

**REGULAMIN PROMOCJI
„PREMIA DO 5% W PIĄTKI I NIEDZIELE Z
KARTĄ KREDYTOWĄ MILLENNIUM IMPRESJA”**

I. Słowniczek użytych pojęć

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymały następujące znaczenie:

1. Organizatorzy –

- a) **Carrefour** – Spółka Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Targowej 72, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000020710, o kapitale zakładowym w wysokości 4 361 143 824 złotych, NIP 937-00-08-168, REGON 070569406;
- b) **Bank** – Bank Millennium S.A. z siedzibą w Warszawie; wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010186; Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy w wysokości: 1.213.116.777,00.złotych, w całości wpłacony, NIP: 526-021-29-31, REGON: 001379728;
2. **Karta** – karta kredytowa Millennium Impresja, funkcjonująca w oparciu o podpisaną przez Posiadacza Umowę o kartę, stanowiąca własność Banku. Wzór wizualizacji Karty stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
3. **e-Kupon** – kupon rabatowy Carrefour z unikalnym kodem kreskowym, kupon wydawany Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji ma wartość 1,50 zł, wzór e-Kuponu stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu;
4. **Limit dostępny** – Limit kredytowy, pomniejszany o kwoty dokonanych autoryzacji oraz rozliczonych przez Bank transakcji, a powiększany o dokonywane spłaty w części zaliczonej na spłatę kapitału;
5. **Limit kredytowy** – określona przez Bank dopuszczalna kwota, na jaką Posiadacz/Użytkownik karty może się zadłużyć. Limit ustalany jest indywidualnie dla każdego Posiadacza rachunku kredytowego;
6. **Placówka** – hipermarket Carrefour lub supermarket Carrefour Market zgodnie z listą zamieszczoną na stronie www.carrefour.pl;
7. **POK** – Punkt Obsługi Klienta w Placówce;
8. **Posiadacz Karty** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która podpisała z Bankiem Umowę o Kartę, dokonująca w swoim imieniu i na swoją rzecz operacji przy użyciu Karty;
9. **Produkty** – produkty dostępne w Placówkach z wyjątkiem: paliw sprzedawanych przez stacje paliw Carrefour, doładowań energetycznych i telefonicznych prepaid, płatności za rachunki w usłudze „Moje Rachunki”, preparatów do początkowego żywienia niemowląt, wyrobów tytoniowych, rekwizytów tytoniowych i produktów imitujących wyroby lub rekwizyty tytoniowe oraz symboli związanych z używaniem tytoniu, napojów alkoholowych oraz produktów i usług, których nazwa, znak towarowy, kształt graficzny lub opakowanie wykorzystuje podobieństwo lub jest tożsame z oznaczeniem napoju alkoholowego lub innym symbolem obiektywnie odnoszącym się do napoju alkoholowego (z wyjątkiem piwa);
10. **Promocja** – promocja „Premia do 5% w piątki i niedziele z kartą kredytową Millennium Impresja”, której zasady określone są w niniejszym Regulaminie;
11. **Regulamin** – niniejszy Regulamin określający zasady udziału w Promocji;
12. **Uczestnik** – Posiadacz lub Użytkownik Karty, który wyrazi chęć wzięcia udziału w Promocji i spełni określone poniżej warunki uczestnictwa;
13. **Umowa o Kartę** – zawarta pomiędzy Posiadaczem a Bankiem Umowa o wydanie i korzystanie z karty kredytowej (umowa o kartę płatniczą w rozumieniu Ustawy), na podstawie, której Bank

wydaje Kartę umożliwiającą korzystanie z limitu kredytowego oraz rozlicza transakcje dokonane przy ich użyciu;

14. **Transakcja** – płatność za towary i usługi dokonana przy pomocy Karty lub każda inna czynność wykonana samodzielnie przez Posiadacza/Użytkownika karty w ramach udostępnianych mu usług;
15. **Użytkownik Karty** – osoba fizyczna, upoważniona przez Posiadacza do dokonywania w swoim imieniu i na rzecz Posiadacza operacji przy użyciu Karty dodatkowej;
16. **VISA** – międzynarodowy system akceptacji i rozliczeń transakcji dokonywanych przy użyciu kart ze znakiem VISA;
17. **MasterCard** - międzynarodowy system akceptacji i rozliczeń transakcji dokonywanych przy użyciu kart ze znakiem MasterCard.

II. Zasady ogólne

1. Uczestnik przystępując do Promocji akceptuje ustalone przez Carrefour zasady realizacji Promocji. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu Promocji.
2. Uczestnikami Promocji mogą być osoby będące Posiadaczami bądź Użytkownikami aktywnej Karty, które w chwili zakupu Produktów posiadają Limit dostępny na Karcie umożliwiający dokonanie Transakcji w Placówce.
3. Promocja ma na celu nagradzanie e-Kuponami Uczestników, którzy dokonują zakupów Produktów w Placówkach i zapłacą za całe zakupy Kartą. Niniejszy Regulamin wraz z Załącznikami zawiera warunki uczestnictwa w Promocji.
4. W przypadku, w którym Uczestnik zapłaci za Produkty Kartą i jednocześnie innym środkiem płatniczym Promocja nie obowiązuje.
5. Promocja prowadzona jest tylko w Placówkach.
6. Promocja obowiązuje od dnia 1 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku w każdy piątek i niedzielę.

III. Warunki otrzymania e-Kuponu

1. Warunkiem otrzymania e-Kuponu/ów przez Uczestnika jest:
 - a) dokonanie w Placówce jednorazowo zakupu Produktu/ów o łącznej wartości równiej lub przewyższającej 30 złotych brutto po uwzględnieniu rabatu wynikającego z programu Rodziynka pracowników oraz innych rabatów naliczanych bezpośrednio przy kasie w dniu, w którym obowiązuje Promocja;
 - b) dokonanie płatności za wszystkie widniejące na paragonie fiskalnym Produkty środkiem płatniczym w postaci Karty.
2. Ilość otrzymanych e-Kuponów uzależniona jest od sumy wartości zakupionych, za pomocą Karty, Produktów po uwzględnieniu rabatu wynikającego z programu Rodziynka pracowników oraz innych rabatów naliczanych bezpośrednio przy kasie i przyznawana jest według następującego schematu:
 - w przypadku kwoty od 30,00 złotych brutto do 59,99 złotych brutto – 1 e-Kupon o wartości 1,50 złotych brutto;
 - w przypadku kwoty od 60,00 złotych brutto do 89,99 złotych brutto – 2 e-Kupony o wartości 1,50 złotych brutto każdy;
 - w przypadku kwoty od 90,00 złotych brutto do 119,99 złotych brutto – 3 e-Kupony o wartości 1,50 złotych brutto każdy;
 - w przypadku kwoty od 120,00 złotych brutto do 149,99 złotych brutto – 4 e-Kupony o wartości 1,50 złotych brutto każdy;

- w przypadku kwoty od 150,00 złotych brutto do 179,99 złotych brutto – 5 e-Kuponów o wartości 1,50 złotych brutto każdy.
3. Każde kolejne przekroczenie wielokrotności 30 złotych brutto powoduje otrzymanie odpowiedniej ilości e-Kuponów o wartości 1,50 złotych brutto każdy, według powyższego schematu z zastrzeżeniem, że maksymalna łączna wartość e-Kuponów otrzymanych do jednego paragonu wynosi 48,00 złotych nawet w przypadku, gdy kwota na jednym paragonie fiskalnym przekracza 989,99 złotych brutto.
 4. Uczestnik otrzymuje e-Kupon/y w dniu zakupu Produktów od kasjera razem z paragonem fiskalnym bezpośrednio po dokonaniu płatności Kartą za Produkty, wydruk e-Kuponów potwierdzony jest stosowną informacją na paragonie fiskalnym.

IV. e-Kupon i jego realizacja.

1. Po spełnieniu warunków, o których mowa w pkt. III ust.1 Uczestnik wraz z paragonem kasowym otrzymuje od kasjera e-Kupon lub e-Kupony w ilości określonej w pkt. III. ust.2 i 3.
2. e-Kupon jest kuponem na okaziciela, uprawniającym okaziciela e-Kuponu do jednorazowego uzyskania rabatu w wysokości 1,50 zł brutto na zakup Produktów oferowanych do sprzedaży w Placówkach z zastrzeżeniem postanowień ust.5.
3. e-Kupon może zostać zrealizowany tylko i wyłącznie w Placówkach i wyłącznie w terminie na tym e-Kuponie określonym, przy czym minimalny termin ważności e-Kuponu wynosi 20 dni, a maksymalny 120 dni.
4. E-Kupon może zostać zrealizowany w kasie samoobsługowej, jednakże jedynie po uprzedniej weryfikacji jego autentyczności przez asystenta kasy samoobsługowej.
5. Możliwość realizacji jednego e-Kuponu w terminie jego ważności uwarunkowana jest dokonaniem zakupu Produktów w jednej z Placówek o minimalnej wartości 2 zł brutto (wartość Produktów przed zrealizowaniem e-Kuponu przez Uczestnika) oraz przekazaniem e-Kuponu kasjerowi.
6. Istnieje możliwość realizacji kilku e-Kuponów jednocześnie (także wraz z innymi kuponami rabatowymi uprawniającymi do rabatu w Placówce) z zastrzeżeniem, że
 - a) łącznie przyznany Uczestnikowi rabat nie może przekroczyć łącznie 90% wartości brutto kupowanych Produktów;
 - b) jednorazowo wykorzystać można maksymalnie 10 (dziesięć) e-Kuponów.
7. e-Kupony nie mogą być przedmiotem obrotu gospodarczego.
8. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia e-Kuponu, po jego wydaniu, duplikaty nie będą wydawane, a okazicielowi e-Kuponu nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
9. e-Kupon nie podlega wymianie (ani na inną nagrodę, ani na gotówkę).

IV. Informacje o Promocji

Informacje dotyczące Promocji można otrzymać w POK-u w Placówce. Regulamin jest dostępny w POK-u w Placówce, na stronie internetowej Carrefour, na stronie internetowej Banku Millennium.

V. Postępowanie reklamacyjne

1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi Promocji.
2. Reklamacje należy składać w jeden z następujących sposobów:

- a) w przypadku gdy reklamacja dotyczy działania Karty - osobiście w oddziale Banku lub za pośrednictwem Infolinii „TeleMillennium” na numer 801 331 331 (opłata zgodnie z cennikiem operatora).
 - b) w przypadku gdy reklamacja dotyczy e-Kuponów – osobiście w Placówce w Punkcie Obsługi Klienta lub w oddziale Banku
- 3. Reklamacja skierowana do Banku musi zawierać kopię paragonu fiskalnego oraz potwierdzenia płatności Kartą, jak również dokładne dane osobowe zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, pesel, adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
 - 4. Reklamacja skierowana do Punktu Obsługi Klienta musi zawierać kopię paragonu fiskalnego oraz potwierdzenia płatności Kartą, jak również dokładne dane osobowe zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, numer telefonu), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
 - 5. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Carrefour za pośrednictwem Banku wynosi nie więcej niż 30 dni. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony przez Bank.
 - 6. Reklamacje złożone pod niewłaściwy adres lub reklamacje niezawierające wymaganych danych nie będą rozpatrywane.

VI. Postanowienia końcowe

- 1. W sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie Umowa o kartę kredytową Millennium Impresja, Regulamin kart kredytowych wydawanych przez Bank Millennium S.A. oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
- 2. Niniejszy Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – wzór Karty Millennium Impresja

Załącznik nr 2 – wzór e-Kuponu

Załącznik nr 1

Wzór Karty Millennium Impresja



Załącznik nr 2

Wzór e-Kuponu

* CARREFOUR *
Centrum Handlowe LABO
03-734 Warszawa ul. Targowa 72
Tel. (68) 477-30-00
CARREFOUR POLSKA Sp. z o.o.
03-734 Warszawa ul. Targowa 72
NIP 522-01-04-431

4-06-2010 002058

NIEFISKALNY

2600004652205

ane: e-KUPON RABATOWY 1,5 Zł
ane: ważny 1 raz do dnia 31.10.2010
ane: przy zakupach za min. 2 zł w
ane: hipermarketach Carrefour oraz
ane: Carrefour Market. Przekaz ten
ane: kupon kasjerowi przy następnych
ane: zakupach. DZIĘKUJEMY ZA UŻYCIE
ane: KARTY MILLENNIUM IMPRESJA!

NIEFISKALNY

001 001 14:15
00000000