



Bank Millennium wyróżniony
za jakość obsługi



Grupa Banku Millennium

Wyniki po II kwartale 2013 r.

25 lipca 2013 r.

Zastrzeżenie

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez Bank Millennium S.A. („Bank”) i w żadnym przypadku nie może być traktowana jako proponowanie nabycia papierów wartościowych, oferta, zaproszenie czy zachęta do złożenia oferty nabycia, dokonania inwestycji lub przeprowadzenia transakcji dotyczących takich papierów wartościowych lub rekomendacja do zawierania jakichkolwiek transakcji, w szczególności dotyczących papierów wartościowych Banku.

Publikowanie przez Bank danych zawartych w Prezentacji nie stanowi naruszenia przepisów prawa obowiązujących spółki, których akcje są notowane na rynku regulowanym, w szczególności na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Informacje w niej zawarte zostały przekazane do publicznej wiadomości przez Bank w ramach raportów bieżących lub okresowych, albo stanowią ich uzupełnienie, nie dając jednocześnie podstawy do przekazywania ich w ramach wypełniania przez Bank jako spółkę publiczną obowiązków informacyjnych.

W żadnym wypadku nie należy uznawać informacji znajdujących się w niniejszej Prezentacji za wyraźne lub dorozumiane oświadczenie czy zapewnienie jakiegokolwiek rodzaju składane przez Bank lub osoby działające w imieniu Banku. Ponadto, ani Bank, ani osoby działające w imieniu Banku nie ponoszą pod żadnym względem odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, jakie mogą powstać, wskutek niedbalstwa czy z innej przyczyny, w związku z wykorzystaniem niniejszej Prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych, ani za szkody, które mogą powstać w inny sposób w związku z informacjami stanowiącymi część niniejszej Prezentacji.

Wszystkie dane prezentowane w tym dokumencie bazują na skonsolidowanych danych dla Grupy Banku Millennium i są spójne ze Sprawozdaniami Finansowymi (dostępnymi na stronie www.bankmillennium.pl), z wyjątkiem danych pro-forma opisanych poniżej.

Poczynając od 1 stycznia 2006 r. Bank rozpoczął stosowanie zasad rachunkowości zabezpieczeń do połączenia walutowych kredytów hipotecznych o zmiennej stopie procentowej, depozytów złotych o zmiennej stopie procentowej oraz powiązanych swapów walutowo-procentowych. Z dniem 1 kwietnia 2009 r. zasadami rachunkowości zabezpieczeń Bank objął też swapy walutowe. Zgodnie z zasadami rachunkowości, marża z tych operacji jest odzwierciedlona w wyniku z odsetek. Ponieważ rachunkowość zabezpieczeń nie obejmuje całego portfela denominowanego w walucie obcej, Bank przedstawia dane pro-forma, które prezentują wszystkie odsetki od produktów pochodnych w wyniku z odsetek. W opinii Banku umożliwia to lepsze zrozumienie rzeczywistej ewolucji tej pozycji z ekonomicznego punktu widzenia.

Co do zasady, Bank nie ma obowiązku przekazywania do publicznej wiadomości aktualizacji i zmian informacji, danych oraz oświadczeń znajdujących się w niniejszej Prezentacji na wypadek zmiany strategii albo zamiarów Banku lub wystąpienia nieprzewidzianych faktów lub okoliczności, które będą miały wpływ na tę strategię lub zamiary Banku, chyba że obowiązek taki wynika z przepisów prawa

Spis treści

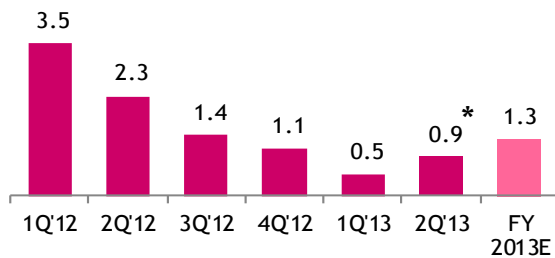
Wyniki finansowe

Rozwój biznesu

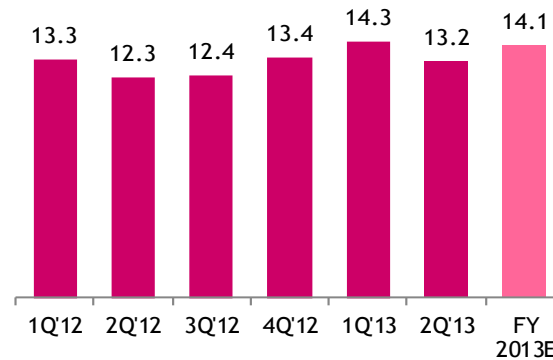
Załączniki

Sytuacja makroekonomiczna

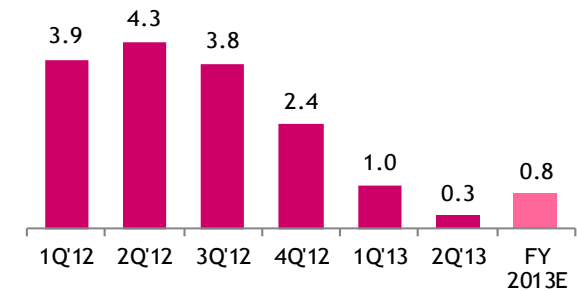
Wzrost PKB (%)



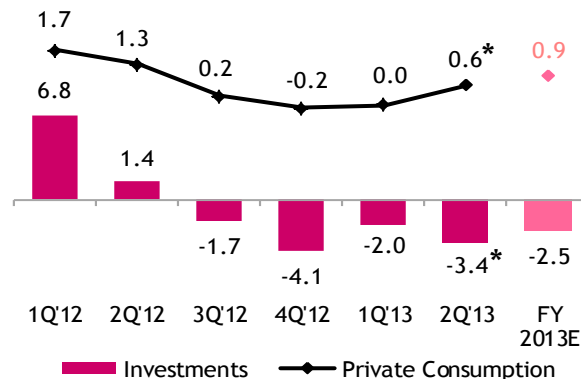
Stopa bezrobocia (%)



Inflacja (CPI %)



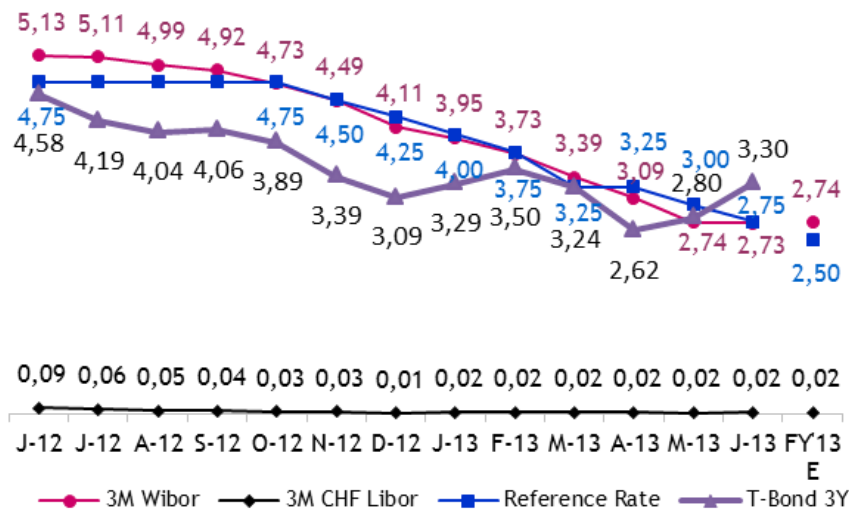
Inwestycje i konsumpcja prywatna



- W I poł. 2013 roku Polska osiągnęła prawdopodobnie najniższy punkt **cyklu ekonomicznego**. Wzrost PKB, chociaż wciąż na niskim poziomie, poprawił się nieco w stosunku do I kw. 2013 r.
- Popyt krajowy pozostawał słaby, wzrost gospodarczy był wspomagany przez eksport.
- Konsumpcja prywatna nieco się poprawiła, dzięki wzrostowi realnych dochodów rozporządzalnych gospodarstw domowych głównie w wyniku spadku inflacji.
- Inwestycje w aktywa trwałe nadal spadają, głównie w wyniku zakończenia dużych projektów infrastrukturalnych, natomiast przedsiębiorstwa kontynuują inwestycje w maszyny i sprzęt.
- Sytuacja na **rynku pracy** w II kw. nieco się poprawiła głównie dzięki czynnikom sezonowym.
- Zarejestrowane bezrobocie obniżyło się do 13,2% w czerwcu, ale nadal było o 0,9 punkta procentowego wyższe niż w tym samym miesiącu poprzedniego roku.
- Przedsiębiorstwa niechętnie zwiększały zatrudnienie z uwagi na niepewność, co do wzrostu gospodarczego.
- **Inflacja** w II kw. obniżyła się znacznie poniżej niższego zakresu celu inflacyjnego.
- Spadkowy trend inflacji wynikał nie tylko z niskiej presji popytowej, ale z efektu niskiej bazy statystycznej, promocji cenowych na rynku telekomunikacji i pozytywnego szoku podażowego na rynku żywności i paliw.

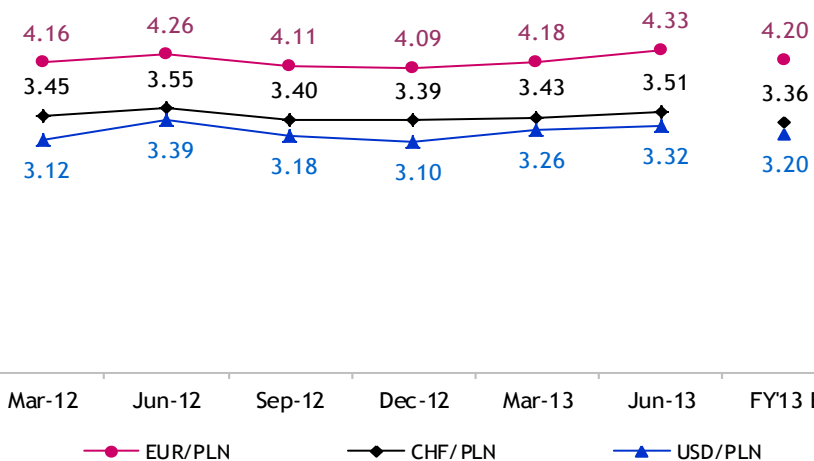
Sytuacja makroekonomiczna

Ewolucja stóp procentowych (%)



Q-o-Q (pb)	-66	0	-50	6
YTD (pb)	-138	1	-150	21
Y-o-Y (pb)	-240	-7	-200*	-128

Ewolucja kursów walutowych



Q-o-Q	4%	2%	2%
YTD	6%	4%	7%
Y-o-Y	2%	-1%	-2%

Sytuacja na krajowym rynku obligacji stałoprocentowych była w II kw. nadzwyczaj niestabilna. Uporczywie niska inflacja oraz mało optymistyczny obraz polskiej gospodarki zwiększały oczekiwania, że Rada Polityki Pieniężnej będzie kontynuować w II kw. cykl luzowania, co wywierato presję na obniżenie rentowności. W wyniku tego rentowności polskich obligacji skarbowych osiągnęły na początku maja rekordowo niskie poziomy. Od połowy maja rentowności zaczęły wzrastać, z uwagi na zmianę nastawienia przez amerykański Bank Rezerwy Federalnej (Fed) w zakresie polityki monetarnej i ogłoszone zakończenie cyklu łagodzenia w Polsce. Na początku lipca RPP obniżyła główną stopę referencyjną do nowego rekordowo niskiego poziomu 2,50% i ogłosiła zakończenie cyklu łagodzenia.

W II kwartale 2013 roku złoty polski nieco obniżył swoją wartość w wyniku spekulacji o możliwości wycofania się z łagodzenia ilościowego przez Fed, a wzrost awersji na ryzyko wywołał presję spadkową na wszystkie waluty rynków wschodzących. Kurs EUR/PLN osiągnął 4,37 w czerwcu, w porównaniu do 4,10 w połowie kwietnia. NBP interweniował na rynku walutowym w celu stabilizacji złotego pokazując, że nie będzie tolerował bardzo wysokiej zmienności oraz szybkiego spadku złotego. Jednakże pesymizm globalny po słabych danych makroekonomicznych ze strefy euro wywarł ponowną presję na spadek aktywów rynków wschodzących, zwłaszcza w stosunku do USD.

* czerwiec 2012r. do czerwca 2013r. , tzn. z wyłączeniem obniżenia stóp w lipcu 2013r. o 25 pb.

Podstawowe dane finansowe za II kwartał i I połowę roku 2013

Dynamiczna poprawa zysku netto

Skuteczna ochrona przychodów podstawowych w otoczeniu niższych stóp procentowych

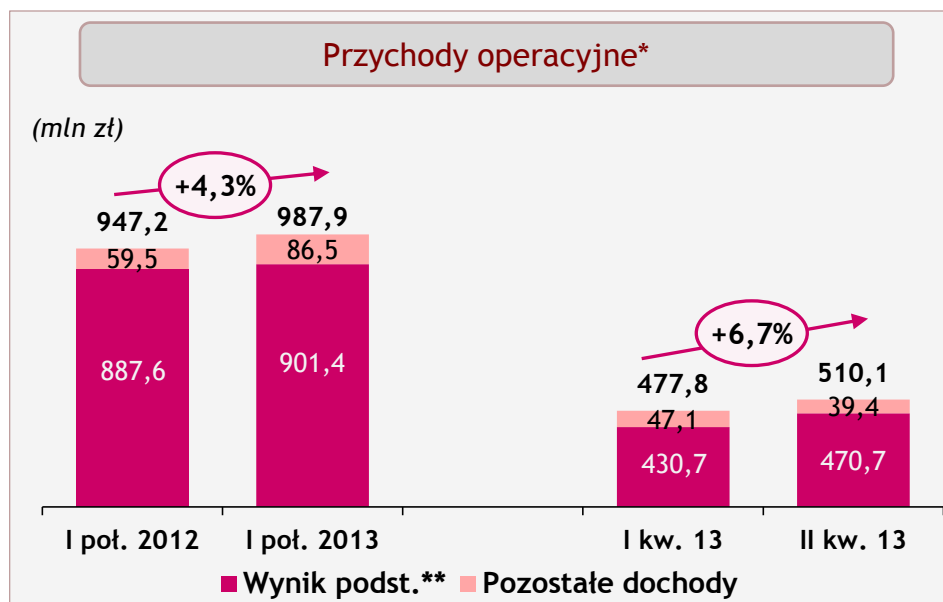
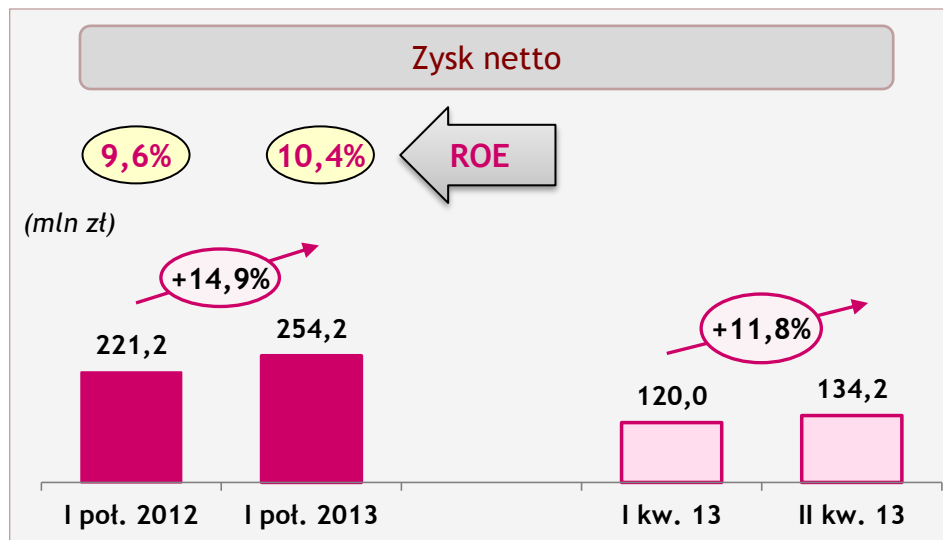
Niższe koszty operacyjne

**Bardzo dobra jakość aktywów
Wysoka płynność
Silny kapitał**

- W pierwszej połowie 2013 r. zysk netto wyniósł 254 mln zł; wzrost o 15% r/r
- W drugim kwartale roku 2013 r. zysk netto wyniósł 134 mln zł; wzrost 12% kw/kw
- Wskaźnik ROE 10,4%
- Wynik z tytułu odsetek wzrósł o 8,4% kw/kw
- Wynik z tytułu prowizji wzrósł o 11,1% kw/kw oraz 7,4% r/r (narastająco)
- Koszty operacyjne po I połowie 2013 r. obniżyły się o 1,2% r/r
- Wskaźnik koszty/dochody poprawił się w II kw. do 54,9% (56% narastająco)
- Poprawa wskaźnika kredytów z utratą wartości: 4,6%
- Wskaźnik kredyty/depozyty* 93%
- Wskaźnik rdzennego kapitału podstawowego (Core Tier 1) 13,3%, a całkowity współczynnik wypłacalności (CAR) 14,8%

* Obejmuje obligacje Banku i pap. dłużne sprzedane klientom indywidualnym, zawarte z klientami transakcje z przyrzeczeniem odkupu oraz sekurytyzację aktywów leasingowych

Zyskowność

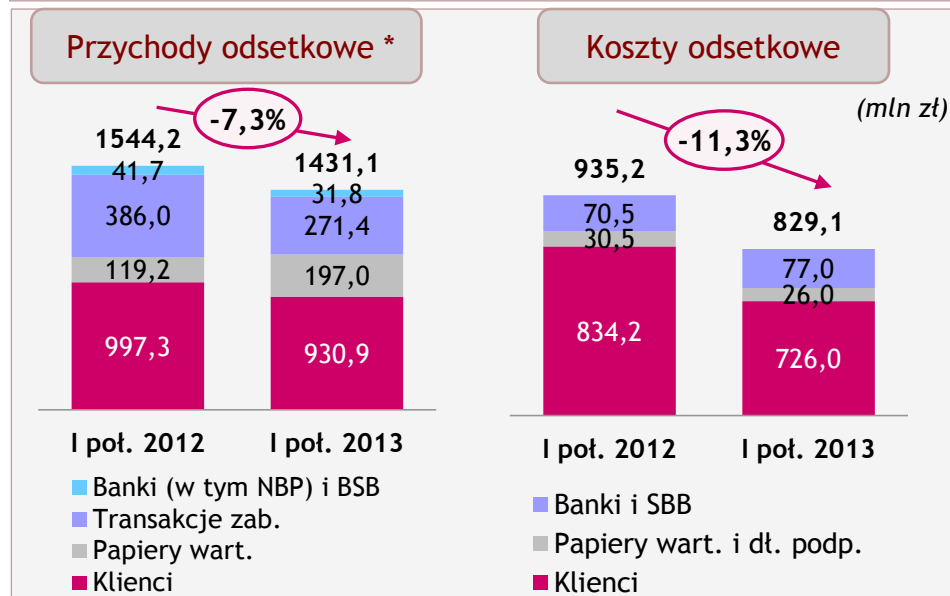
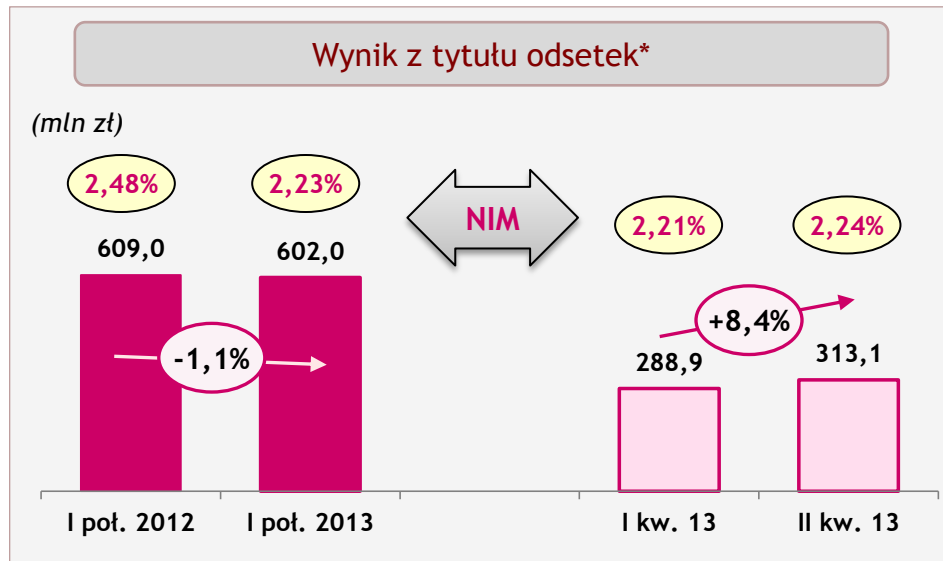


- Zysk netto w I połowie 2013 r. wyniósł 254 mln zł i był o 15% wyższy niż w porównywalnym okresie roku ubiegłego.
- Zysk netto w II kw., wynoszący 134,2 mln zł, był najlepszym wynikiem kwartalnym w historii Banku (pomijając zysk uwzględniający pozycję jednorazową w IV kw. 2005 roku).
- Wzrost zysku netto (w ujęciu rocznym) uzyskano dzięki wyższemu wynikowi z działalności podstawowej, niższemu kosztom i tylko nieco wyższemu rezerwom.
- Łączne przychody operacyjne* w I połowie 2013 r. wyniosły 988 mln zł i były wyższe o 4,3% r/r.
- Dynamiczny wzrost wyniku podstawowego** w II kw. 2013 r.: o 9,3% w porównaniu z I kw. 2013 r.

* W tym pozostałe przychody i koszty operacyjne netto

** Wynik z tytułu odsetek + Wynik z tytułu prowizji

Wynik z tytułu odsetek



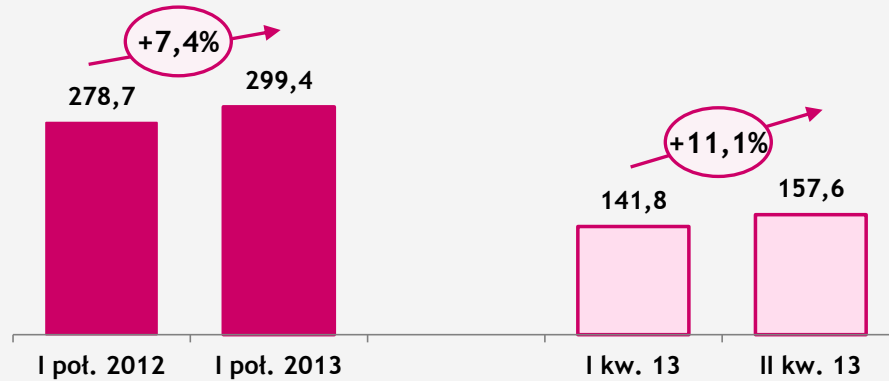
- Wynik z tytułu odsetek* w II kwartale 2013 r. zwiększył się skokowo o 8,4% w porównaniu z I kwartałem 2013 r. pomimo spadku rynkowych stóp procentowych. W ujęciu rocznym wynik z tytułu odsetek zmniejszył się jedynie o 1,1% w porównaniu z I połową 2012 r. pomimo istotnego spadku stóp rynkowych (3 miesięczny WIBOR o 240 pb.)
- Marża odsetkowa netto w I połowie 2013 r. osiągnęła 2,23%. Marża odsetkowa netto w II kw. poprawiła się o 3 pb w stosunku do poprzedniego kwartału.
- Ostry spadek stóp procentowych spowodował istotną redukcję zarówno przychodów jak i kosztów odsetkowych.

* Dane pro-forma. Marża na wszystkich instr. poch. zabezpieczających portfel kredytów walutowych jest ujmowana w przychodach i wyniku z tytułu odsetek, podczas gdy w ujęciu księgowym część tej marży (38.4 mln zł. in I poł. 2013 r. i 19.8 mln zł. w I poł. 2012 r.) jest ujmowana w Wyniku na operacjach finansowych.

Pozostałe przychody pozaodsetkowe

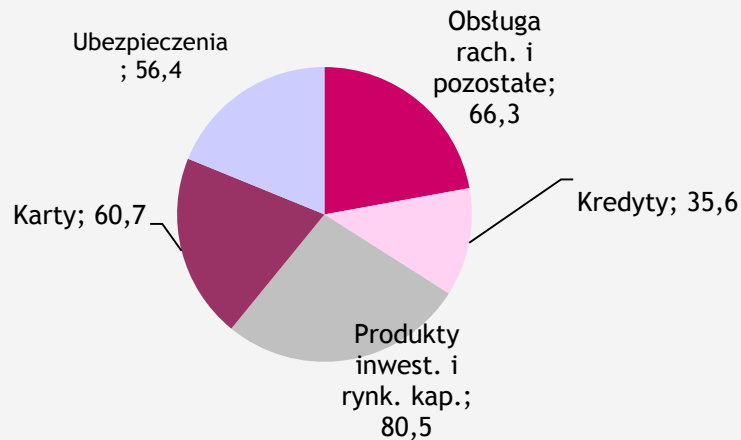
Wynik z tytułu prowizji

(mln zł)



Struktura wyniku z prowizji w I poł. 2013

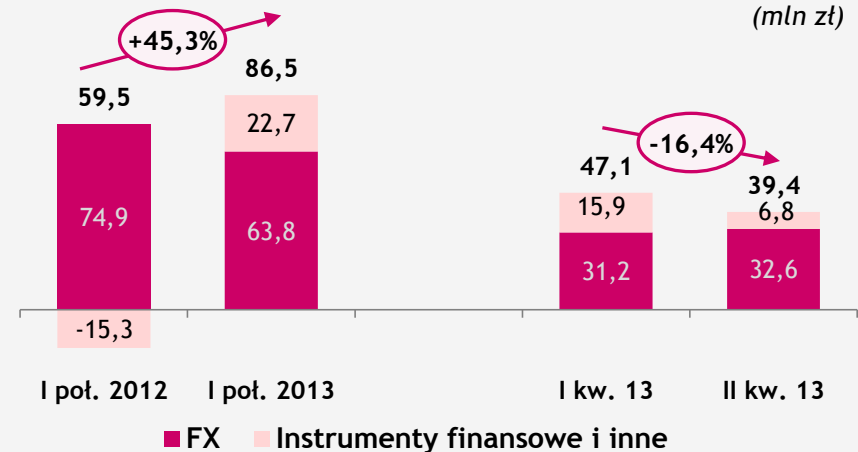
(mln zł)



- Prowizje netto w II kwartale 2013 r. widocznie wzrosły o 11%, w porównaniu z I kwartałem 2013 r. Głównym czynnikiem wzrostu były opłaty za dystrybucję produktów ubezpieczeniowych i inwestycyjnych (własnych i podmiotów zewnętrznych).
- Pozostałe przychody pozaodsetkowe* w I poł. 2013 wzrosły o 45% r/r dzięki pozytywnemu wpływowi wyceny instrumentów finansowych, ale obniżyły się o 16% w II kw. 2013 r. w porównaniu z I kw. 2013 r., z powodu niższych wyników z portfela obligacji.

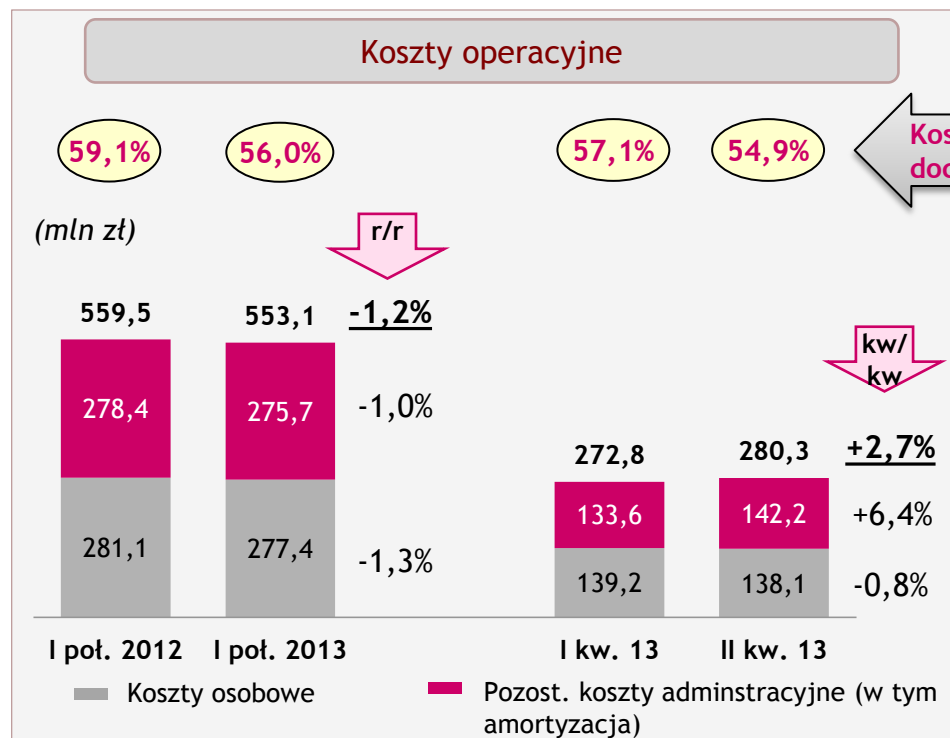
Pozostałe przychody*

(mln zł)



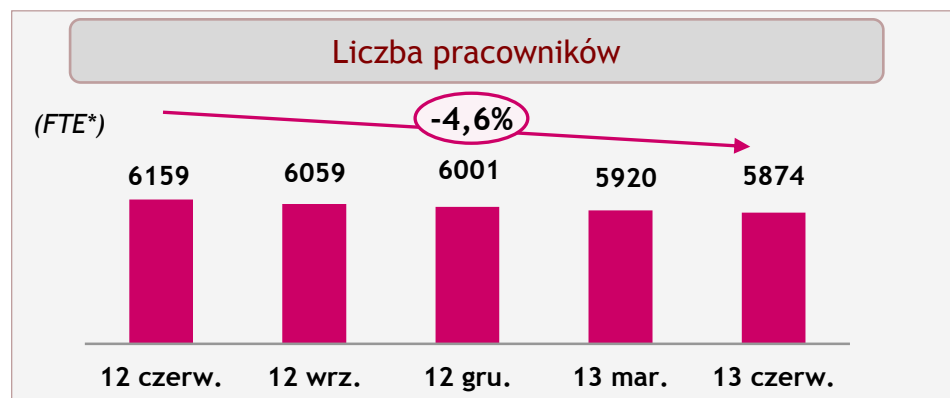
* W ujęciu pro-forma, w tym wynik z wymiany, wynik na operacjach finansowych, dywidendy i pozostałe przychody i koszty operacyjne.

Koszty operacyjne



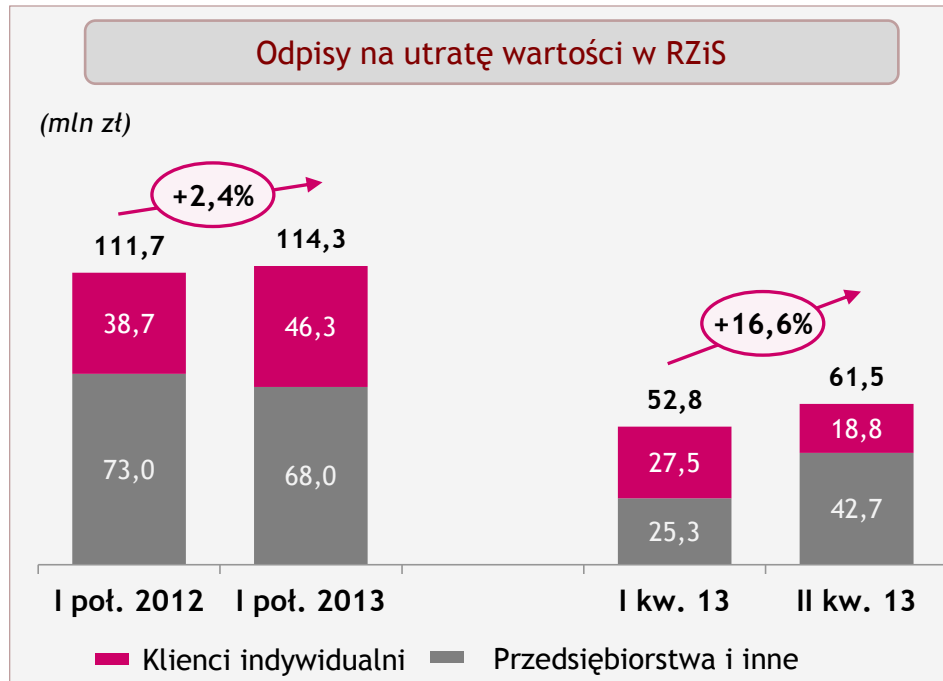
Koszty/
dochody

- Kontynuacja ścisłej dyscypliny kosztowej.
- Łączne koszty w I połowie 2013 r. spadły o 1,2% r/r.
- Pozostałe koszty administracyjne (w tym amortyzacja) spadły o 1% r/r. Kwartalny wzrost tych kosztów wynikał z wyższych kosztów marketingowych związanych z intensywnymi kampaniami sprzedaży.
- Koszty osobowe były niższe o 1,3% r/r. Łączna liczba pracowników zmniejszyła się o 4,6% w ujęciu rocznym i wynosi 5 874 etatów.
- Wskaźnik koszty/dochody poprawił się w II kw. 2013 r. do 54,9% i 56% narastająco.



* W przeliczeniu na etaty

Koszt ryzyka



Koszt ryzyka do średnich kredytów netto

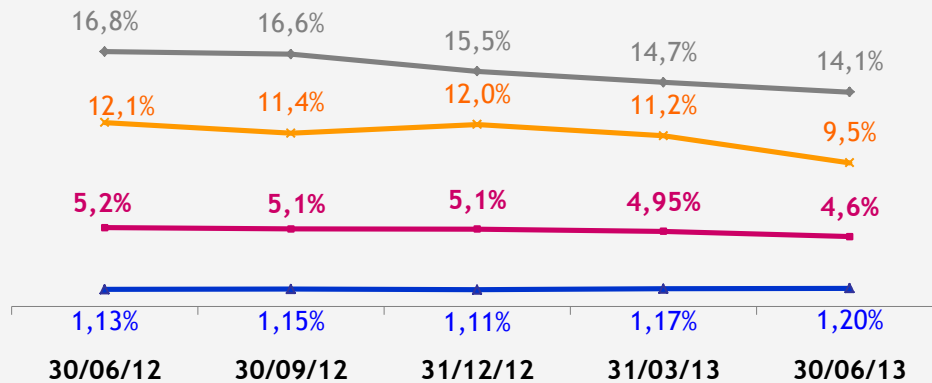
(w pb w ujęciu rocznym)

	I poł. 12	II poł. 12	2012	I poł. 13
HIPOTECZNE	14	14	14	18
POZOST.DET.	143	130	136	136
PRZEDS.	141	171	156	130
RAZEM	55	62	58	56

- Rezerwy utworzone na ryzyko w I połowie 2013 (114,3 mln zł) były podobne do poziomu rezerw utworzonych w I połowie 2012 roku (+2,4% r.r).
- W II kwartale 2013 roku rezerwy wyniosły 61,5 mln zł i były wyższe o 16.6% w ujęciu kwartalnym.
- Względna miara kosztu ryzyka (w stosunku do średnich kredytów netto) wyniosła w I połowie 2013 roku 56 p.b. i jest podobna jak w analogicznym okresie 2012 roku.

Wskaźniki jakości aktywów

Udział kredytów z utratą wart. wg. produktów
[do kredytów ogółem brutto]



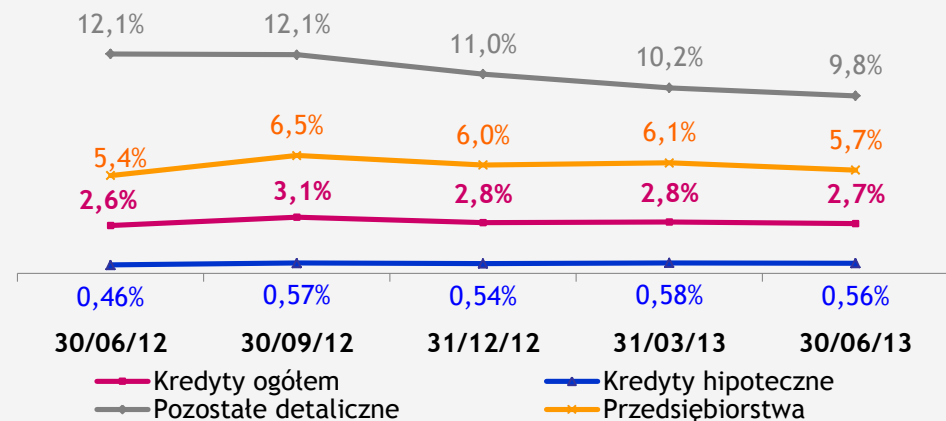
Wskaźniki pokrycia *

Detal: 70%

Przedsiębiorstwa:
61%

Razem: 64%

Udział kredytów przeterminowanych (>90 dni)
[do kredytów ogółem brutto]



Wskaźnik pokrycia *

Detal: 114%

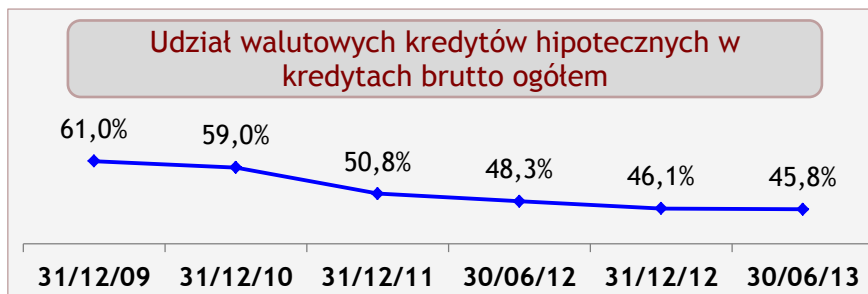
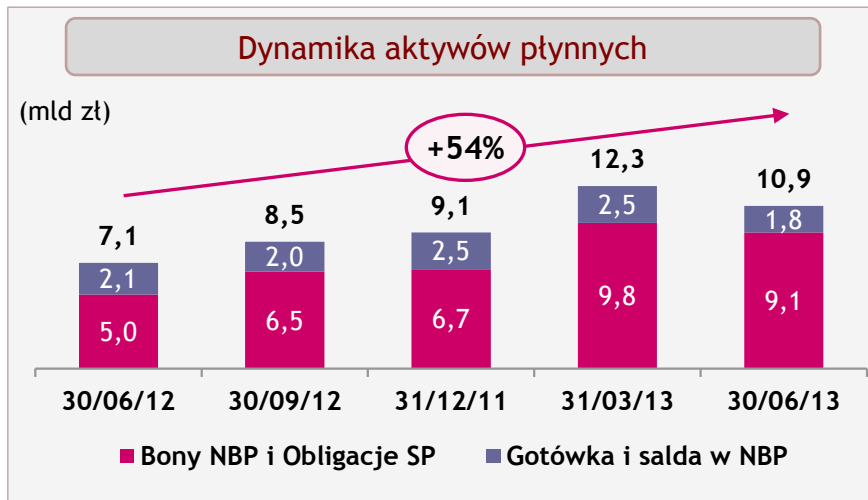
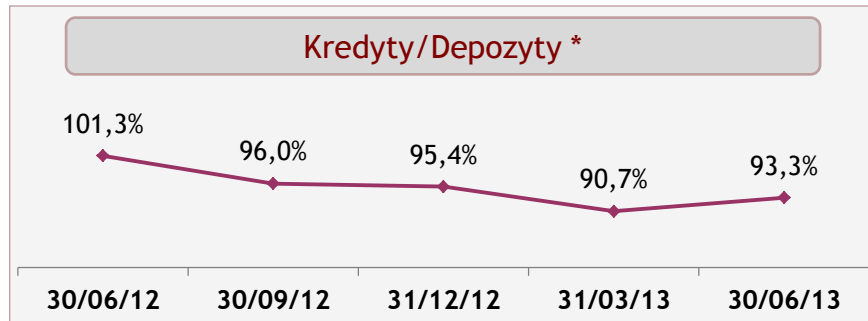
Przedsiębiorstwa:
101%

Razem: 107%

- Poprawa wskaźnika kredytów zagrożonych - do poziomu 4,6% na koniec II kwartału 2013 r.
- Udział kredytów przeterminowanych powyżej 90 dni stosunkowo stabilny na poziomie 2,7%.
- Wskaźnik pokrycia rezerwami kredytów zagrożonych na poziomie 64%; pokrycie kredytów przeterminowanych powyżej 90 dni wyniosło 107%.

* Pokrycie kredytów zagrożonych brutto i kredytów przeterminowanych pow. 90 dni brutto rezerwami ogółem (w tym IBNR).

Płynność

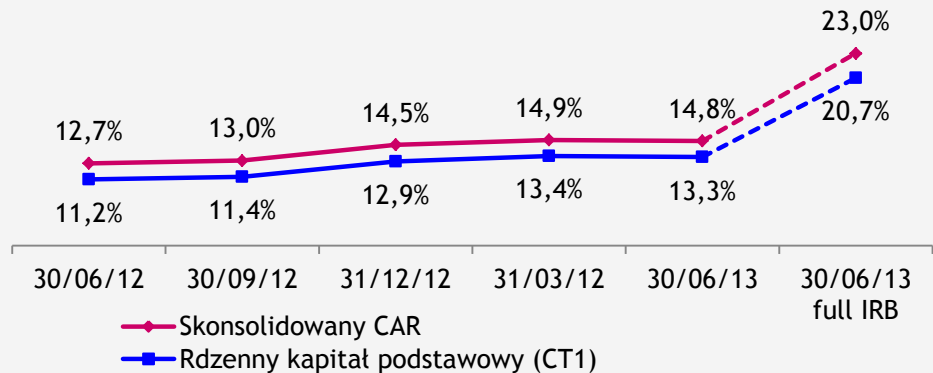


- Wskaznik kredyty/depozyty w II kwartale 2013 roku nieznacznie wzrósł i wyniósł 93% w wyniku oddziaływania efektu walutowego na portfel kredytowy.
- Aktywa płynne wyniosły w czerwcu 2013 r. 10,9 mld zł, z czego płynne papiery dłużne stanowiły 9,1 mld zł.
- Udział kredytów hipotecznych denominowanych w walutach obcych stopniowo spadał i na koniec czerwca 2013 r. osiągnął poziom poniżej 46%.

* Obejmuje obligacje Banku i papiery dłużne, sprzedane klientom indywidualnym, transakcje z przyrzeczeniem odkupu, zawarte z klientami oraz sekurytyzację aktywów leasingowych.

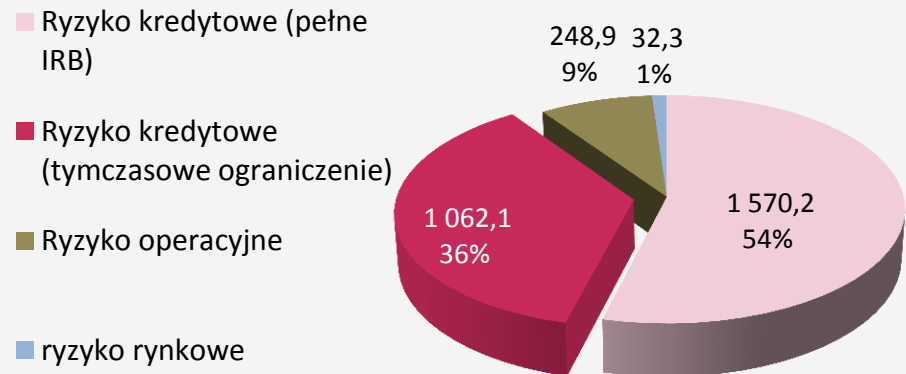
Adekwatność kapitałowa

Współczynniki wypłacalności Grupy



Struktura wymogu kapitałowego na dzień 30.06.2013 r

(mln zł, %)



- Współczynniki kapitałowe na koniec czerwca 2013 roku były na poziomie 14,8% (łączy CAR) oraz 13,3% (rdzenny kapitał podstawowy - Core Tier 1).
- Wymogi kapitałowe, fundusze własne i wskaźniki kapitałowe na koniec grudnia 2012 r., marca i czerwca 2013 r. uwzględniają zgodę na stosowanie przez Bank metody ratingów wewnętrznych (IRB) wobec większości klas ekspozycji detalicznych (z zastosowaniem tymczasowego ograniczenia).

Spis treści

Wyniki finansowe

Rozwój biznesu

Załączniki

Podstawowe dane biznesowe po I połowie 2013 roku

Skuteczna poprawa przychodów

Przyspieszenie strategicznej zmiany struktury aktywów

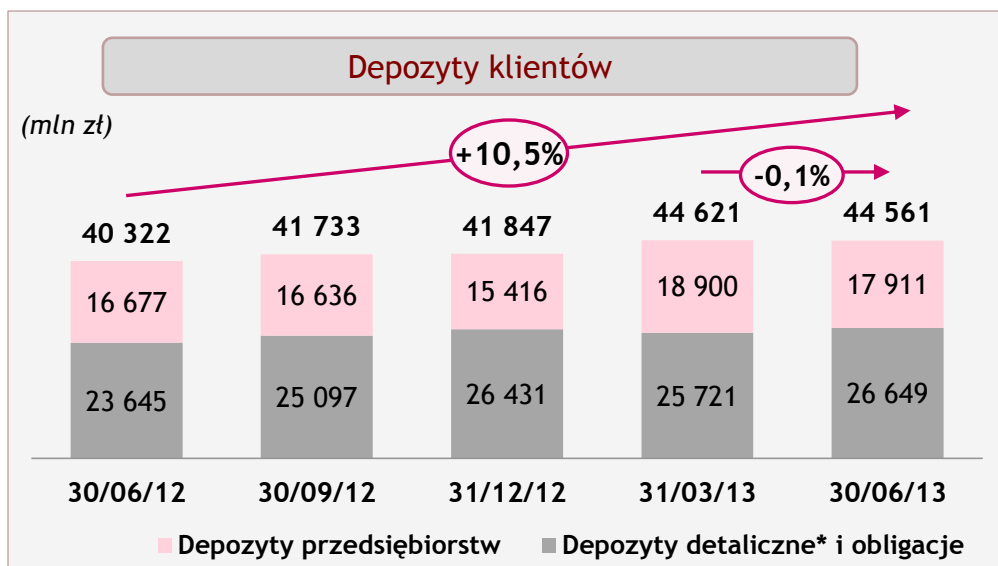
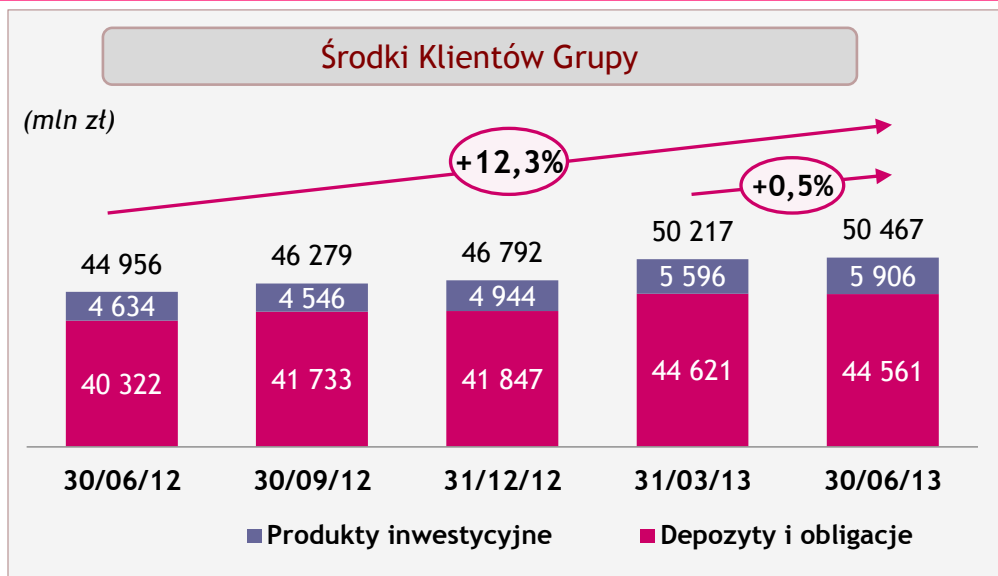
Utrzymanie wiodącej roli w bankowości elektronicznej i mobilnej

- Stabilna marża depozytowa mimo bardzo szybkich obniżek stóp procentowych w Polsce w I połowie 2013 r.
- Lepsza struktura depozytów dostosowana do nowego otoczenia stóp procentowych
- Bardzo dobre wyniki w zakresie prowizji dzięki produktom inwestycyjnym i bancassurance

- Drugi kolejny kwartał z wyraźnie wyższą sprzedażą kredytów gotówkowych, która wyniosła 434 mln zł, czyli dwa razy więcej niż w poprzednim roku
- Portfel kredytów gotówkowych (netto) wzrósł o 30% r/r i 9% kw/kw.
- Dalszy wzrost kredytów dla przedsiębiorstw (+7% kw/kw); ponad 1 mld zł wzrostu od grudnia 2012
- Rekordowe kwartalne obroty w faktoringu: ponad 2 mld zł

- Bank Millennium otrzymał nagrodę „Najlepszy Internetowy Bank dla Konsumentów” przyznaną przez Global Finance
- Rozbudowa bankowości elektronicznej pod Windows 8 i Blackberry 10 oraz lepsze platformy dla iPhone and Android
- Współpraca partnerska z pięcioma bankami w celu uruchomienia platformy płatności mobilnych, która obejmować będzie 70% bazy klientów bankowości elektronicznej w Polsce

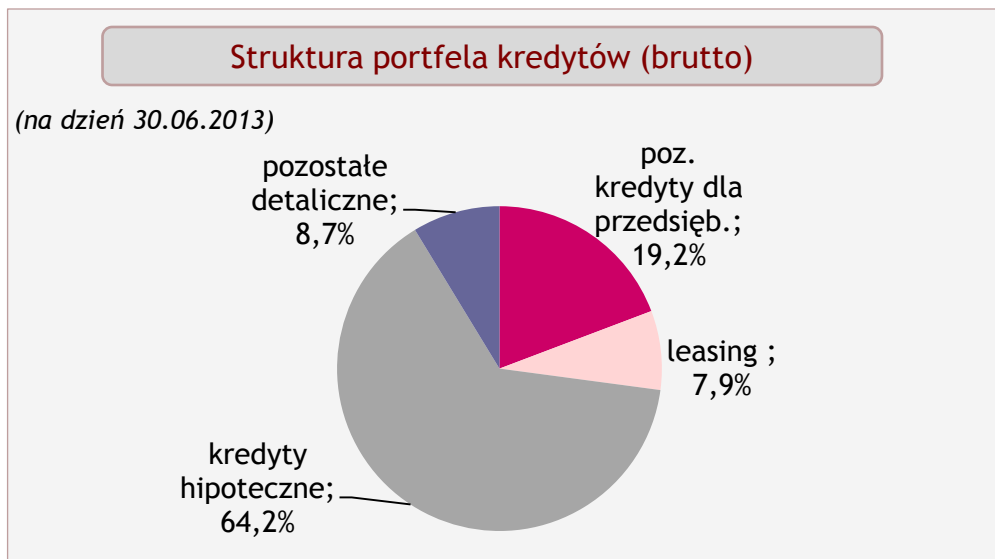
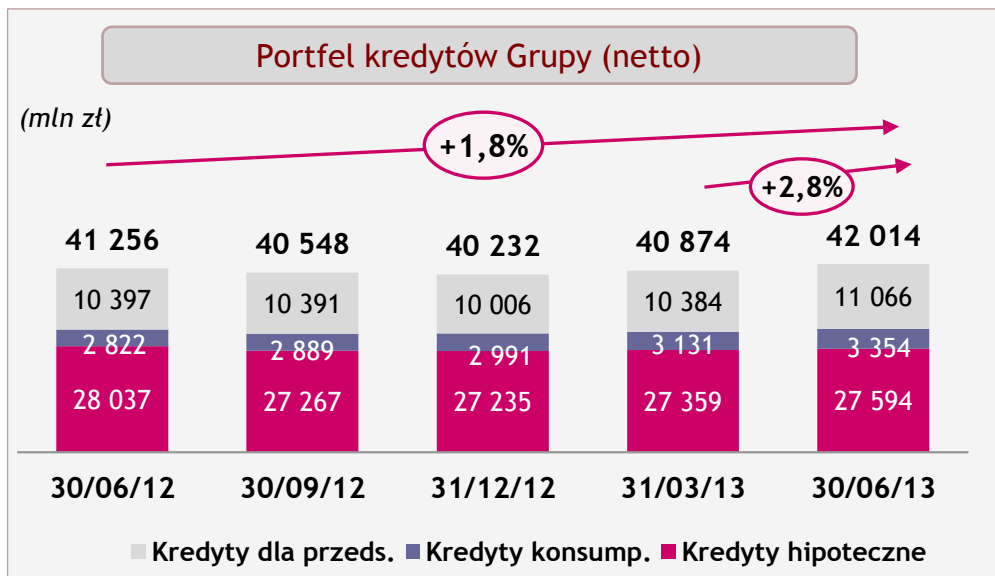
Środki Klientów



- Środki Klientów Grupy utrzymały solidne tempo wzrostu: 12,3% r/r i 0,5% kw/kw.
- Depozyty ogółem wzrosły o 10,5% r/r i nie zmieniły się w ujęciu kwartalnym. W II kwartale 2013 dynamiczny wzrost depozytów detalicznych zrównoważył naturalny spadek depozytów przedsiębiorstw (które w marcu osiągnęły najwyższą wartość).
- Wzrost produktów inwestycyjnych był bardzo dynamiczny (27,4% r/r oraz 5,5% kw/kw).

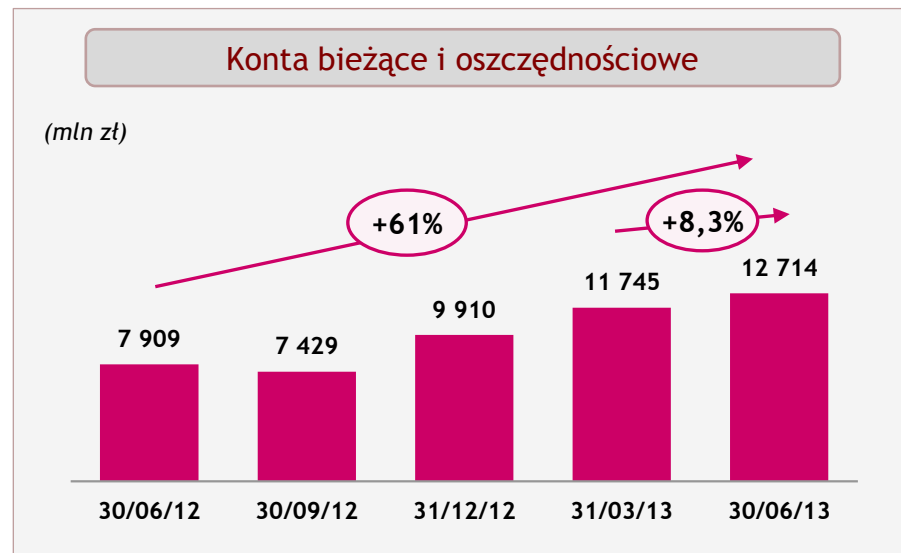
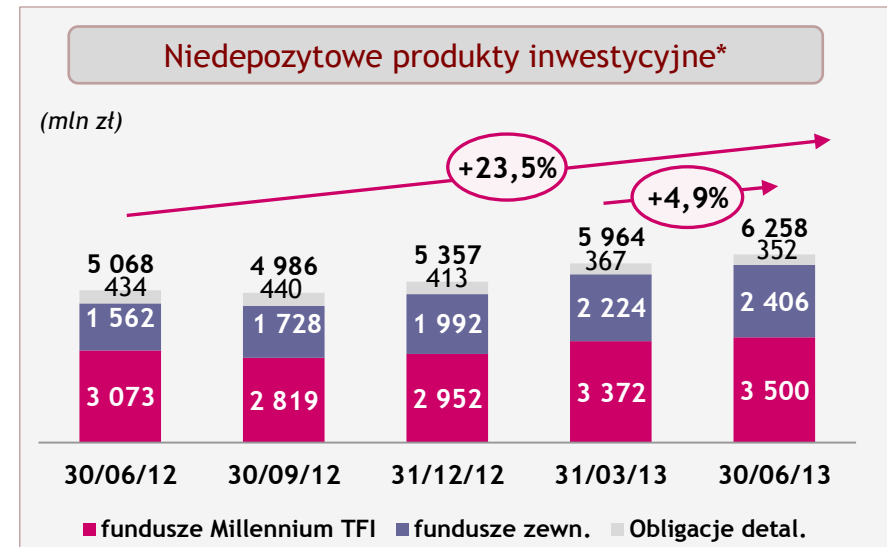
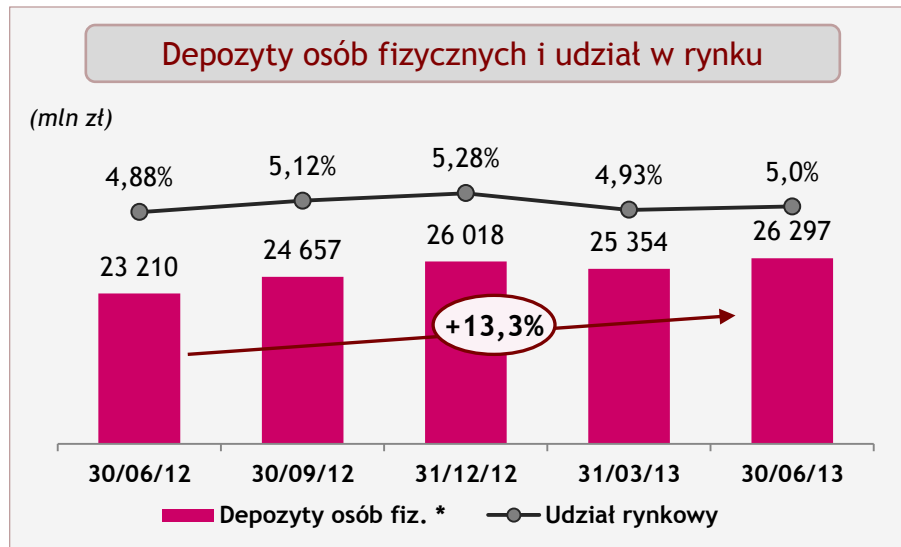
* Obejmuje saldo produktu ubezpieczeniowo-oszczędnościowego, które jest ujęte w sprawozdaniu finansowym jako depozyt przedsiębiorstwa

Portfel kredytów



- Portfel kredytów wzrósł o 2,8% kwartalnie wskutek widocznego wzrostu kredytów korporacyjnych (+6,6% kw/kw) oraz kredytów gotówkowych (+8,9% kw/kw), natomiast wzrost kredytów hipotecznych wynikał ze zmian kursów walutowych.
- Roczny wzrost portfela kredytów osiągnął 1,8%. Bez efektu kursowego kredyty ogółem wzrosły o 2,4% r/r oraz 1,6% kw/kw.
- Pomimo wyższego kursu CHF, udział kredytów hipotecznych w portfelu ogółem zmniejszył się do 64%.
- Udział kredytów dla przedsiębiorstw zaczął rosnąć zgodnie z przyjętym celem - 27% całości portfela w czerwcu 2013 r.

Wyniki biznesowe detalu - depozyty

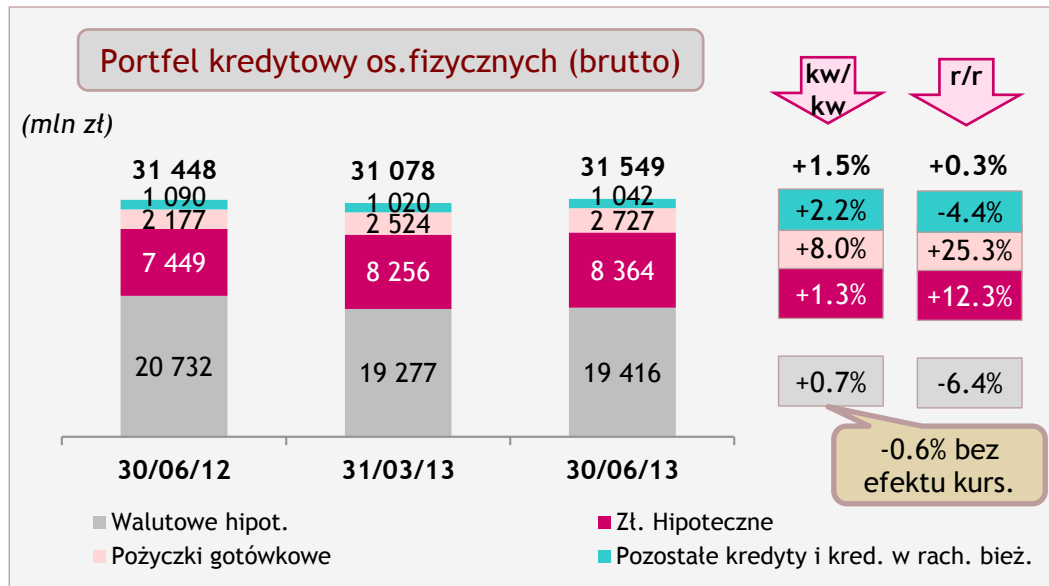


- Dynamiczny wzrost depozytów detalicznych, pomimo niezbędnych korekt cenowych (po obniżkach stóp procentowych RPP), umożliwiających ochronę marży.
- Przesunięcie oszczędności klientów do produktów inwestycyjnych zaobserwowane w I połowie 2013 r.
- Saldo kont bieżących i oszczędnościowych wzrosło o 61% (czyli 4,8 mld zł) w skali roku.

* Obejmuje saldo produktu ubezpieczeniowo-oszczędnościowego, które jest ujęte w sprawozdaniu finansowym jako depozyt przedsiębiorstwa

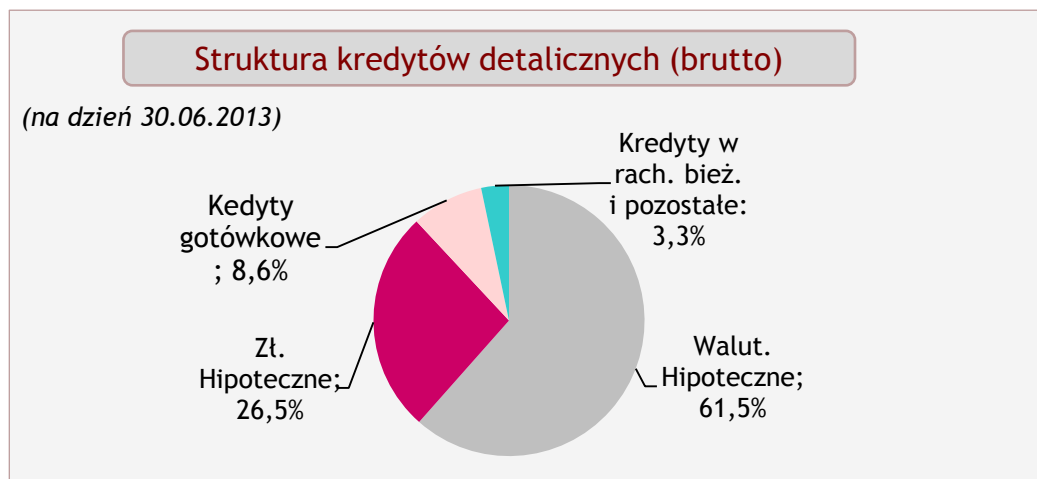
** Obejmuje fundusze własne i obce, produkty ubez. -oszcz. (SPE, SPUL) oraz obligacje strukturyzowane/BPW sprzedawane klientom detalicznym

Wyniki biznesowe detalu - portfel kredytowy



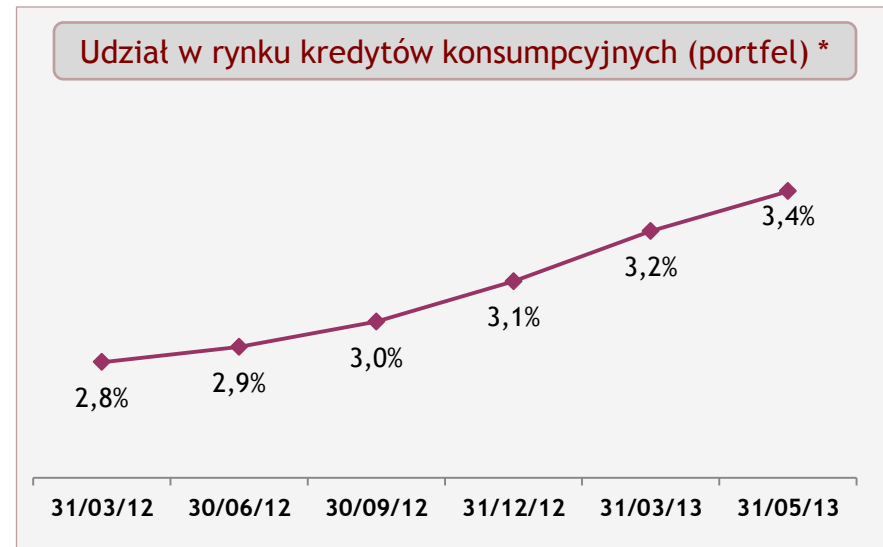
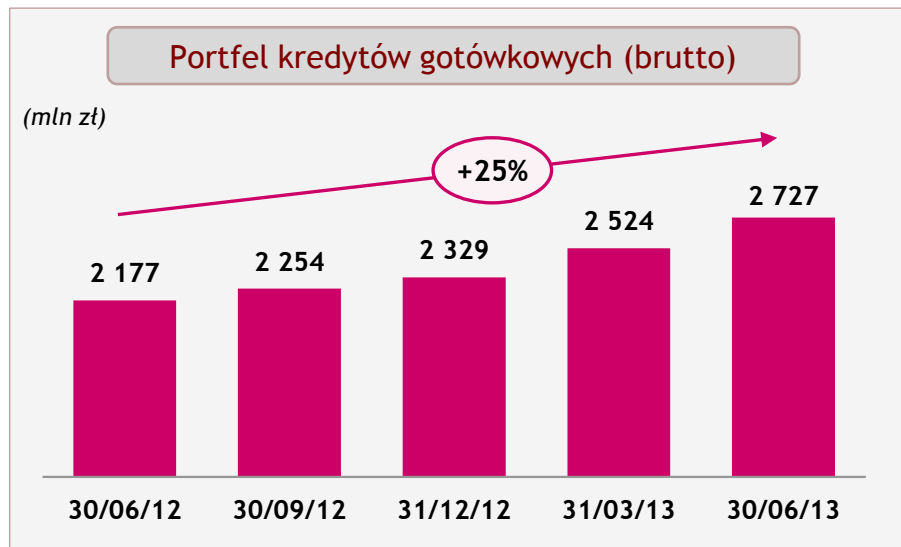
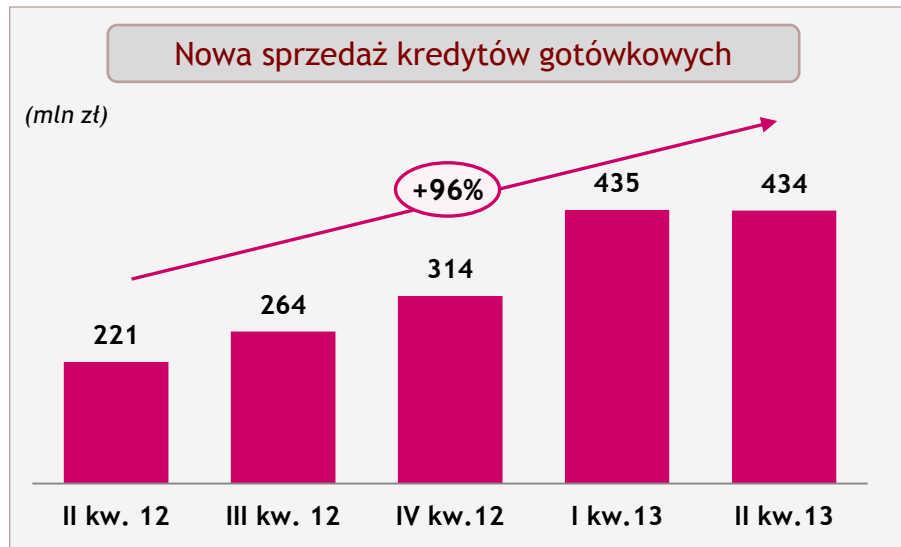
- Portfel kredytowy osób fizycznych ogółem wzrósł o 0,3% r/r oraz 1,5% kw/kw.

- Najwyższy wzrost wynikał z kredytów gotówkowych: +25% r/r, następnie z kredytów hipotecznych udzielonych w złotych (+12% r/r).



- Wartość walutowych kredytów hipotecznych stopniowo się obniża (o 6,4% r/r). Niewielki wzrost w ujęciu kwartalnym widoczny na koniec II kw. spowodowany został efektem kursowym słabszego PLN. Bez tego, kredyty hipoteczne spadłyby o 0,6% kw/kw.

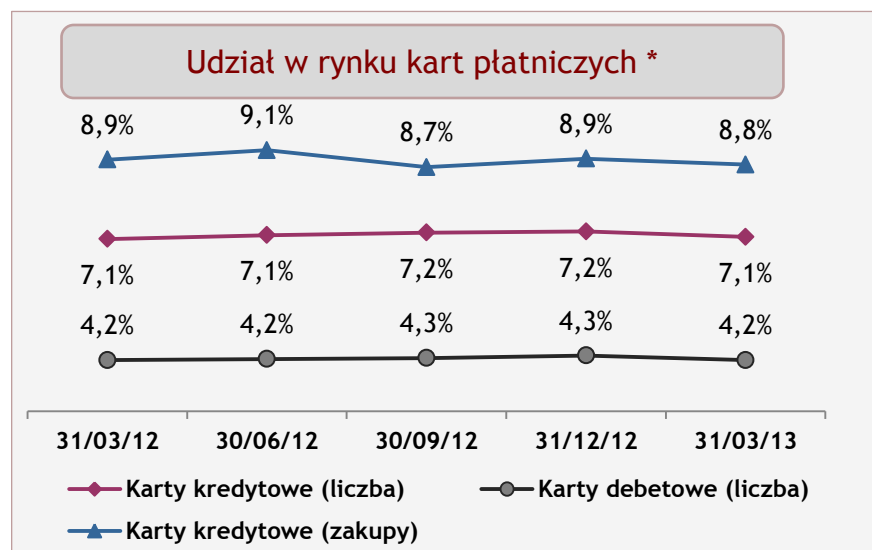
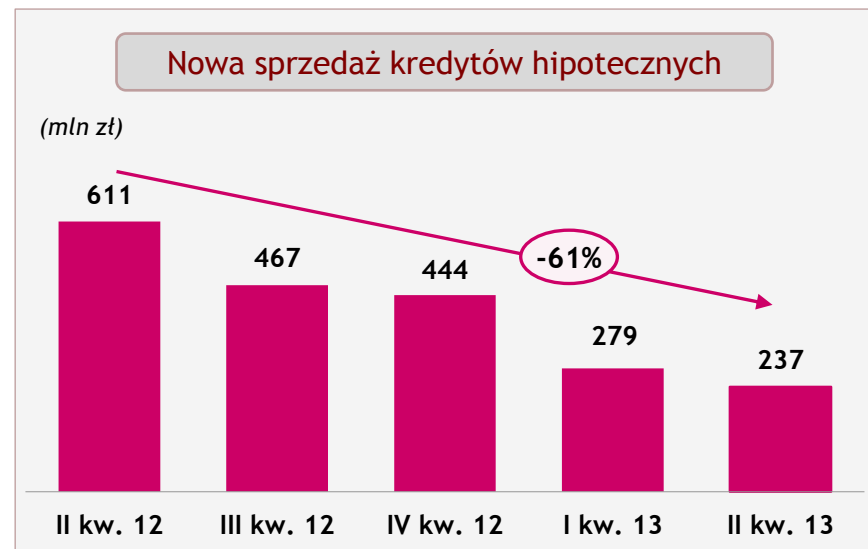
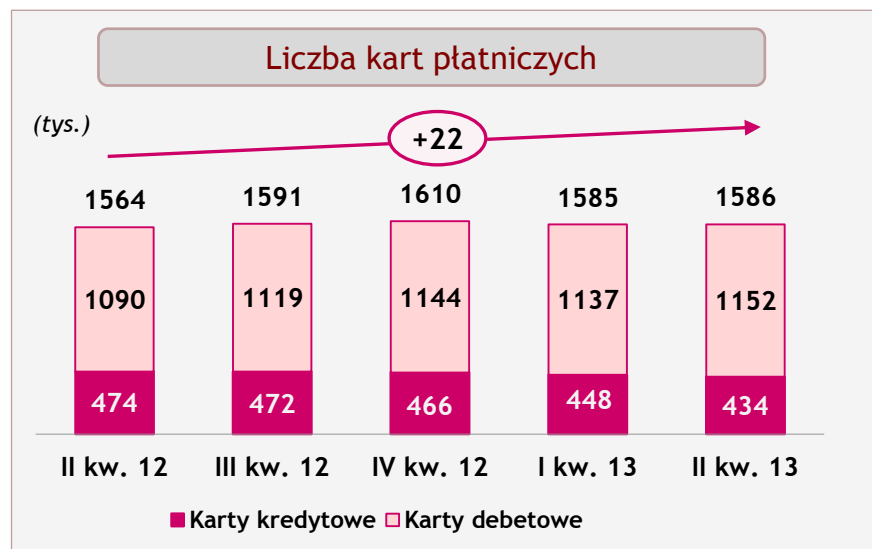
Wyniki biznesowe detalu - kredyty gotówkowe



- Drugi kolejny kwartał z wyraźnie wyższą sprzedażą kredytów gotówkowych: 434 mln zł, prawie dwukrotnie przewyższającą sprzedaż w II kw. 2012 r.
- W wyniku tego portfel pożyczek gotówkowych (brutto) w dalszym ciągu rośnie: 8% w ujęciu kwartalnym i 25% w ujęciu rocznym, co jest spójne ze strategicznym planem prowadzącym do zmiany struktury aktywów.
- Stopniowy wzrost udziału w rynku kredytów konsumpcyjnych, do 3,4% w maju 2013 r.

* W oparciu o dane NBP obejmujące wszystkie niehipoteczne kredyty detaliczne (samochodowe, gotówkowe, kartowe, w rachunkach bieżących) polskich banków

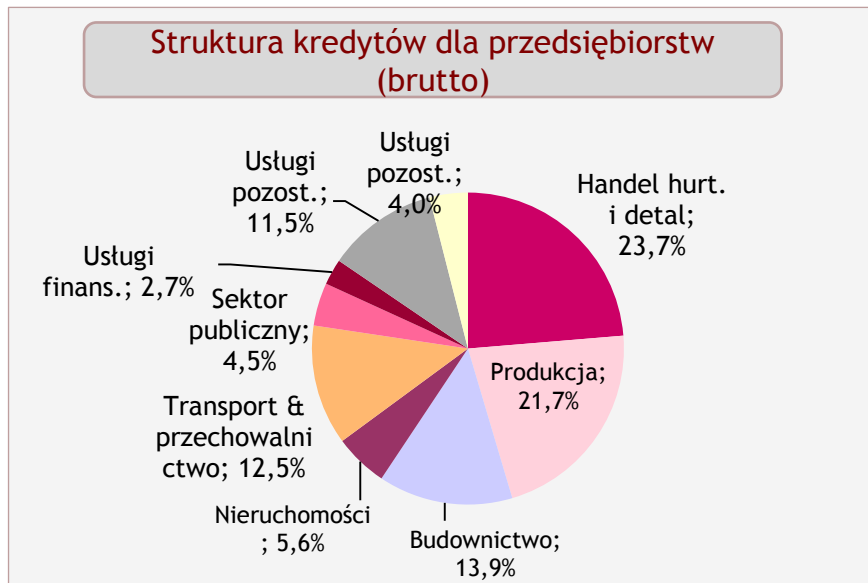
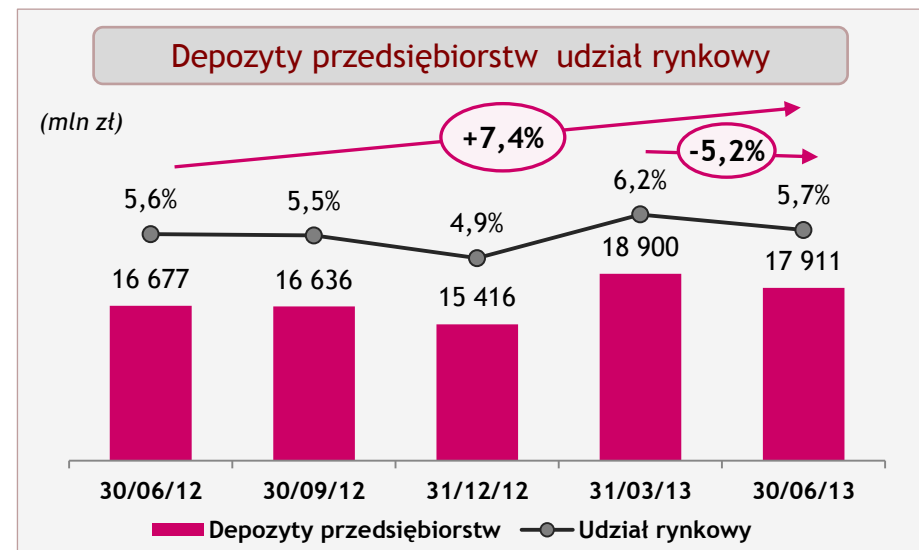
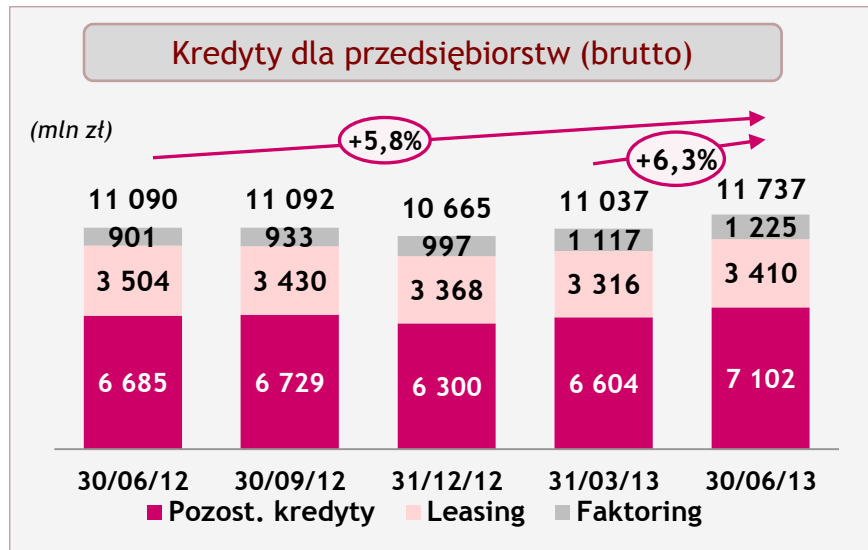
Wyniki biznesowe detalu - kredyty hipoteczne i karty



- Wzrost liczby kart płatniczych o 22 tys. r/r, głównie dzięki zwiększeniu liczby kart debetowych.
- Spadek tempa sprzedaży kredytów hipotecznych wynikał z ogólnie malejącego trendu dla całego rynku oraz korekt cenowych - marża dla nowej sprzedaży wzrosła do prawie 2%.

* Na podstawie danych NBP

Wyniki biznesowe korporacji - kredyty i depozyty

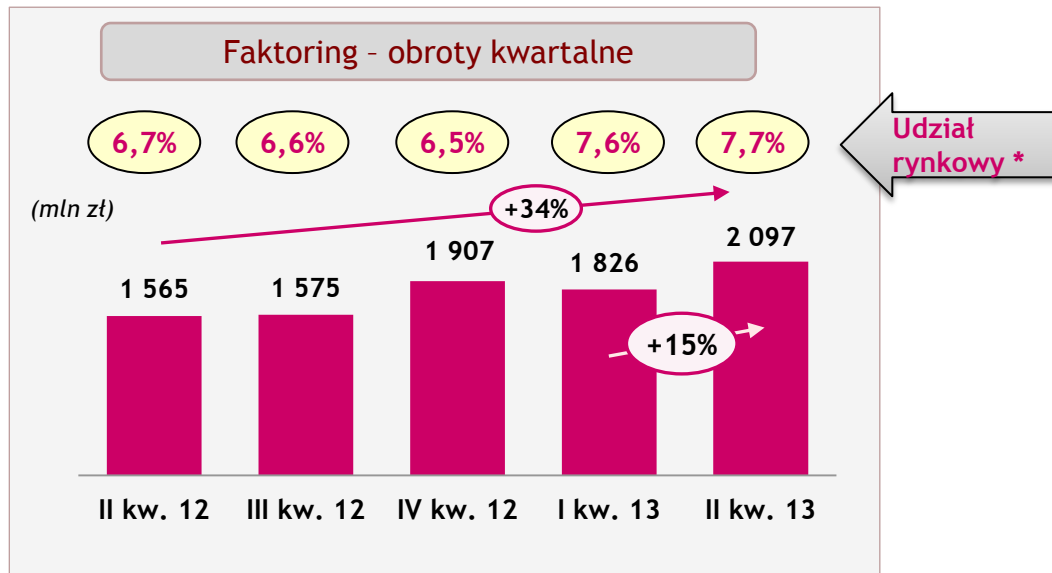


- Kredyty dla przedsiębiorstw kontynuowały solidny wzrost zaobserwowany w poprzednim kwartale: o 6,3% kw/kw i 10,1% (lub 1,1 mld zł) narastająco od początku roku.
- Kredyty dla przedsiębiorstw zwiększyły się również w ujęciu rocznym, o 5,8% r/r, mimo bardzo słabego popytu przedsiębiorstw.
- Wzrost depozytów przedsiębiorstw o 7,4% r/r.; ich udział rynkowy na wysokim poziomie 5,7%.

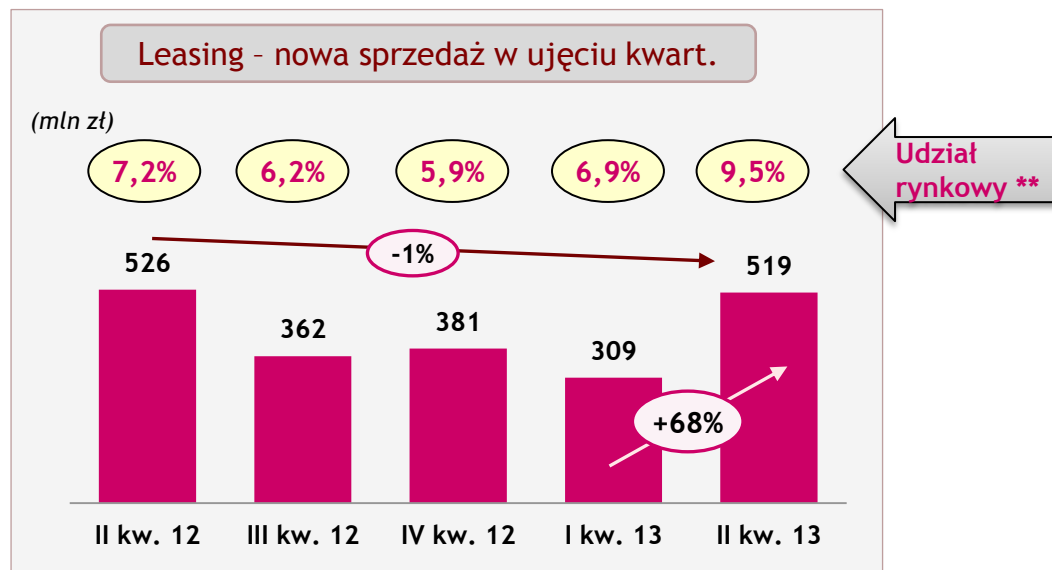
* Własne szacunki na podstawie danych ZPL (zobowiązania); udział w rynku nieruchomości

** Na podst. danych PZF i innych banków, zebranych przez dziennik *Parkiet*

Wyniki biznesowe korporacji - leasing i faktoring



- Rekordowa kwartalna sprzedaż faktoringu: ponad 2 mld zł przyczyniła się do wzrostu udziału w rynku do poziomu 7,7%.



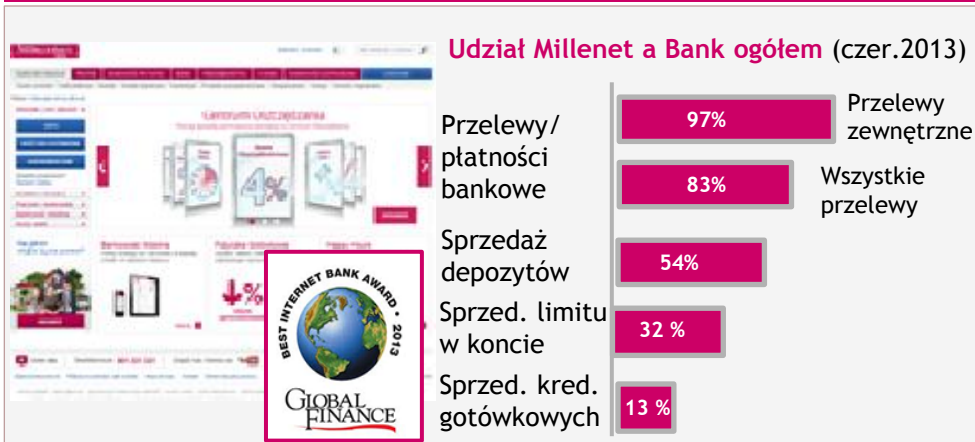
- Rynek leasingu jest w Polsce nadal słaby, lecz sprzedaż Banku Millennium w II kw. była znacznie lepsza niż sprzedaż w I kw., co umożliwiło wzrost udziału rynkowego do poziomu 9,5% w kwartale.

* na podstawie PZF i danych innych banków zebranych przez Parkiet

** szacunki własne oparte na danych ZPL (kontrakty); udział rynkowy w ruchomościach

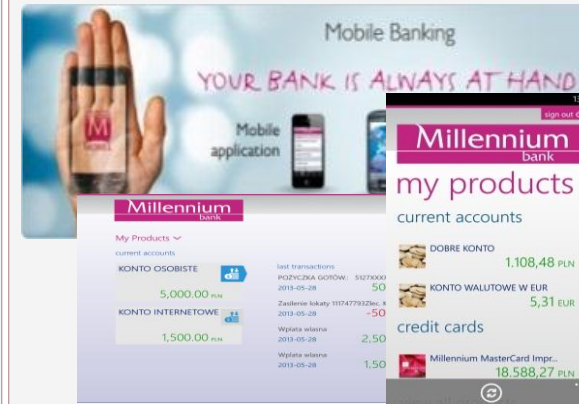
Utrzymanie wiodącej roli w bankowości internetowej i mobilnej

Bankowość Online - Silny wzrost sprzedaży



- „Najlepszy Bank Internetowy” w Polsce w konkursie Global Finance 2013.
- Utrzymana dynamiczna sprzedaż depozytów online (54% całej sprzedaży Banku) w wyniku innowacyjnej oferty produktowej wzmocnionej przez ofertę dostępną online - (Konto Oszczędnościowe Twój Cel, Aukcje Lokat, Lokaty Happy Hour).
- Wdrożenie spersonalizowanej oferty kredytowej, wspomaganiej „inteligentnym” czatem (determinowanym zachowaniem klienta) w celu zwiększenia sprzedaży kredytów (32% nowych limitów w koncie, 76% podwyższeń limitów oraz 13% kredytów gotówkowych w Banku ogółem sprzedana online).
- Wdrożona została nowa strona internetowa.

Bankowość mobilna - Nowe platformy i innowacje płatnicze



- Ponad 58 tys. zarejstr. Klientów
- 1-sze w Polsce aplikacje bankowości mobilnej dla tabletów/ telefonów pod Windows 8 i Blackberry 10
- 1-sza w Polsce aplikacja mobilna dla klientów korporacyjnych

- Dostęp do aplikacji mobilnej został rozszerzony o kolejne platformy - Bank Millennium jako pierwszy w Polsce udostępnił pod Windows 8 (telefon, komputer i tablet) oraz Blackberry 10.
- Istniejące aplikacje mobilne (iOS, Android) zostały wzbogacone o nowe, innowacyjne funkcjonalności - np. przelewy natychmiastowe, płatności rachunków oparte na kodzie QR, doładowanie kart przedpłaconych w czasie rzeczywistym, płatności P2P oparte na kodzie QR.
- Bank przystąpił wraz z innymi 5 polskimi bankami do pracy nad nowym standardem płatności obejmującym płatności mobilne - w sklepach, internecie, P2P oraz wypłaty z bankomatu bez kart.

Spis treści

Wyniki finansowe

Rozwój biznesu

Załączniki

Główne, ostatnio realizowane kampanie produktowe dla detalu

DOBRE KONTO

Dobre Konto

Co miesiąc do 50 zł wraca do Twojej kieszeni

Plus karty w supermarketach i sklepach spożywczych, na stacjach benzynowych, a także w aptekach i szpitalach medycznych. Zwrotów Ci 3 zł za każde odniecie 100 zł wydatku. Zwrotu nawet 50 zł miesięcznie!

0 zł za prowadzenie konta 0 zł za karty do konta
0 zł za wypłaty w punktach partnerskich w Polsce 0 zł za transfer pieniędzy

Millennium bank

Kampania **Dobre Konto**. Konto nie ma opłat za założenie, za kartę debetową, bankomaty i przelewy internetowe. Dobre Konto, przy każdej transakcji, zwraca **3 zł za każde 100 zł** (do 50 zł/mies.) wartości zakupów w sklepach spożywczych, supermarketach, na stacjach benzynowych, w aptekach i zakładach opieki zdrowotnej.

KONTO OSZCZĘDNOŚCIOWE

Konto Oszczędnościowe

Przekonaj się, jak pracowite mogą być Twoje pieniądze
Wyjątkowe Konto Oszczędnościowe w Centrum Oszczędzania Banku Millennium

w skali roku przez 3 miesiące

4%

Dla nowych środków do 50 tys. zł wpłaconych w czasie Promocji do 07.07.2013 r.

Millennium bank

Tradycyjna bankowość w nowoczesnym wydaniu

Wysokie promocyjne oprocentowanie **4% ważne przez 3 miesiące** dla nowych środków do 50,000 zł zdeponowanych w okresie promocji (która trwa do 11.05.2013). Nadwyżka ponad 50,000 zł do 100,000 zł włącznie będzie objęta oprocentowaniem 3.5% rocznie dla nowych środków.

POŻYCZKA GOTÓWKOWA

Pożyczka Gotówkowa

Nasi Klienci lubią odpoczywać...

szczególnie od spłaty raty!
Weź pożyczkę z Gwarancją Najniższego Oprocentowania, a pierwszą ratę spłacisz dopiero po wakacjach!

Millennium bank

Tradycyjna bankowość w nowoczesnym wydaniu

Najniższa rata miesięczna dzięki **Gwarancji najniższego oprocentowania z pierwszą spłatą po wakacjach letnich (do 3 miesięcy okresu karencji)**. Jeśli klient znajdzie niższe oprocentowanie w ciągu 30 dni, wówczas Bank Millennium zwróci różnicę i skoryguje oprocentowanie. Typowe pożyczki gotówkowe są od 1000 do 80.000 zł, podczas gdy aktywni Klienci Banku mogą uzyskać nawet do 150.000 zł.

Główne nagrody i osiągnięcia w ostatnim okresie (1)

Bank Millennium

2 miejsce dla Dobrego Konta



- **Dobre Konto zajęło drugie miejsce w rankingu Najlepszych kont osobistych 2013 r.**, przygotowanym przez redakcję portalu *Money.pl*. Na potrzeby rankingu przeanalizowano ofertę 30 banków, a zwycięzców wyłoniono z ponad 110 kont osobistych, młodzieżowych i studenckich. Autorzy rankingu zbadali koszty prowadzenia i obsługi, dostęp do konta i środków oraz poziom obsługi klienta.
- **Dobre Konto zajęło drugie miejsce w rankingu rachunków osobistych o najlepszej cenie** przygotowanych przez redakcję portalu *Bankier.pl*. Autorzy sprawdzili rachunki dla klientów online banking. Uwzględniono koszty, które klient musiał zapłacić oraz korzyści i bonusy, które może otrzymać
- **Dobre Konto zajęło drugie miejsce w rankingu najlepszych rachunków osobistych** przygotowanym przez *Open Finance*. Zgodnie ze stosowaną metodologią Dobre Konto umożliwiło zarobienie kwoty 132 zł rocznie klientom, którzy aktywnie dokonywali płatności kartami w aptekach, supermarketach i na stacjach benzynowych.

Co miesiąc do 50 zł wraca do kieszeni klienta



Obecna lista supermarketów, sklepów spożywczych i stacji benzynowych została poszerzona o apteki i zakłady opieki zdrowotnej w całej Polsce.

Główne nagrody i osiągnięcia w ostatnim okresie (2)

Bank Millennium Gwiazda jakości obsługi 2013



- Polscy konsumenci wskazali **Bank Millennium jako jedną ze 100 najbardziej przyjaznych firm działających na polskim rynku**. Na Gwiazdy Jakości Obsługi w VI edycji Polskiego Programu Jakość Obsługi głosowało ponad 3,5 miliona jurorów - internautów zarejestrowanych na konkursowej platformie. Nagroda przyznawana jest firmom, które w najwyższym stopniu dbają o obsługę klientów. Wyróżnienie świadczy zarówno o skuteczności przyjętych standardów, jak i sprawnym zarządzaniu przedsiębiorstwem. Nagrodzone firmy postrzegane są przez konsumentów jako rekomendowane, godne zaufania, w których personel zawsze służy klientom swoją pomocą i wiedzą.

Bank Millennium Bank Millennium wśród najlepszych trzech banków pod względem jakości

- Bank Millennium awansował od zeszłego roku o cztery miejsca **zajmując 2 miejsce w rankingu "Jakość na Bank"** najlepszych banków w roku 2013, przygotowanym przez TNS Polska dla "Pulsu Biznesu". Oceniający odwiedzili 1600 oddziałów 20 banków wcielając się w klientów zainteresowanych pożyczką gotówkową. Ankieta skupiła się na 8 standardach: poczynając od sposobu rozpoczęcia wizyty, poprzez wygląd pracownika i miejsca pracy, umiejętność analizowania potrzeb, prezentację ofert, do sposobu zakończenia spotkania i atmosfery, w jakiej wywiad był prowadzony.

Bank Millennium Bankowość Mobilna dla przedsiębiorstw - Perła rynku 2013 r



- Bankowość Mobilna dla przedsiębiorstw zajęła pierwsze miejsce w kategorii "Najlepsza Oferta Bankowa"** tegorocznego konkursu "Perty Rynku - Wybór Detalistów". Miejsce przyznano głosami niezależnych ekspertów, tzn. klientów. W konkursie "Perty Rynku 2013" właściciele sklepów i pracownicy głosowali na produkty zgłoszone przez producentów i dystrybutorów w 64 kategoriach produktów szybko zbywalnych (FMCG). Głosujący wybrali te, które funkcjonowały najlepiej i umożliwiły uzyskanie zysków. Ankietę przeprowadzono po raz siódmy w tym roku, budując prestiż na podstawie danych o obiektywnym charakterze - każdy kwestionariusz wypełniony przez właścicieli sklepów i personel jest wysyłany bezpośrednio do instytutu GfK Polonia, który przeprowadził ankietę.

Główne nagrody i osiągnięcia w ostatnim okresie (3)

Bank Millennium I miejsce dla pożyczki gotówkowej



- **Pożyczka Gotówkowa Banku Millennium zajęła pierwsze miejsce** w marcowym i czerwcowym rankingu pożyczek i kredytów gotówkowych, przygotowanym przez portal *Total Money*. Zwyciężyła zarówno oferta dla klienta wewnętrznego, jak i zewnętrznego. Autorzy rankingu przeanalizowali niezabezpieczone pożyczki i kredyty gotówkowe w kwocie 15000 zł, spłacane w 48 ratach. Wzięto pod uwagę ofertę 17 banków. Przygotowano dwa zestawienia - pierwsze z nich dotyczy klientów posiadających konto w danym banku od co najmniej roku, drugie- klientów, którzy nie posiadają rachunku czyli tzw. klientów zewnętrznych.

Bogusław Kott „Lider Polskiej Bankowości”



- **Pan Bogusław Kott**, Prezes Zarządu Banku Millennium, otrzymał Honorową Nagrodę Kapituły konkursu „**Lider Polskiej Bankowości**” „za wizję i kreowanie sektora bankowego”. Nagroda została wręczona podczas uroczystej gali towarzyszącej V edycji Konferencji Banking Forum, która odbyła się w dniach 10-11 kwietnia br. w Warszawie.

Bank Millennium Relacja Inwestorskie wyróżnione za nowoczesną komunikację internetową

- Bank Millennium został uhonorowany specjalną nagrodą Instytutu Rynku Kapitałowego - WSE Research za prowadzenie relacji inwestorskich przy wykorzystaniu nowoczesnych **metod komunikacji internetowej**. Wyróżnienie przyznano w ramach 6 edycji konkursu ZŁOTA STRONA EMITENTA zorganizowanego przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych (SEG).

Bank Millennium Najlepszy bank internetowy według magazynu Global Finance



- W lipcu 2013 roku **Bank Millennium po raz kolejny zajął pierwsze miejsce w kategorii „Najlepszy bank internetowy dla klientów indywidualnych w Polsce”**. Nagrody zostały przyznane przez niezależny magazyn finansowy Global Finance. Zwycięzcy zostali nominowani na podstawie indywidualnych zgłoszeń banków i oceny światowej klasy specjalistów - ekspertów firmy Tata Infotech. Kandydaci byli oceniani między innymi według następujących kryteriów: skuteczność strategii pozyskiwania i obsługi klientów, wykorzystanie oferty bankowości internetowej przez Klientów, przyrost ilości klientów korzystających z bankowości internetowej, wymierne efekty osiągnięte z przedsięwzięć internetowych, zakres oferty produktowej dostępnej przez Internet, funkcjonalność i projekt serwisu internetowego.

Bank Millennium bankiem społecznie odpowiedzialnym



* Forum Odpowiedzialnego Biznesu (FOB)

** GRI - Global Reporting Initiatives

Syntetyczny rachunek zysków i strat

(mln zł)	I poł. 2012 pro-forma	I poł. 2013 pro-forma	II kw. 2012 pro-forma	I kw. 2013 pro-forma	II kw 2013 pro-forma
Wynik z tytułu odsetek*	609,0	602,0	313,6	288,9	313,1
Wynik z tytułu prowizji	278,7	299,4	146,1	141,8	157,6
Pozostałe przychody pozaodsetkowe **	59,5	86,5	30,1	47,1	39,4
Dochód operacyjny	947,2	987,9	489,8	477,8	510,1
Koszty ogólne i administracyjne	-531,4	-524,2	-263,1	-258,4	-265,8
Amortyzacja	-28,1	-28,9	-14,0	-14,4	-14,5
Koszty operacyjne razem	-559,5	-553,1	-277,1	-272,8	-280,3
Odpisy na utratę wartości aktywów	-111,7	-114,3	-73,9	-52,8	-61,5
Wynik operacyjny	276,0	320,5	138,8	152,3	168,3
Wynik przed opodatkowaniem	279,4	318,8	139,2	150,7	168,1
Podatek dochodowy	-58,3	-64,6	-28,1	-30,7	-33,9
Wynik netto	221,2	254,2	111,1	120,0	134,2

* * Dane pro-forma. Marża na wszystkich derywatywach, w tym derywatywach zabezpieczających portfel kredytowy nominowany w walucie, jest prezentowana w wyniku z odsetek, natomiast w ujęciu księgowym część tej marży (38.4 mln zł w 1 połowie 2013 oraz 19.8 mln zł w 1 połowie 2012 r.) jest prezentowany w wyniku na operacjach finansowych.

** obejmuje wynik z pozycji wymiany, wynik z operacji finansowych oraz pozostałe przychody operacyjne i pozostałe koszty operacyjne netto

(mln zł)	I poł. 2012	I poł. 2013	II kw. 2012	I kw. 2013	II kw. 2013
Wynik odsetkowy netto (wykazywany wg MSR)	589,1	563,6	293,3	266,8	296,8

Bilans

AKTYWA	<i>(mln zł)</i>	30/06/2012	31/12/2012	30/06/2013
Kasa, operacje z Bankiem Centralnym		2 130	2 466	1 799
Należności od pozostałych banków		1 633	1 392	1 962
Należności od Klientów		41 256	40 232	42 014
Należności z tytułu zakupionych papierów wartościowych z przyrzeczeniem odkupu		192	17	538
Aktywa finansowe wyceniane do wart. godziwej przez rach. wyników i transakcje pochodne zabezpieczające		732	940	1 728
Inwestycyjne aktywa finansowe		4 807	6 764	8 151
Niematerialne oraz rzeczowe aktywa trwałe		218	228	210
Pozostałe aktywa		538	701	737
Aktywa razem		51 507	52 742	57 137

Zobowiązania	<i>(mln zł)</i>	30/06/2012	31/12/2012	30/06/2013
Zobowiązania wobec banków		2 137	2 492	2 349
Zobowiązania wobec Klientów		39 888	41 434	44 209
Zobowiązania z tytułu sprzedanych papierów wartościowych z przyrzeczeniem odkupu		620	175	1 098
Zobow. finansowe wyceniane do wart. godziwej przez rach. wyników i pochodne zabezpieczające		2 108	1 583	2 224
Zobowiązania z własnych papierów wartościowych i sekurytyzacja		675	900	767
Rezerwy		27	45	65
Zobowiązania podporządkowane		640	614	650
Pozostałe zobowiązania		756	677	775
Zobowiązania razem		46 851	47 918	52 137
Kapitały własne razem		4 656	4 824	5 000
Pasywa razem		51 507	52 742	57 137

Kontakt



Tradycyjna bankowość w nowoczesnym wydaniu

Strona www:

www.bankmillennium.pl

Kontakt z Departamentem Relacji Inwestorskich:

Artur Kulesza - Kierujący Relacjami Inwestorskimi

Tel: +48 22 598 1115

e-mail: artur.kulesza@bankmillennium.pl

Marek Miśków - analityk

Tel: +48 22 598 1116

e-mail: marek.miskow@bankmillennium.pl

Katarzyna Stawinoga

Tel: +48 22 598 1110

e-mail: katarzyna.stawinoga@bankmillennium.pl