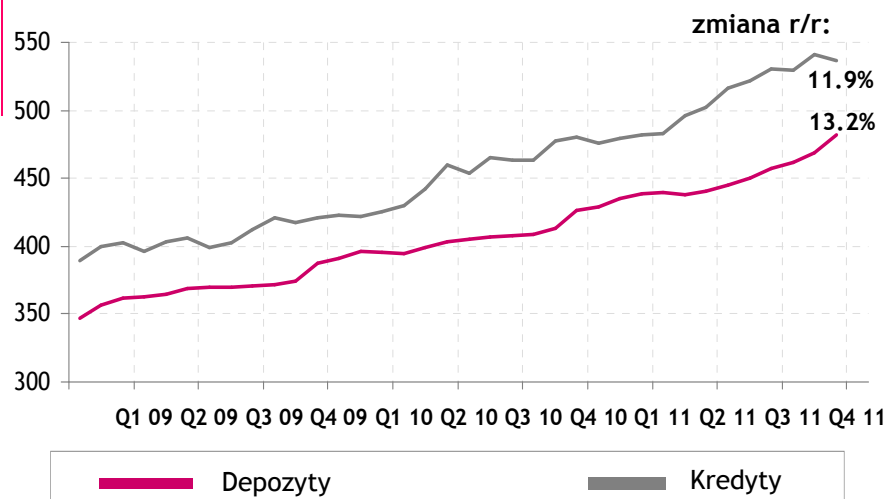
Stopy procentowe w Polsce [%]



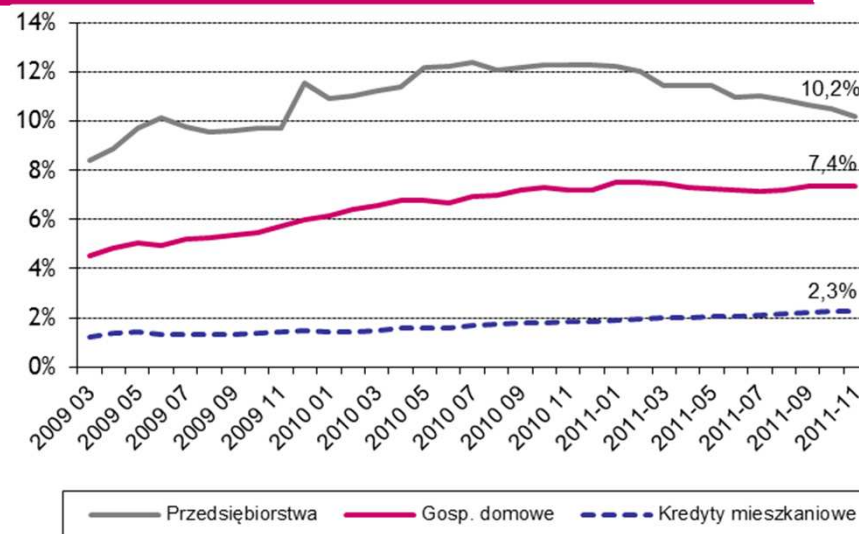
- Złoty ustabilizował się w IV kw. 2011 wspierany przez interwencje walutowe NBP i banku BGK. Polska waluta pozostawała pod dominującym wpływem sentymentu globalnego kształtowanego przez kryzys zadłużenia w strefie euro.
- Inflacja przyspieszyła w IV kw., utrzymując się znacznie powyżej celu banku centralnego, na co wpływ miały rosnące ceny paliw, żywności oraz podwyżki cen kontrolowanych.

Przegląd makroekonomiczny (3)

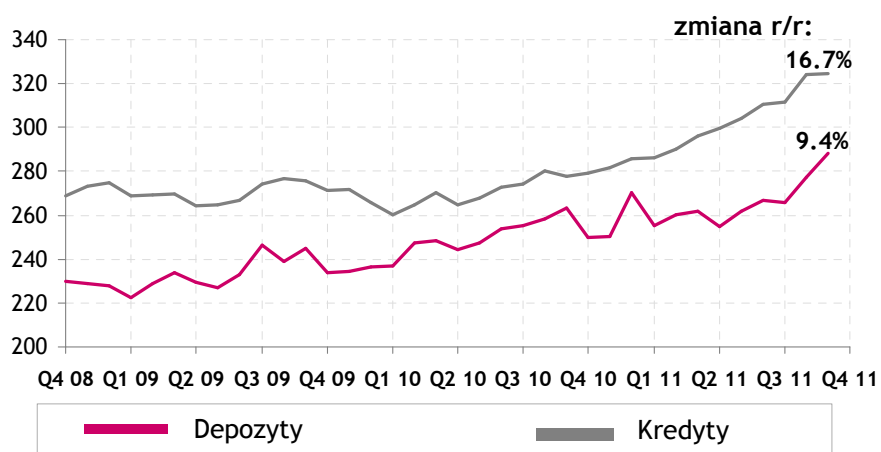
Gospodarstwa domowe (PLN mld)



Wskaźnik kredytów zagrożonych [%]



Sektor przedsiębiorstw (PLN mld)



- Depozyty gospodarstw domowych i przedsiębiorstw kontynuowały wzrosty w solidnym tempie. Dynamika kredytów dla firm przyspieszyła znacznie, co może odzwierciedlać ożywienie w zakresie inwestycji.
- Jakość portfela kredytowego poprawiła się nieznacznie w IV kw. 2011. Wskaźnik NPL dla sektora przedsiębiorstw spadł nieco do 10.2% w listopadzie, natomiast dla gospodarstw domowych wzrósł 7.4%.

Ostatnie główne kampanie produktowe dla detalu



Druga fala kampanii **Dobre Konto** z nową reklamą telewizyjną. Konto nie ma opłat za założenie, kartę debetową, bankomaty i przelewy wewnętrzne oraz zapewnia 3% zwrot za zakupy w sklepach spożywczych, supermarketach i na stacjach paliw. Bank otworzył już 180.000 Dobrych Kont.



Każdy Klient, który założy w styczniu br. roczną **Lokatę Inwestycyjną Stały Kurs**, będzie mógł założyć miesięczną **Lokatę Promocyjną** z gwarantowanym zyskiem 10%. Tandem lokat łączy zalety długoterminowej inwestycji z gwarancją szybkiego zysku.



Bank Millennium wprowadził **Czas na pożyczkę** - kredyt na wyjątkowo prostych zasadach i z krótkim czasem do decyzji kredytowej, niską ratą miesięczną (od 18,36 PLN na każdy 1.000 PLN), indywidualnie ustalonym oprocentowaniem (od 7,90%), prowizją od 3%, elastycznym okresem spłaty aż do 72 mies. oraz swobodą wyboru terminu płatności raty miesięcznej.

Bogusław Kott zdobywcą nagrody „Wektora Dwudziestolecia”



Bogusław Kott, Prezes Zarządu Banku Millennium, otrzymał nagrodę „**Wektora Dwudziestolecia**”.

Jest to specjalna nagroda Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej. Nagroda została przyznana „za osobisty, twórczy wkład w ustrojową transformację polskiej gospodarki, konsekwentne budowanie nowoczesnego systemu bankowego w Polsce oraz za troskę o klientów i akcjonariuszy”. „Wektory” są przyznawane od 2002 r., a nagrodą jest statuetka symbolizująca kroczącego z podniesionym czołem człowieka, nie baczącego na przeszkody i trudy losu. Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej, to organizacja reprezentująca ponad 7000 głównie prywatnych firm, zatrudniających ponad 3 miliony pracowników.

Główne wyróżnienia i osiągnięcia w roku 2011 (1)

Bank Millennium Przyjazny Bank i najlepsza jakość obsługi



- Bank Millennium jest w pierwszej trójce **przyjaznych banków** wg *Newsweeka* i zwyciężył w podkategorii **Jakość obsługi**. Skok Banku Millennium na trzecie miejsce, był największym awansem spośród wszystkich banków i jest efektem bardzo ważnego projektu, realizowanego w 2011 r.: Poprawy jakości obsługi i wzrostu satysfakcji Klienta.

Bank Millennium Dobre konto najlepsze wśród kont osobistych



- Bank Millennium zajął **1-sze miejsce w rankingu kont osobistych** dziennika *Gazeta* oraz serwisu Kontomierz.pl w kategorii najtańszego kont. Dodatkowo, na rozdaniu nagród Publi-News Trophée dla Innowacyjnych Kart w Paryżu, „Dobre Konto”, wraz z jego karta debetową, otrzymało „Specjalną Nagrodę Jury” za wyjątkowe osiągnięcia w obszarze kart płatniczych.

Bank Millennium



- Bank Millennium otrzymał **Godło Jakości Obsługi 2011**. Nagroda ta jest przyznawana na podstawie opinii klientów: Internautów, wyrażających swe opinie na portalu jakoscobslugi.pl

Bank Millennium Visa Impresja znów nagrodzona



- Karta kredytowa Millennium Visa Impresja zwyciężyła w międzynarodowym konkursie Visa Europe Member Awards 2011 w kategorii **Najlepszej oferty dla nowego klienta**. Visa Europe Member Awards, to konkurs międzynarodowy, wyróżniający najbardziej innowacyjne projekty i produkty kartowe w Europie. Karty, wyróżnione w tegorocznej edycji konkursu, zostały wybrane spośród 110 konkurentów, nominowanych w całej Europie w siedmiu kategoriach tematycznych.

Główne wyróżnienia i osiągnięcia w roku 2011 (2)

Bank Millennium Najlepszy dla firm



- Bank Millennium zajął 1-sze miejsce w rankingu magazynu *Forbes* w kategorii **Najlepszy Bank dla Firm**. Banki były oceniane w 4 kategoriach: prowizje i opłaty, oferta kredytowa, oferta depozytowa i jakość obsługi.

Bank Millennium Laur Klienta 2011 za faktoring



- „Laur Klienta”, to ogólnokrajowe przedsięwzięcie, którego celem jest wskazanie najpopularniejszych produktów i marek w setkach kategorii. W każdej kategorii bada się opinię w grupie co najmniej 800 respondentów. Tegoroczna edycja była siódmą w historii konkursu, a Bank otrzymał nagrodę po raz pierwszy.

Bank Millennium w RESPECT Index



- Bank Millennium **kolejny raz znalazł się w składzie Indeksu RESPECT** na GPW - pierwszego indeksu spółek społecznie odpowiedzialnych w regionie Europy Środkowej i Wschodniej. Bank postrzega znalezienie się w składzie Indeksu RESPECT, jako potwierdzenie bardzo wysokich standardów, stosowanych w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu i relacji inwestorskich.

Bank Millennium 2-gie miejsce za prognozy makroekonomiczne

- Biuro Analiz Makroekonomicznych Banku zdobyło łącznie 2 miejsce w rankingu **najtrafniejszych prognoz ekonomicznych** w 2011 r. W poszczególnych kategoriach makroekonomii Banku Millennium okazali się najlepsi w prognozowaniu rynku pracy, zajęli 2 miejsce w prognozach inflacji i 3 w prognozowaniu bilansu płatniczego. Ranking został przygotowany przez dziennik *Parkiet* na podstawie miesięcznych prognoz, przygotowywanych przez wszystkie, wiodące banki.

Syntetyczny Rachunek Wyników

(mln zł)	2010 pro-forma	2011 pro-forma	3kw. 2011 pro-forma	4kw. 2011 pro-forma
Wynik z tytułu odsetek *	1 009,8	1 190,8	316,6	300,5
Wynik z tytułu prowizji	564,9	561,8	138,9	128,8
Pozostałe przychody pozaodsetkowe **	141,6	136,6	32,8	59,2
Dochód operacyjny	1 716,3	1 889,1	488,3	488,4
Koszty ogólne i administracyjne	-1 007,0	-1 059,2	-269,8	-268,7
Amortyzacja	-74,6	-64,8	-15,7	-15,0
Koszty operacyjne razem	-1 081,6	-1 124,1	-285,4	-283,7
Odpisy na utratę wartości aktywów	-226,9	-173,8	-46,8	-46,4
Wynik operacyjny	407,8	591,3	156,0	158,3
Wynik przed opodatkowaniem	407,8	591,1	157,1	157,2
Podatek dochodowy	-81,8	-124,6	-32,2	-32,1
Wynik netto	326,0	466,5	125,0	125,1

* Dane pro-forma. Marża na wszystkich derywatywach, w tym derywatywach zabezpieczających portfel kredytowy nominowany w walucie, jest prezentowana w wyniku z odsetek, natomiast w ujęciu księgowym część tej marży (48,9 mln zł w 2011 r. i 82,3 mln zł w 2010 r.) jest prezentowana w wyniku na operacjach finansowych.

** obejmuje pozostałe przychody operacyjne i pozostałe koszty operacyjne

	2010	2011	3kw 2011	4kw 2011
Wynik odsetkowy netto (wykazywany wg MSR)	927,5	1 141,9	300,6	297,5

Bilans

AKTYWA	(mln zł)	31/12/2010	30/09/2011	31/12/2011
Kasa, operacje z Bankiem Centralnym		2 051	2 500	2 018
Należności od pozostałych banków		1 486	3 013	2 660
Należności od Klientów		36 738	41 085	41 332
Należności z tytułu zakupionych papierów wartościowych z przyrzeczeniem odkupu		55	243	2
Aktywa finansowe wyceniane do wart. godziwej przez rach. wyników i pochodne zabezpieczające		1 510	994	860
Inwestycyjne aktywa finansowe		4 520	1 415	3 145
Niematerialne oraz rzeczowe aktywa trwałe		272	237	245
Pozostałe aktywa		351	525	576
Aktywa razem		46 984	50 012	50 838

Zobowiązania	(mln zł)	31/12/2010	30/09/2011	31/12/2011
Zobowiązania wobec banków		2 084	1 714	1 832
Zobowiązania wobec Klientów		35 395	36 682	37 428
Zobowiązania z tytułu sprzedanych papierów wartościowych z przyrzeczeniem odkupu		671	481	1 607
Zobow. finansowe wyceniane do wart. godziwej przez rach. wyników i pochodne zabezpieczające		2 120	3 461	2 872
Zobowiązania z własnych papierów wartościowych i sekuryzacja		1 141	1 364	1 071
Rezerwy		21	23	35
Zobowiązania podporządkowane		912	1 025	663
Pozostałe zobowiązania		549	828	744
Zobowiązania razem		42 893	45 578	46 252
Kapitały własne razem		4 091	4 434	4 586
Pasywa razem		46 984	50 012	50 838

Kontakt

Strona www.:

www.bankmillennium.pl

Kontakt z Departamentem Relacji Inwestorskich:

Artur Kulesza - Kierujący Relacjami Inwestorskimi

Tel: +48 22 598 1115

e-mail: artur.kulesza@bankmillennium.pl

Marek Miśków - analityk

Tel: +48 22 598 1116

e-mail: marek.miskow@bankmillennium.pl

Katarzyna Stawinoga

Tel: +48 22 598 1110

e-mail: katarzyna.stawinoga@bankmillennium.pl