



GRUPA BANKU MILLENNIUM

PREZENTACJA BANKU

Wrzesień 2022

AGENDA

1.

Warunki
makroekonomiczne w
Polsce

2.

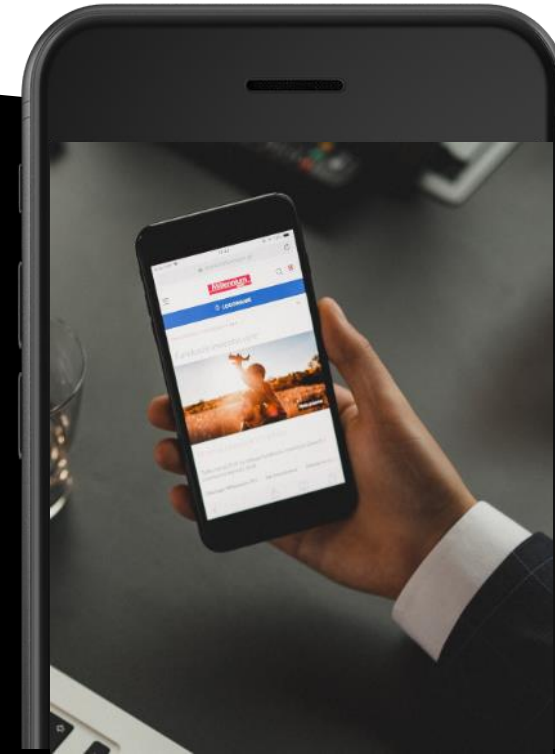
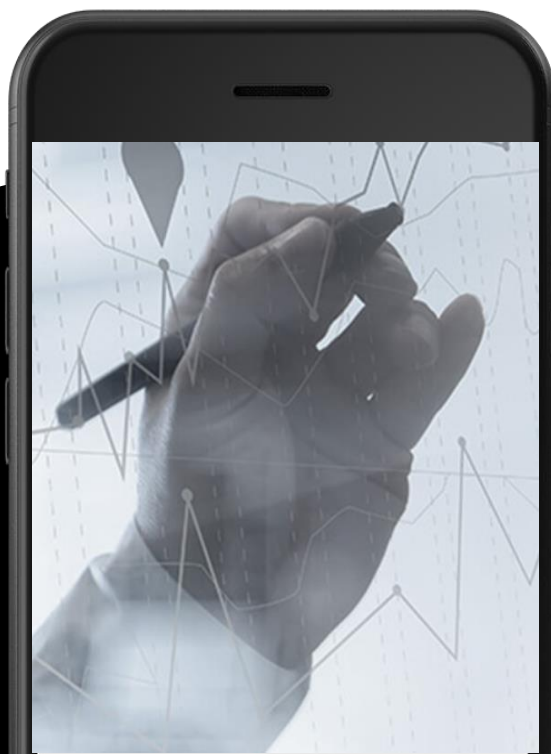
Sektor bankowy
w Polsce

3.

Bank Millennium -
informacje ogólne i
strategia

4.

Wyniki
finansowe



A hand holding a black marker is drawing a line graph on a grid background. The graph features several jagged lines and two teardrop-shaped callouts. The overall image has a light blue and white color scheme with a curved bottom edge.

01

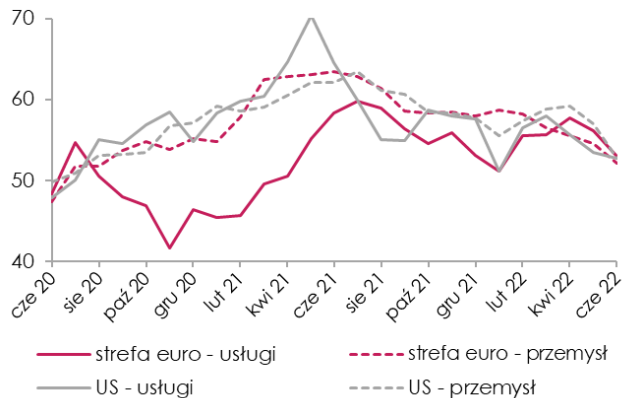
PREZENTACJA BANKU

Sytuacja gospodarcza

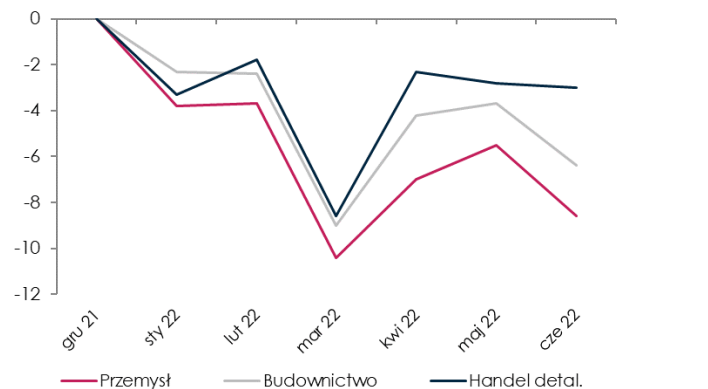
PRZEGLĄD MAKROEKONOMICZNY

Polska gospodarka

Wskaźniki PMI w strefie euro i USA (pkt)



Wskaźniki sentymentu ekonomicznego w Polsce (pkt, zmiana względem 12.2021)

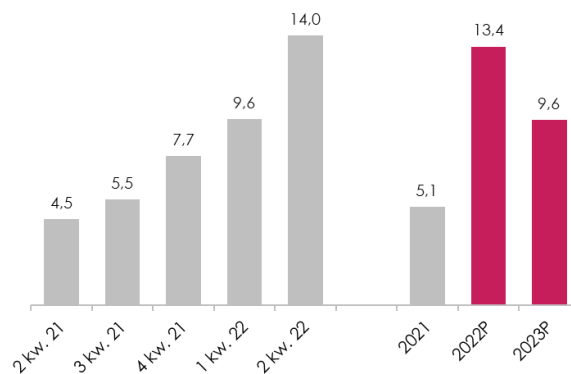


Perspektywy polskiej gospodarki pogarszają się ze względu na wysoką inflację, wysokie stopy procentowe, przedłużające się zaburzenia w łańcuchach dostaw oraz rosnące ryzyko globalnej recesji, szczególnie w strefie euro, głównego partnera handlowego Polski. Wskaźniki wyprzedzające koniunktury zaczęły się pogarszać, a indeks PMI dla polskiego sektora przemysłowego sugerują recesję w tym sektorze. Po bardzo mocnym początku roku, spodziewane jest wyraźne wyhamowanie dynamiki PKB, która w 2023 wyniesie 1,5% w porównaniu do szacowanych 4,8% w roku 2022. Inflacja pozostaje wysoka napędzana przez ceny energii oraz żywności i powinna utrzymać się powyżej celu NBP w najbliższych dwóch latach.

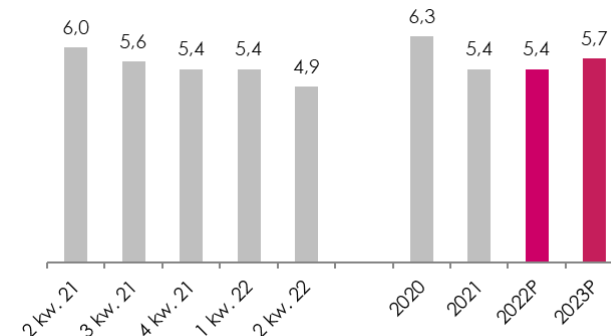
Wzrost PKB (% r/r)



Inflacja CPI (% r/r)



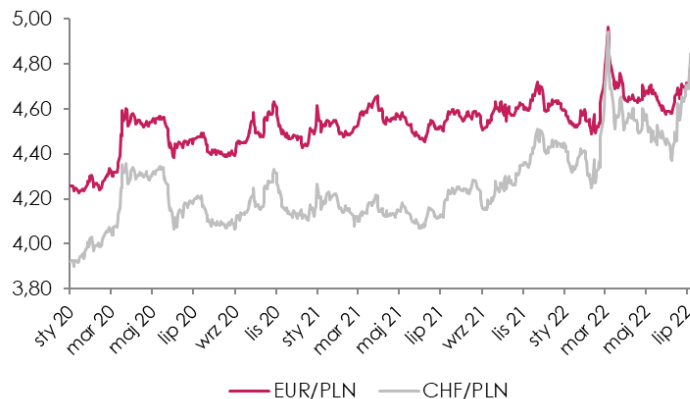
Stopa bezrobocia rejestrowanego (%)



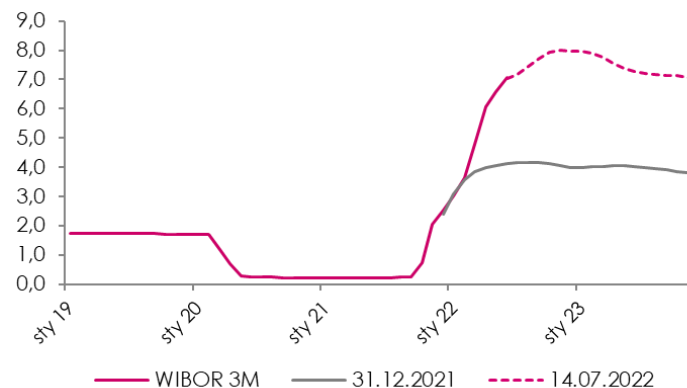
PRZEGLĄD MAKROEKONOMICZNY

Rynki finansowe

Kurs EUR/PLN i CHF/PLN

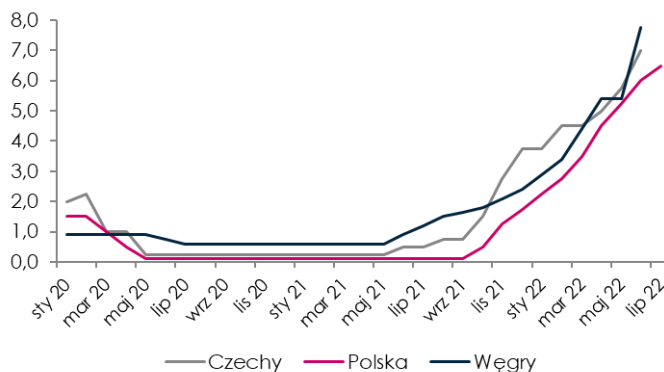


WIBOR 3M i oczekiwania rynkowe (%)

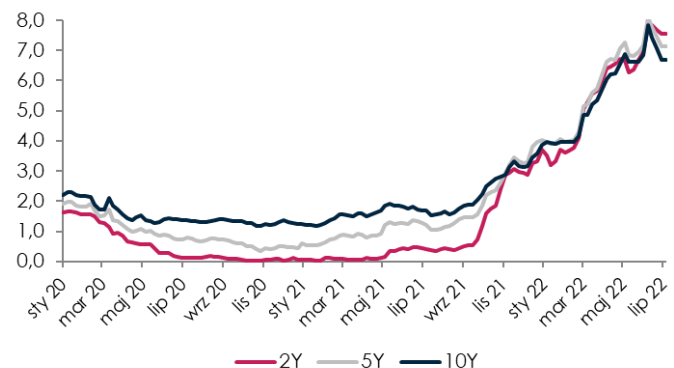


Rada Polityki Pieniężnej kontynuowała proces zacieśniania monetarnego w drugim kwartale 2022 roku. Tempo podwyżek stóp procentowych w lipcu spowolniło natomiast z uwagi na piętrzące się ryzyka dla aktywności gospodarczej. Oczekiwana w kolejnych miesiącach kontynuacja cyklu zacieśniania polityki pieniężnej wywierać będzie negatywną presję na wartość obligacji skarbowych. Złoty osłabił się znacząco w czerwcu i lipcu pod wpływem rosnącego prawdopodobieństwa globalnej recesji oraz narastających nierównowag w krajowej gospodarce.

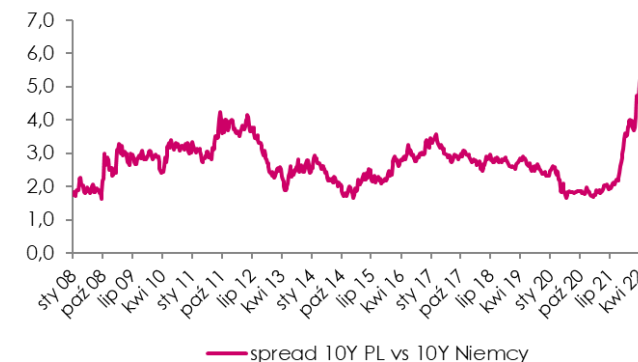
Stopy procentowe w krajach CEE-3 (%)



Rentowność polskich obligacji (%)



Spread polskiej obligacji 10-letniej do Bunda (%)

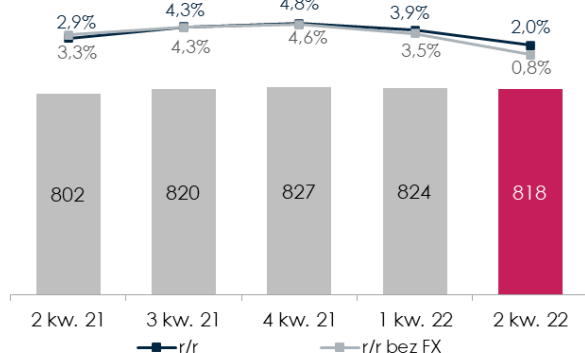


PRZEGLĄD MAKROEKONOMICZNY

Agregaty monetarne

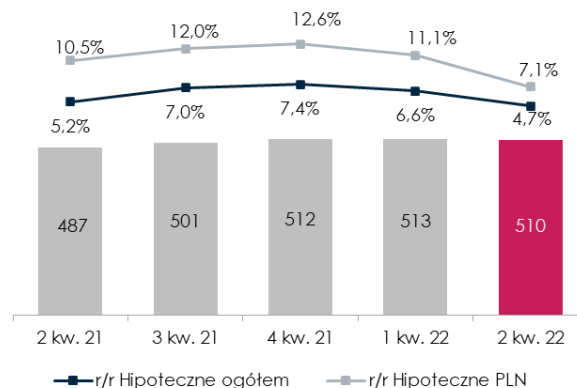
Kredyty dla gosp. domowych

(PLN mld, % r/r)



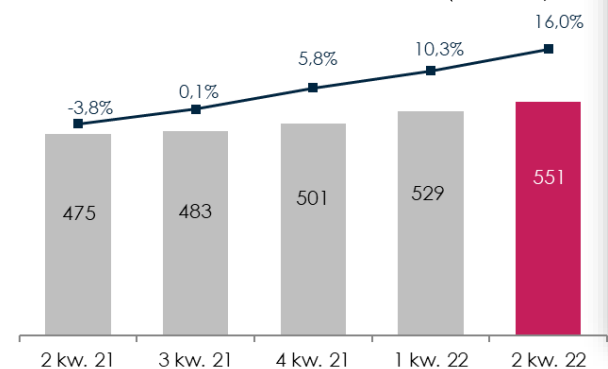
Kredyty mieszkaniowe gosp. dom.

(PLN mld, % r/r)



Kredyty korporacji

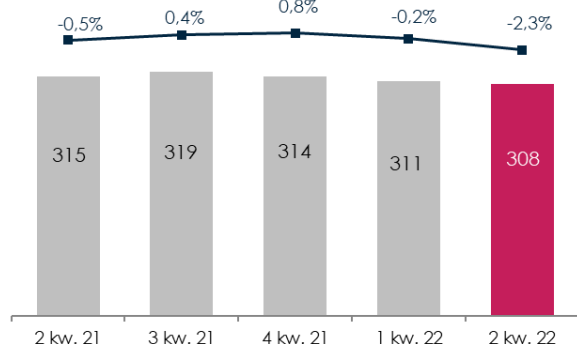
(PLN mld, % r/r)



Popyt gospodarstw domowych na kredyt, zarówno w zakresie kredytów mieszkaniowych i kredytów gotówkowych obniża się, ze względu na rosnące stopy procentowe. Wzrost kredytu dla przedsiębiorstw przyspieszył w 2 kw. 2022, co może wiązać się ze wzrostem zapotrzebowania na kredyty w rachunku bieżącym.

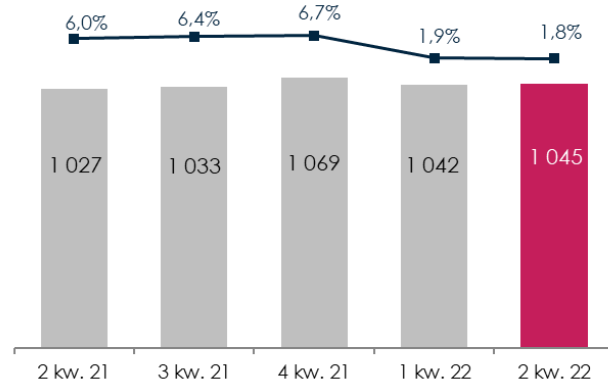
Kredyty niemieszkaniowe gosp. dom.

(PLN mld, % y/y)



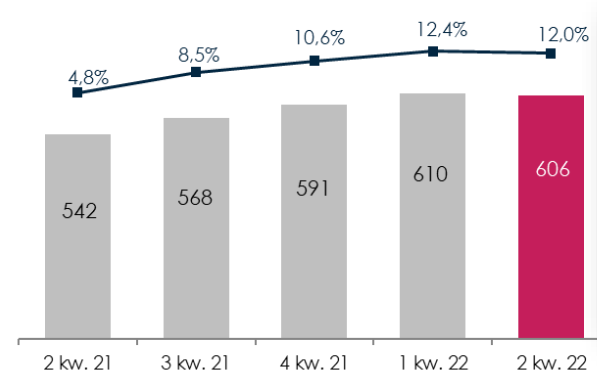
Depozyty gosp. domowych

(PLN mld, % r/r)



Depozyty korporacji

(PLN mld, % r/r)



Łączna wartość depozytów w sektorze bankowym nie zmieniła się istotnie w 2 kw. 2022. Wartość depozytów gospodarstw domowych nieznacznie wzrosła, a firm spadła w porównaniu do końca 1 kw. 2022.



PREZENTACJA FIRMY

Sektor bankowy w Polsce

POLSKI SEKTOR BANKOWY (*)

30 w pełni zarejestrowanych banków, 499 banków spółdzielczych (działających głównie na terenach wiejskich) oraz **35 międzynarodowych banków** działających w Polsce poprzez oddział

Okolo **10 tys. placówek bankowych (5,1 tys. oddziałów)** i ok. 143 tys. osób zatrudnionych w sektorze

5 największych banków w Polsce stanowi **57% aktywów sektora ogółem**, a konsolidacja sektora trwa, 46% udział w aktywach banków kontrolowanych przez Państwo.

Najwyższe standardy we wdrażaniu **nowoczesnych technologii** (np. użytkownicy mobilni, płatności typu pay-pass) i **jakość usług**

Dobrze skapitalizowany i wysoce konkurencyjny sektor bankowy w Polsce

Silna odporność podczas kryzysu pandemicznego - tylko jeden bank podlegał restrukturyzacji i uporządkowanej likwidacji (ze względu na kwestię przedpandemiczną), upadki małych banków spółdzielczych

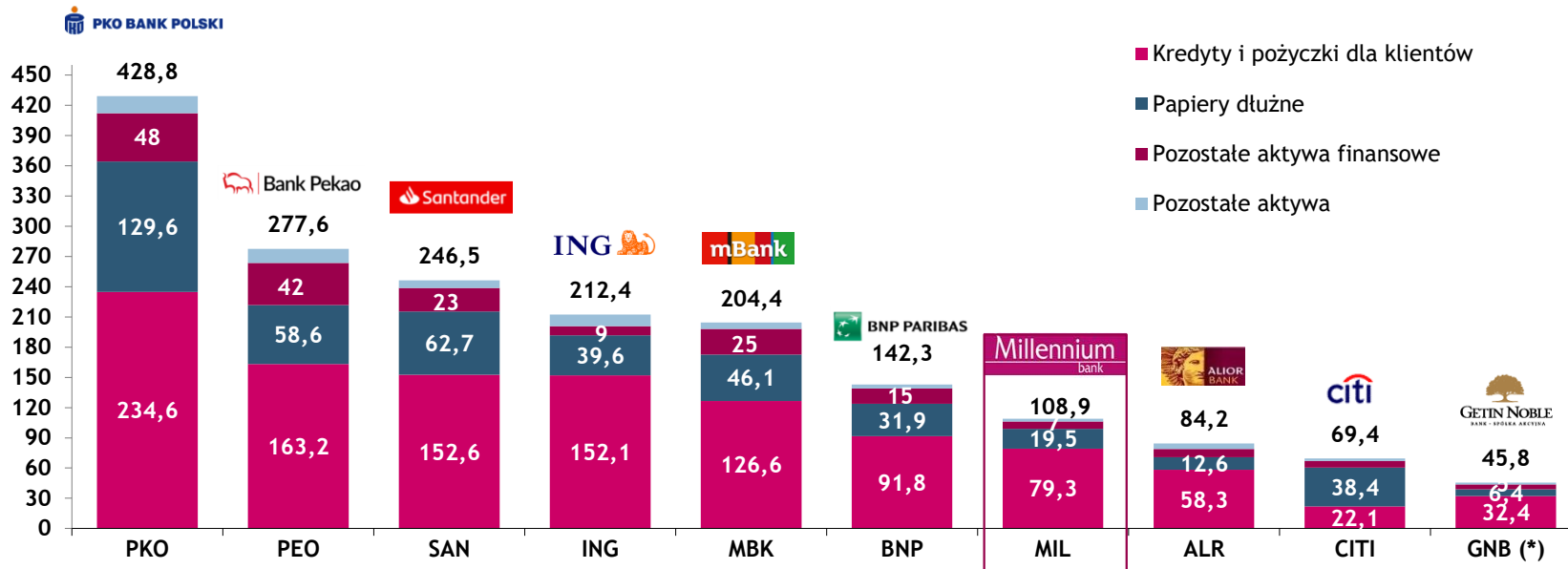
Silny nadzór bankowy i **wysoki poziom wypłacalności** polskich banków (średni TCR = 18,8%, CET1 = 16,9% **) potwierdzony badaniami paneuropejskimi AQR /Stress tests

Komfortowa płynność (L / D = 75,4%) wspierała marże, podczas gdy stopy procentowe na historycznie niskich poziomach

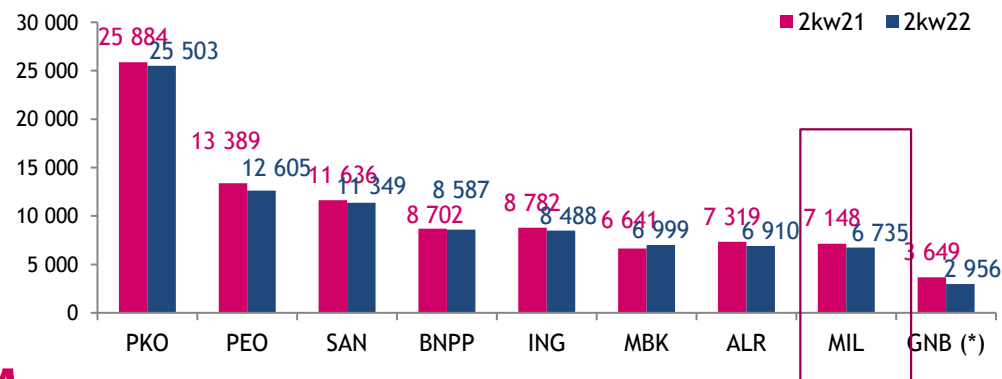
Rentowność pod presją z powodu wysokich obciążeń podatkowych i innych: nowy podatek (najwyższy w Europie), opłaty na BFG , limity regulacyjne na wiele opłat (ubezpieczenia, płatności kartowe)

NAJWIĘKSZE BANKI W POLSCE

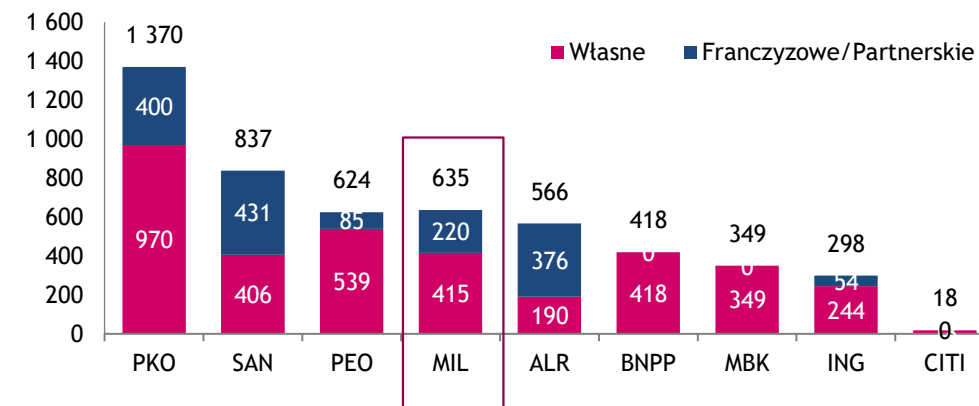
Stan na 30 czerwca 2021 (mld zł)



Całkowite zatrudnienie (**)



Całkowita sieć dystrybucji

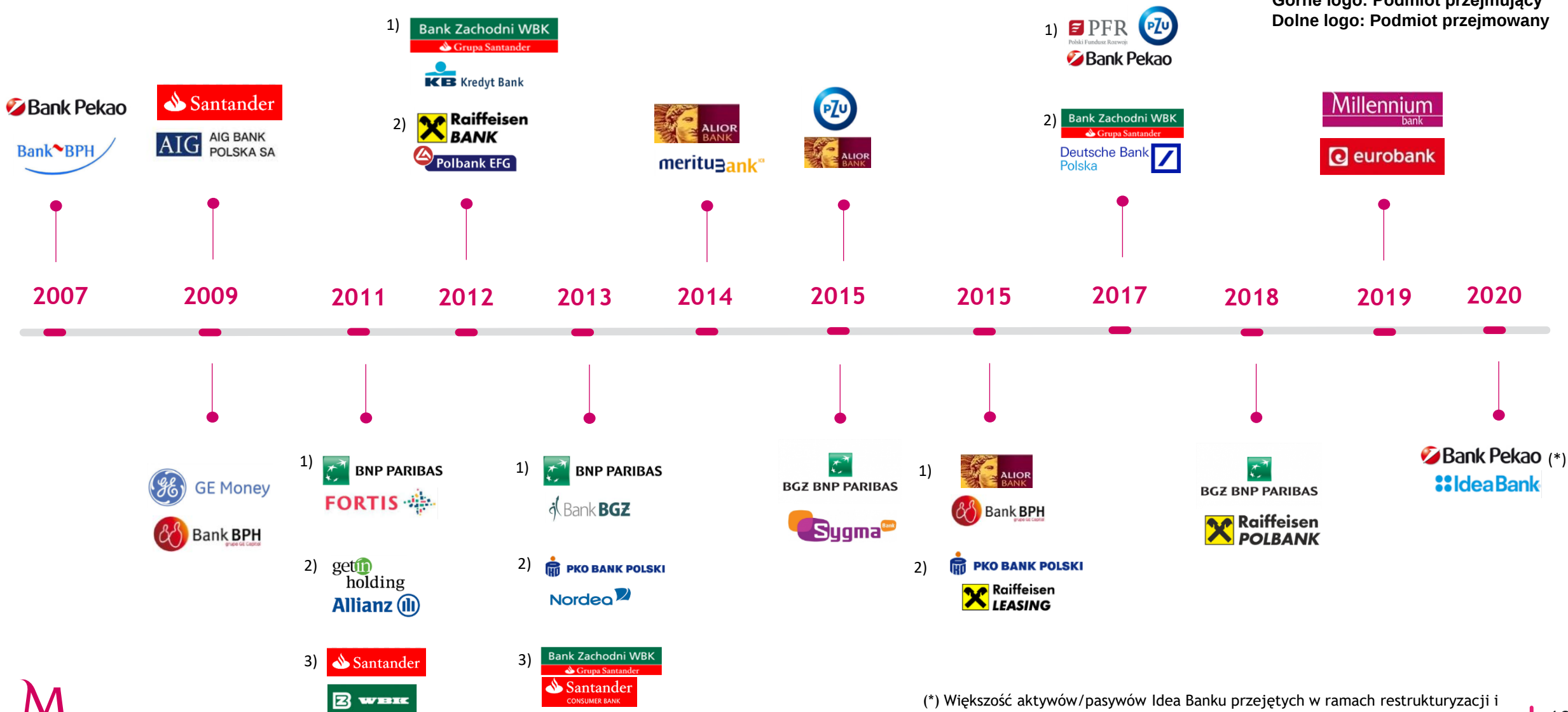


Źródło: publicznie dostępne sprawozdania finansowe dotyczące zakazu równieśniczego

(*) GNB dane za 1 kw.22, (**) Łącznie etaty

OSTATNIE TRANSAKCJE PRZEJĘĆ W POLSKIM SEKTORZE BANKOWYM

Górne logo: Podmiot przejmujący
Dolne logo: Podmiot przejmowany



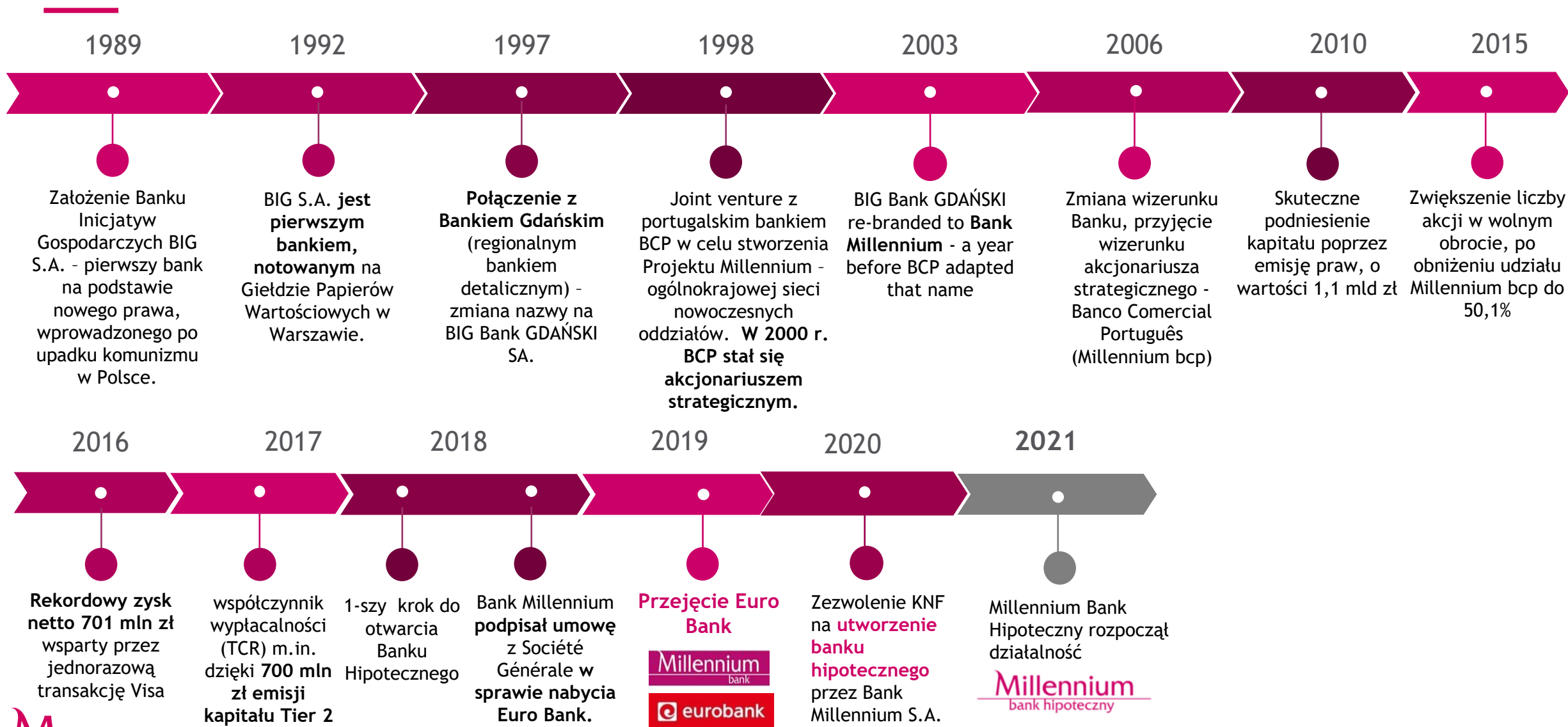
(*) Większość aktywów/pasywów Idea Banku przejętych w ramach restrukturyzacji i uporządkowanej likwidacji na przetomie 2020/21 roku



PREZENTACJA BANKU

Bank Millennium - informacje ogólne i strategia

HISTORIA BANKU MILLENNIUM W SKRÓCIE



PRZEGLĄD STRATEGII SPRZED PANDEMII COVID-19



2009-2011: “Zarządzanie w czasie kryzysu”

- Konserwatywne zarządzanie płynnością, wzmocnienie wskaźników kapitałowych
- Poprawa w zarządzaniu ryzykiem
- Poprawa podstawowych czynników wzrostu zyskowności
- Restrukturyzacja platformy dystrybucyjnej, poprawa wydajności poprzez ścisłe zarządzanie kosztami



2012-2014: “Przebudowa modelu biznesu w celu zwiększenia zyskowności”

- Zmiana mixu produktów (np. kred. hipoteczne vs. gotówkowe, lokaty terminowe vs. inne depozyty), optymalizacja cen depozytów
- Nowa ścieżka wzrostu dla kredytów korporacyjnych z narzędziami targetowania klientów i modelami zarządzania klientem
- Koncentracja na wzmocnieniu przewag konkurencyjnych (bankowość internetowa, mobilna, jakość, analiza biznesowa klienta)
- Dalsza redukcja kosztów poprzez ścisłe zarządzanie kosztami i inicjatywy poprawy wydajności



2015-2017: “Koncentracja na zachowaniu zyskowności, przy utrzymaniu celu wzrostu organicznego”

- Wzmocnienie tempa pozyskiwania klientów poprzez kanały tradycyjne, jak też innowacyjne i cyfrowe, przy jednoczesnym utrzymaniu zyskowności segmentu detalicznego
- Utrzymanie odróżnienia Banku na tle konkurencji poprzez dalszy rozwój cyfrowych analiz zachowań i potrzeb klientów
- Utrzymanie tempa rozwoju w segmencie przedsiębiorstw przy jednoczesnej poprawie zyskowności
- Utrzymanie doskonałości operacyjnej oraz ścisłej kontroli kosztów



2018-2020: “Przyspieszony wzrost”

- Uzupelnienie aktualnego silnika wzrostu w Detalu (pozyskiwanie rach.bież) o nowe silniki (pożyczki gotówkowe, inwestycje i mikro-przedsiębiorstwa)
- Przyspieszenie wzrostu w segmencie Przedsiębiorstw poprzez działalność kredytową i wyższą wydajność sieci sprzedaży
- Koncentracja wzrostu na zadowoleniu klienta, z masową personalizacją w detalu i podejściem sektorowym w biznesie
- Silne wykorzystanie komponentu cyfrowego w bankowości i poza nią jako przewagi konkurencyjnej
- Oportunistyczne podejście do opcji wzrostu nieorganicznego
- Wygranie wojny o talenty dzięki inspirującemu środowisku pracy

2021 - ROK TRANSFORMACJI PRZED WPROWADZENIEM NOWEJ STRATEGII



Szybka odbudowa wyników biznesowych



- Poprawa wyników biznesowych poprzez lepsze kształtowanie cen i wzrost sprzedaży produktów kluczowych
- Dwucyfrowy wzrost sprzedaży kredytów gotówkowych
- Sprzedaż kredytów hipotecznych powyżej 7 mld zł
- Wzrost portfela kredytów korporacyjnych >1,1 mld zł



Koncentracja na sprawności operacyjnej



- Nowy program wydajności operacyjnej: restrukturyzacja procesów, automatyzacja, standaryzacja i uproszczenie
- # radykalna produktywność
- Kalibracja sieci oddziałów po 21% redukcji w 2020
- Wsk. koszty/dochody na poziomie ok. 47%



Pełna cyfryzacja



- Poszerzenie bazy klientów cyfrowych poza obecne segmenty wiekowe
- Zwiększenie udziału klientów cyfrowych do ponad 80% do końca roku 2021
- 80% „end-to-end” procesów sprzedaży na platformach cyfrowych
- Utrzymanie najwyższego poziomu „customer digital experience”

STRATEGIA 2022-2024: INSPIRUJĄ NAS LUDZIE

Od lat **koncentrujemy się na klientach**. Rozmawiamy, słuchamy, rozumiemy i współtworzymy nasze rozwiązania. Teraz zrealizujemy to nastawienie jeszcze bardziej intensywniej ...



... poprzez uzupełnienie wewnętrznymi przemysleniami oraz spostrzeżeniami, aby być naprawdę **zainspirowanymi przez (naszych) ludzi!**

Filary strategii „Millennium 24”:

01

Najwyższa jakość i szersza oferta dla **klientów indywidualnych**

02

Bank pierwszego wyboru dla **nowych mikrobiznesów**

03

Strategiczny partner, wspierający **rozwój firm**

oraz

Wspierany przez **innowacyjne rozwiązania** najwyższej próby **CX** w kanałach cyfrowych (dewiza „**po pierwsze mobilność**”)

04

Zrównoważona organizacja **na ścieżce neutralności klimatycznej**

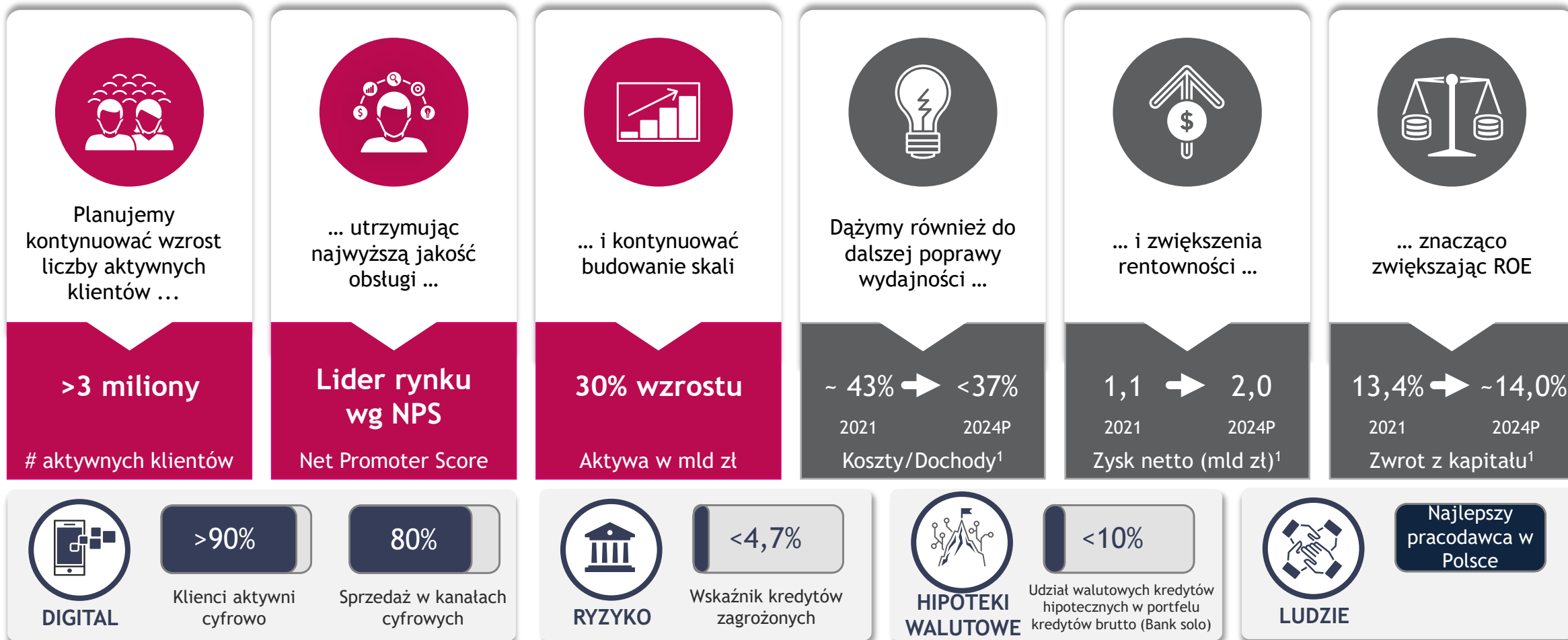
05

Znakomite miejsce pracy dla **naszych ludzi i nowych talentów**, które pozyskamy z rynku

AMBICJE STRATEGII 2024 W SKRÓCIE

Rentowny wzrost, podwojenie powtarzalnego zysku Banku Millennium przy jednoczesnym wzroście skali, pogłębiona diagnoza klienta

Nasze ambicje do 2024 r.:



KREDYTY HIPOTECZNE - NASZ PRODUKT DO DŁUGOTERMINOWEGO POZYSKIWANIA KLIENTÓW

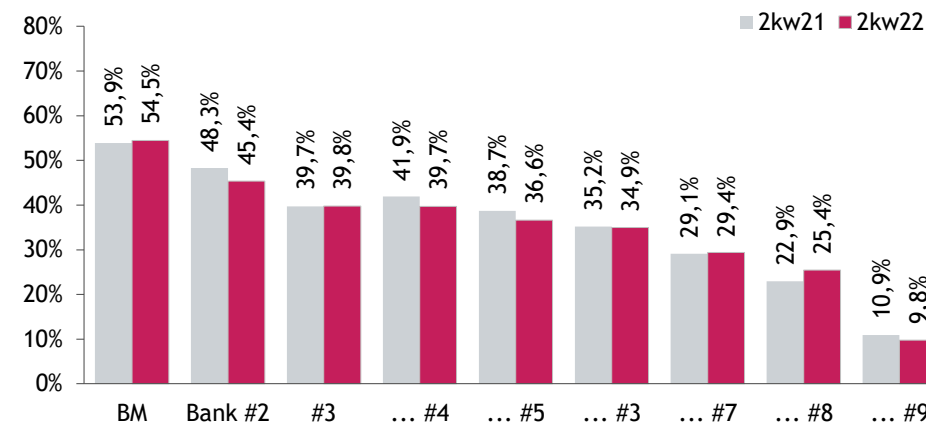
Millennium Bank Hipoteczny (MBH) rozpoczął działalność operacyjną 14 czerwca 2021

Uzasadnienie utworzenia MBH

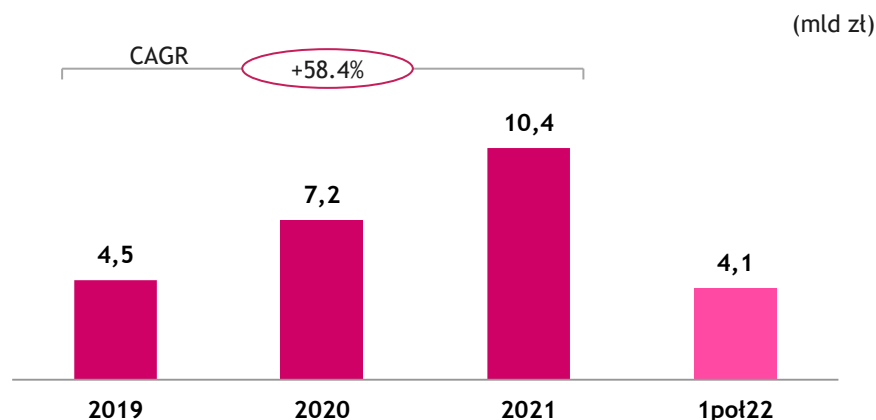
MBH zapewni możliwości w zakresie średnioterminowego, trwałego rozwoju bankowości hipotecznej oraz pozwoli na:

- ✓ redukcję niedopasowania zapadalności aktywa-pasywa
- ✓ zróżnicowanie struktury finansowania
- ✓ zapewnienie dostępu do dużego i tańszego, niż uprzywilejowany dług niezabezpieczony, rynku finansowania listami zastawnymi
- ✓ obniżenie wymogu MREL

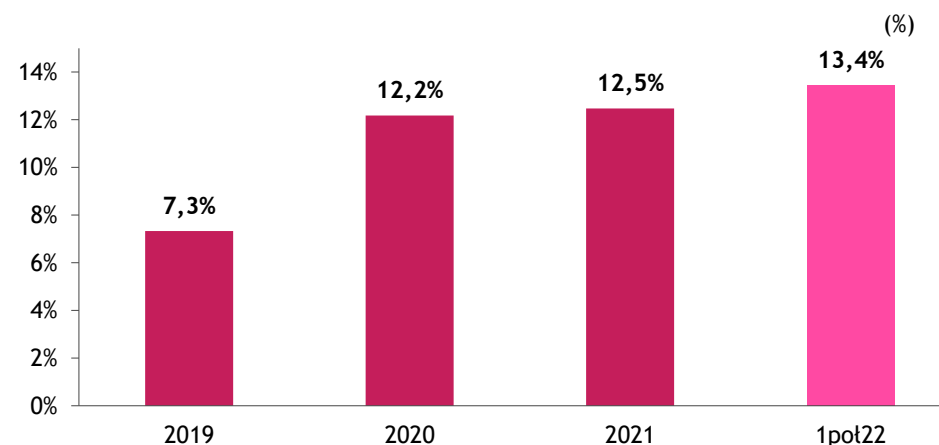
Udział kredytów hipotecznych w całym portfelu (9 czołowych banków) (%)



Udzielenie przez BM złotych kredytów hipotecznych



Udział BM w rynku kredytów hipotecznych złotych



BANK MILLENNIUM DZISIAJ

2,8 mln (*) aktywnych klientów detalicznych,
2,4 mln (*) aktywnych klientów online
2,1 mln (*) aktywnych klientów mobilnych

Ok. 6% średni udział w rynku, z czego
7-8% w segmencie detalicznym i 4% w
segmencie biznesowym

Dobrze rozwinięta platforma
bankowości detalicznej z **635**
oddziałami w atrakcyjnych
lokalizacjach

Rentowność pod presją
nadzwyczajnych pozycji (**ROE**
raportowane **-6.3%**) (***)

Solidna historia ścisłej kontroli
kosztów; wskaźnik **koszty/dochody**
na poziomie **46.6%** (**)

Współczynnik TCR na poziomie 16,0% i
niski **udziałów kredytów zagrożonych**



(*) Dane za 2 kw. 2022 r.; (**) Dane raportowane za 2 kw. 2022 r. (skorygowane o pozycje nadzwyczajne: rezerwy na ryzyko walutowych kredytów hipotecznych, kosztów procesów sądowych i dobrowolnych ugod z kredytobiorcami, jak i równomierne rozłożenie składki na BFG - fundusz restrukturyzacji); (***) Dane za 2Q22, skorygowane ROE: 23,0%

UDZIAŁY RYNKOWE W GŁÓWNYCH PRODUKTACH

	2018	2020	2021	Czerwiec 2022
Kredyty ogółem	4,6%	6,1%	6,1%	6,0%
Kredyty klientów indywidualnych	5,6%	8,0%	8,2%	8,0%
<i>hipoteczne</i>	7,0%	8,6%	8,7%	9,0%
• nowa sprzedaż kredytów hipotecznych	6,6%	12,2%	12,5%	13,5%
<i>karty kredytowe</i>	5,6%	6,8%	7,6%	8,0%
<i>pozostałe konsumpcyjne</i>	3,9%	8,6%	8,6%	8,4%
Kredyty dla przedsiębiorstw	3,9%	4,2%	4,2%	4,1%
<i>sprzedaż leasingu</i>	4,9%	4,2%	5,7%	5,0%
<i>sprzedaż faktoringu (*)</i>	8,1%	8,5%	7,3%	5,9%

	2018	2020	2021	Czerwiec 2022
Depozyty ogółem	5,3%	5,3%	5,5%	5,8%
Depozyty klientów indywidualnych	6,2%	6,7%	6,8%	6,8%
<i>depozyty na żądanie (**)</i>	6,9%	7,2%	7,0%	6,9%
Depozyty przedsiębiorstw	3,9%	3,2%	3,8%	4,5%
<i>depozyty na żądanie</i>	2,9%	3,1%	3,2%	3,7%
Fundusze inwestycyjne (w tym obce)	4,6%	4,5%	4,6%	4,5%

JESTEŚMY LIDERAMI INNOWACJI CYFROWEJ I OFERUJEMY NASZYM KLIENTOM NAJLEPSZĄ JAKOŚĆ OBSŁUGI

Skoncentrowane na ludziach
podejście
w obszarze cyfrowym i
innowacjach...



**Badanie
i rozumienie
potrzeb**



Podążanie za najnowszymi trendami, by kształtować lepsze emocje i zachowania, badania układu nerwowego dla testowania rozwiązań, śledzenie ruchów gałki ocznej, monitorowanie CX

**Technologia i
cyberbezpie
czeństwo**



Które wspierają transformację cyfrową i ochronę klientów np. SI, chatboty, Internet rzeczy, robotyzacja, analityka

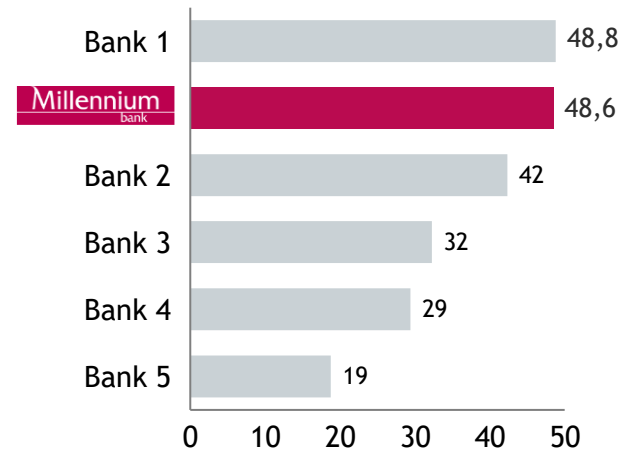
**Produkty i
procesy**



Pełne dostosowanie do sfery cyfrowej i omnikanalowości. Zapewnienie głęboko spersonalizowanego doświadczenia. Przy wsparciu najnowszej technologii np. biometria, e-tożsamość, PSD2

... i dodające wartości doświadczeniu klienta
sprzyja wysokiej lojalności i rekomendacjom (NPS ¹).
Dzięki temu jesteśmy uznawani za lidera innowacji i
jakości

NPS Polskich banków (2021)



Newsweek

1-se miejsce 2021
„Tradycyjna
bankowość”
2-gie miejsce 2021
„Bankowość zdalna”



Zwycięzca 2020
Europejskie
Nagrody
Klientocentryzmu



Innowacja Fin-
Tech 2020
Złoty Bankier

GLOBAL
FINANCE

Wyróżniający się
Innowator 2021 dla
usługi bankowości
otwartej
Global Finance,

UDOWODNILIŚMY, ŻE REALIZUJEMY CELE

Naszą główną siłą napędową były i są umiejętności w pozyskiwaniu nowych klientów dzięki wiodącej pozycji w zakresie jakości i obsługi cyfrowej...

... a do tego rozwinęliśmy kompetencje w rozwoju oferty kredytowej



Akwizycja klientów

Sprzedaż roczna ROR

>300tys.



>300k

Udział rynkowy w ROR-ach

6,5%



9,4%



Jakość usług

Pozycja rynkowa wg NPS

#2



#2

Newsweek „Bank dla Kowalskiego”

#1



#1

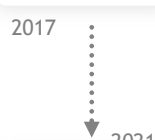


Bankowość cyfrowa



Newsweek „Bankowość Cyfrowa”¹

#1 & #2



#2



Kredyt gotówkowy

Sprzedaż kred. got. w stosunku do aktywów

#5



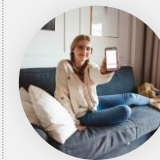
#2

Udział w rynku w nowej sprzedaży consumer finance

3,5%



8,5%²



Kredyt hipoteczny

Sprzedaż kredyt. hipot. w stosunku do aktywów

#5



#1

Udziały rynkowe w sprzedaży kredyt. hipot.

5,7%

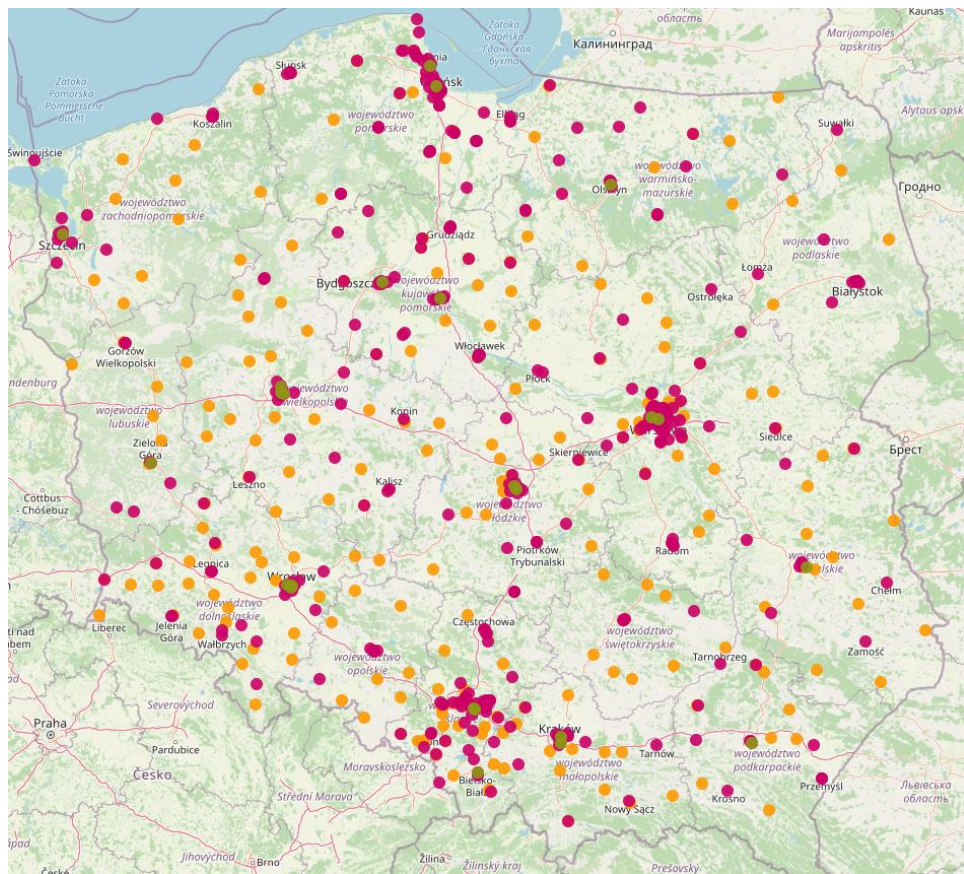


12,2%³

ODDZIAŁY BANKU MILLENNIUM

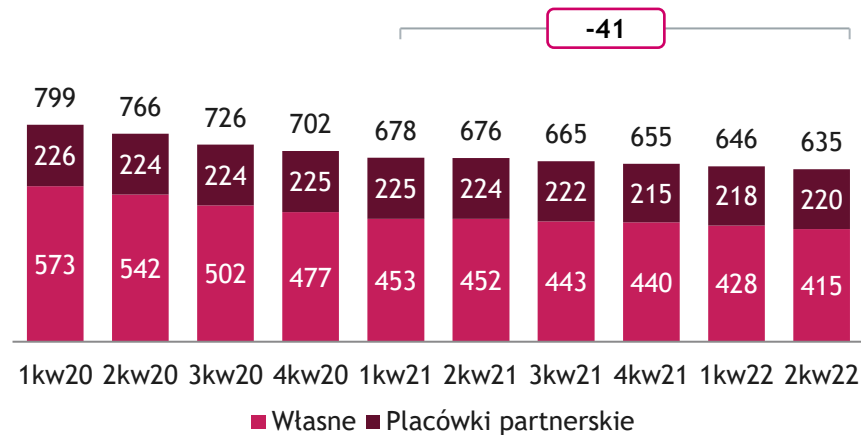
(na dzień 30 czerwca 2022 r.)

Sieć 635 oddziałów

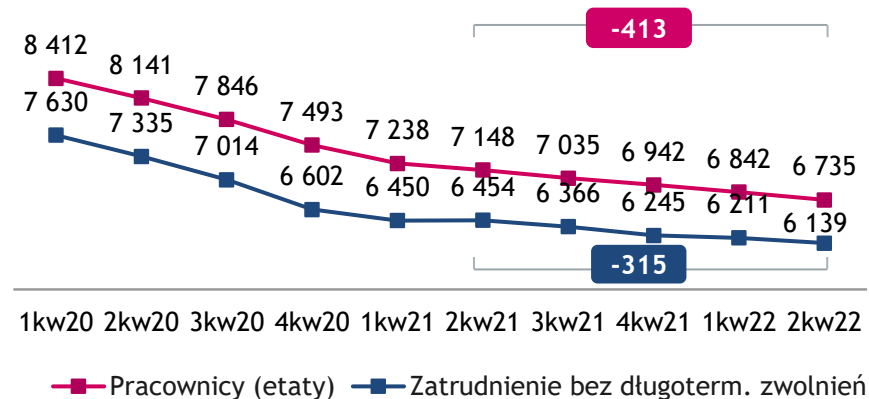


- oddziały własne
- oddziały franczyzowe
- oddziały mini

Oddziały własne i franczyzowe



Zatrudnienie (FTE)

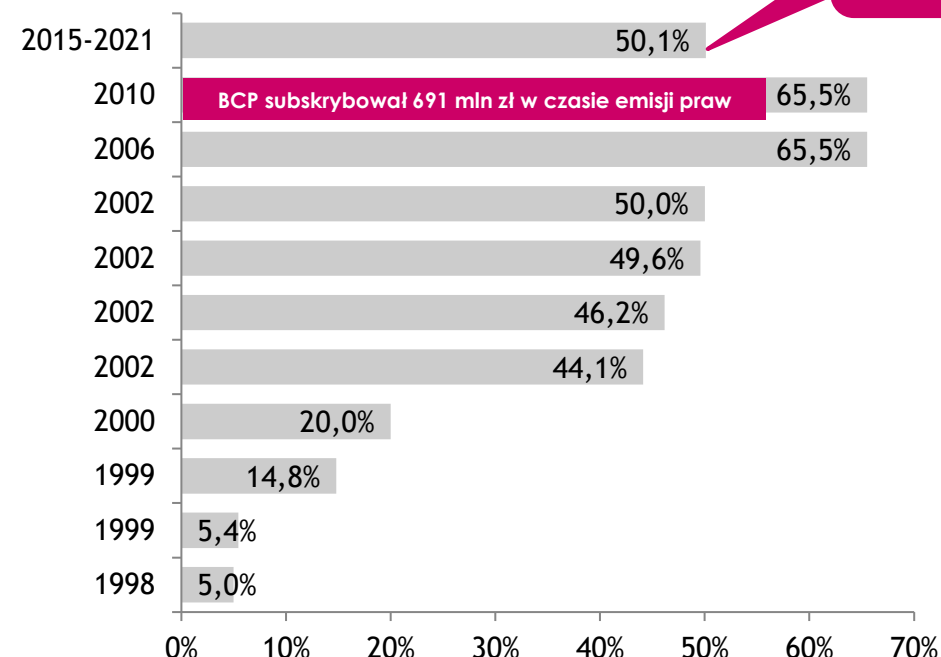


RELACJE Z BCP I SKŁAD ZARZĄDU BANKU MILLENNIUM



- BCP w przeszłości okazywał silne wsparcie dla Banku Millennium w Polsce; zaangażowanie kapitałowe pokazano w czasie dokapitalizowania, zrealizowanego w lutym 2010 r. BCP również wspomógł płynność, zwłaszcza w latach 2009-2010 (bilateralna linia kredytowa, która zapadła w IV 2011 oraz linia na rynek pieniężny - do VII 2010)
- Obecnie brak uzależnienia od finansowania z BCP oraz brak zaangażowania w BCP lub w portugalskim długu publicznym
- 8 managerów z Portugalii, zatrudnionych na stałe, w tym 3 członków Zarządu Banku

Kształtowanie się udziału BCP od 1998 r.



Sprzedaż
15,4% przez
ABB w III'15



Joao Bras Jorge
CEO
Since 2006



Fernando Bicho
Deputy CEO, CFO
Since 2002



Wojciech Haase
CRO
Since 1997



Andrzej Gliński
Corporate Business
Since 2010



Wojciech Rybak
Retail Business
Since 2016



Antonio Pinto
Digital & Marketing
Since 2018



Jarosław Hermann
IT & Operations
Since 2018

SOLIDNE FUNDAMENTY CENIONE PRZEZ INWESTORÓW

Struktura akcjonariatu Bank Millennium (31.12.2021 r.)



Bieżące ratingi Banku

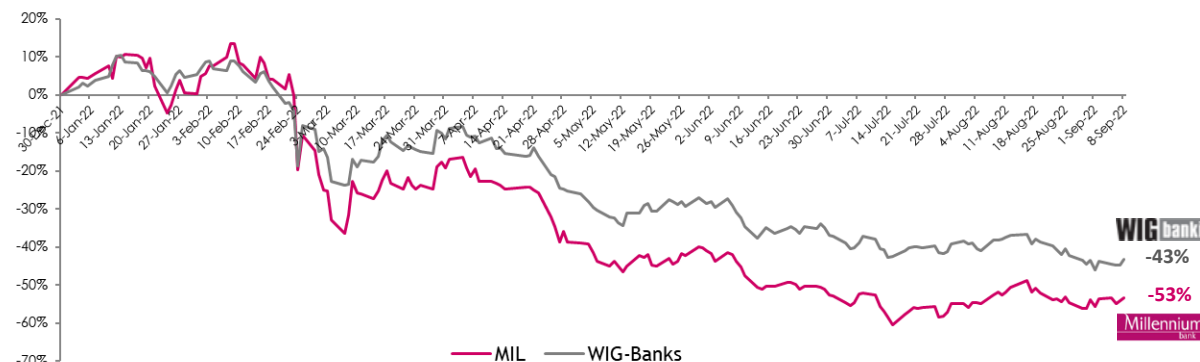
Moody's

Baa3 / P2/ ba2/ pod obserwacją

Fitch

BB / B/ bb / perspektywa stabilna

Zmiana kursu akcji Banku Millennium w stos. do indeksu WIG Banki



Udział w krajowych indeksach giełdowych



WIG



WIG 30



mWIG 40



WIG 30TR



WIG-ESG



WIG BANKI



WIG POLAND

ESG: ŚRODOWISKO

Zrównoważony rozwój od dawna jest częścią naszej strategii, teraz zmierzamy także do neutralności klimatycznej

Nasze zaawansowane możliwości w zakresie ESG i zrównoważonego rozwoju...



Zaawansowane monitorowanie, redukcja i raportowanie w zakresie emisji własnych od ponad 10 lat



Polityka środowiskowa - **brak finansowania energetyki węglowej i górnictwa**



0,96%

% ekspozycji na węgiel w portfelu przedsiębiorstw (09/21)

0,27%

% ekspozycji na węgiel całym portfelu Banku (09/21)

Ekspozycja bliska zeru w sektorze wydobywczym

... wspierają nas w drodze do osiągnięcia neutralności klimatycznej

Redukcja emisji...

50%

% cięcia własnej emisji¹ CO₂e w 2022 vs. 2020

... oraz dążenie do osiągnięcia **neutralności klimatycznej** do:

2027

Zakres 1 & 2

2050

Zakres 3

Ograniczenie finansowania niezrównoważonego biznesu...

2 mld zł

...finansowanie dla korporacji i leasingu w projektach zrównoważonych i transformacyjnych (najbliższe 3 lata)

Wdrażanie zrównoważonych **produktów w b. detalicznej...**

... oraz przyczynianie się do wzrostu świadomości **i wiedzy na temat zmian klimatu**



ESG: STRONA SPOŁECZNA

Usługi bankowe w Millennium - odpowiedzialne i bez barier

Nasza silna pozycja jest doceniana na rynku...

... a naszą aspiracją jest dalsze osiąganie ambitnych celów w najbliższych latach

Najlepszy Bank dla CSR

W CEE 2017



Złoty Listek

Polityki 2021



Klienci

- ✔ Obsługa zorientowana na klienta, skoncentrowana na doskonałej jakości, dalszym uproszczeniu procesów i prostym języku komunikacji, najlepszym w swojej klasie doświadczeniu cyfrowym (CX) i omnikanałowym
- ✔ Bankowość bez barier i dostępna dla osób niepełnosprawnych



Pracownicy

- ✔ Ulepszony EVP¹, w tym rozwój hybrydowego modelu pracy, zarządzanie talentami w oparciu o ścieżki kariery tworzące nowe możliwości i najwyższą jakość warunków pracy
- ✔ Samorozwój i szkolenia dostosowane do potrzeb pracowników
- ✔ Regularne badania opinii pracowników



Społeczeństwo

- ✔ Edukacja finansowa dla dzieci i ich rodziców
- ✔ Inicjatywy kulturalne jako ponad 30-letnia tradycja
- ✔ Wspieranie inicjatyw społecznych naszych pracowników z korzyścią dla ich lokalnego środowiska



1. Employee Value Proposition
Źródło: Bank Millennium, Euromoney, Polityka

ESG: ŁAD KORPORACYJNY

Najwyższa jakość i standardy

Nasza silna pozycja jest doceniana na rynku...

+10 lat
członkostwa

WIGESG

RESPECT
Index

Sygnatariusz



Ocena ESG

Ocena: **Medium**



Ocena: **A**



... a naszą aspiracją jest dalsze osiąganie ambitnych celów w najbliższych latach



Etyczne podejście do biznesu

- ✓ Regularnie aktualizujemy Kodeks Etyki i oceny zgodności



Środki zwalczania przestępczości finansowej

- ✓ Podejmujemy środki mające na celu zwiększenie przejrzystości i wiarygodności relacji biznesowych z klientami
- ✓ Wdrażamy system informatyczny AML



Uwzględnienie zagrożeń klimatycznych i środowiskowych

- ✓ Wprowadzamy wskaźniki zrównoważonego rozwoju w oświadczeniach dotyczących apetytu na ryzyko
- ✓ Uwzględniamy ocenę ryzyka klimatycznego w polityce ryzyka
- ✓ Przeprowadzamy testy warunków skrajnych





04

PREZENTACJA BANKU

Wyniki finansowe

SYNTETYCZNY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

Wyniki raportowane

	1poł.21	1poł.22	Zmiana r/r	1kw.22	2kw.22	Zmiana kw/kw
Wynik z tyt. odsetek	1 277	2 140	68%	961	1 179	23%
Wynik z tyt. prowizji	414	427	3%	221	206	-7%
Pozost. przychody pozaodsetkowe	98	-70	-171%	-22	-48	119%
Przychody operacyjne	1 789	2 497	40%	1 160	1 337	15%
Koszty ogólne i administracyjne	-705	-1 059	50%	-435	-624	44%
Amortyzacja	-101	-104	4%	-52	-53	2%
Koszty operacyjne ogółem	-806	-1 163	44%	-486	-677	39%
Koszty ryzyka netto *	-134	-154	15%	-83	-71	-15%
Odpisy na ryzyko prawne walut. kredytów hipotecz.	-1 047	-1 015	-3%	-499	-515	3%
Zysk operacyjny	-197	165	-	91	74	-
Podatek bankowy	-152	-169	11%	-82	-87	6%
Zysk przed opodatkowaniem	-349	-4	-	9	-13	-
Podatek dochodowy	-163	-259	59%	-132	-127	-3%
Zysk netto	-512	-263	-	-122	-140	-

SYNTETYCZNY BILANS

	30.06.2021	31.03.2022	30.06.2022	Change y/y
AKTYWA				
Środki pieniężne w kasie i NBP	2 676	8 286	5 810	117%
Kredyty i pożyczki dla banków	606	986	1 080	78%
Kredyty i pożyczki dla klientów	75 794	78 703	79 342	5%
Należności z transakcji reverse repo	18	26	8	-55%
Papiery dłużne	22 175	18 703	19 532	-12%
Instrumenty pochodne (zabezpieczające i do obrotu)	163	241	221	35%
Akcje i inne instrumenty finansowe	133	152	149	12%
Aktywa trwałe materialne i niematerialne	912	936	938	3%
Pozostałe aktywa	1 630	1 724	1 778	9%
AKTYWA RAZEM	104 107	109 756	108 858	5%
PASYWA				
Depozyty i pożyczki z innych banków	742	647	547	-26%
Depozyty klientów	89 998	97 305	96 122	7%
Zobowiązania z transakcji repo	0	0	0	-
Zobowiązania finans. do obrotu i instrum. pochodne zabezpieczające	329	880	1 081	229%
Zobowiązania z emisji papierów wartościowych	311	40	0	-100%
Rezerwy	408	721	759	86%
Zobowiązania podporządkowane	1 540	1 548	1 554	1%
Pozostałe pasywa	2 402	2 417	3 017	26%
ZOBOWIĄZANIA RAZEM	95 731	103 558	103 079	8%
KAPITAŁY WŁASNE RAZEM	8 376	6 198	5 779	-31%
ZOBOWIĄZANIA I KAPITAŁ RAZEM	104 107	109 756	108 858	5%

GLÓWNE DANE FINANSOWE ZA 1poł.22

Rosnąca rentowność i efektywność działalności podstawowej, stabilny koszt ryzyka

Skorygowany zysk netto*

+106% r/r

Wynik odsetk. i marża mocno w górę

+68%; +156pb r/r

Wzrost prowizji

+3% r/r

Skorygowane ROE*

23,0%

Skoryg. koszty/dochody

32,8%

Koszt ryzyka

37 p.b.

GŁÓWNE INFORMACJE BIZNESOWE ZA 1poł.22

Dobra dynamika biznesu detalicznego, bankowość przedsiębiorstw wykazuje stopniową poprawę

Kredyty

+5% r/r

Kredyty hipoteczne w zł

+19% r/r

Portfel leasingu

+8% r/r

Karty debetowe

+202 tys. r/r

Aktywni klienci cyfrowi

2,4 mln

Depozyty

+7% r/r

NAJWAŻNIEJSZE NAGRODY I OSIĄGNIĘCIA BANKU MILLENNIUM w 1 półroczu 2022 roku

Profesjonalizm i działania na rzecz zrównoważonego rozwoju potwierdzone przez niezależne rankingi i konkursy



Złoty Listek CSR

Działania Banku na rzecz zrównoważonego rozwoju i uczynienie z nich integralnej części strategii biznesowej zostały po raz kolejny docenione Złotym Listkiem CSR tygodnika Polityka. Otrzymują go firmy, które wdrażają najwyższe standardy odpowiedzialności społecznej - mają systemy zarządzania etyką, angażują się społecznie, wprowadzają działania w odpowiedzi na potrzeby klientów i pracowników oraz minimalizują swój wpływ na środowisko naturalne.



Bank Millennium najlepszym bankiem w Polsce wg Global Finance



Bank Millennium Gwiazdą Jakości Obsługi 2022



2 miejsce w rankingu Najlepsi Pracodawcy Polska 2022 w kategorii „Banki i usługi finansowe”



3 miejsce w kategorii #Relacje z klientami konkursu Gwiazdy Bankowości

WAKACJE KREDYTOWE

Znaczący wpływ rozpoznania z góry w ciężar wyników za 3 kwartał 2022



Ustawa z 7 lipca wprowadziła m.in. kilka działań mających na celu wsparcie kredytobiorców hipotecznych w walucie polskiej:

- możliwość zawieszenia do 8 miesięcznych rat (2 raty w 3kw.22 i 4kw.22 każda i jedna w każdym kwartale 2023, tylko jeden kredyt na gospodarstwo domowe, tylko kredyty na cele mieszkaniowe, tylko kredyty udzielone przed 1 lipca 2022 r.),
- wyegzekwowanie dodatkowej wpłaty sektora w wysokości **1,4 mld zł** do Funduszu Wsparcia Kredytobiorców (FWK),
- zastąpienie WIBOR jako głównego punktu odniesienia dla kredytów.



Oczekiwany wpływ na wyniki Banku Millennium w 3kw.22:

- maksymalny koszt wakacji kredytowych **1,8 mld zł** na poziomie Grupy, gdyby 100% uprawnionych kredytobiorców skorzystało z takiej opcji,
- wstępny koszt wakacji kredytowych, które mają być zarezerwowane w 3 kw.22 w oparciu o oczekiwany wskaźnik uczestnictwa między 75% a 90%, powyżej średniej rynkowej (66%) ogłoszonej do tej pory.



Inne rozważania:

- Wniosek o/skorzystanie z wakacji kredytowych nie powoduje przekwalifikowania kredytu do Etapu 2.

ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM

Z powodu zaksięgowania z góry wakacji kredytowych, współczynniki kapitałowe są przewidywane przejściowo poniżej wymaganych minimów, ale ich poprawa jest spodziewana w relatywnie krótkim czasie.



Oczekuje się, że ujęcie z góry kosztów wakacji kredytowych skutkować będzie ujemnym wynikiem netto za 3kw.22.



W efekcie, współczynniki kapitałowe spadną o ok. 300 p.b., a współczynnik T1 Grupy może spaść o 118-174 p.b. poniżej obecnych minimalnych wymogów KNF. Największy deficyt jest spodziewany w odniesieniu do współczynnika T1.



Ryzyko naruszenia niedostatecznych współczynników kapitałowych było przyczyną podjęcia decyzji o uruchomieniu planu naprawy.



Każdy bank ma obowiązek posiadania gotowego i co najmniej raz w roku aktualizowanego planu naprawy złożonego w KNF. **Aktualny plan naprawy Banku Millennium został zatwierdzony przez regulatora w lutym br.**



Zarząd Banku zamierza doprowadzić do podwyższenia współczynników kapitałowych do satysfakcjonującego poziomu powyżej minimalnych wymogów poprzez połączenie dalszej poprawy dochodowości operacyjnej i inicjatyw mających na celu optymalizację kapitałową, takich jak zarządzanie aktywami ważonymi ryzykiem (włączając transakcje sekurytyzacyjne). Podczas pozostawania w procedurze planu naprawy, **Bank nie będzie odprowadzał podatku bankowego (+80 mln zł na kwartał).**

RELACJE Z INWESTORAMI - KONTAKT

Kierujący Departamentem Relacji z Inwestorami

Dariusz Górski

Tel: +48 514 509 925, +48 22 598 1115

e-mail: dariusz.gorski@bankmillennium.pl

Katarzyna Stawinoga

Tel: +48 22 598 1110

e-mail: katarzyna.stawinoga@bankmillennium.pl

Marek Miśków

Tel: +48 22 598 1116

e-mail: marek.miskow@bankmillennium.pl



www.bankmillennium.pl



[Kanał na YouTube](#)



[@BankMillennium](#)

