



GRUPA BANKU MILLENNIUM

Prezentacja firmy

Wrzesień 2020 r.





PREZENTACJA FIRMY

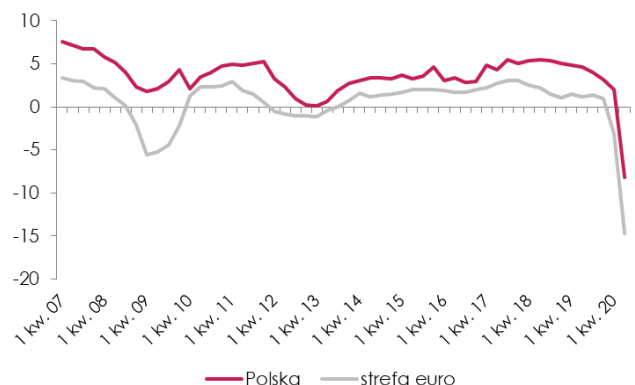
- > **Warunki makroekonomiczne w Polsce**
- > Sektor bankowy w Polsce
- > Bank Millennium - informacje ogólne i strategia
- > Wyniki finansowe

Przegląd makroekonomiczny

Polska gospodarka mocno ucierpiała w czasie kryzysu wywołanego pandemią, skala jej wpływu była jednak mniejsza niż w innych krajach Unii Europejskiej. Dane wysokiej częstotliwości wskazują na silne odbicie po zniesieniu obostrzeń, częściowo z powodu znaczących bodźców fiskalnych i monetarnych.

Wzrost PKB

(% r/r)



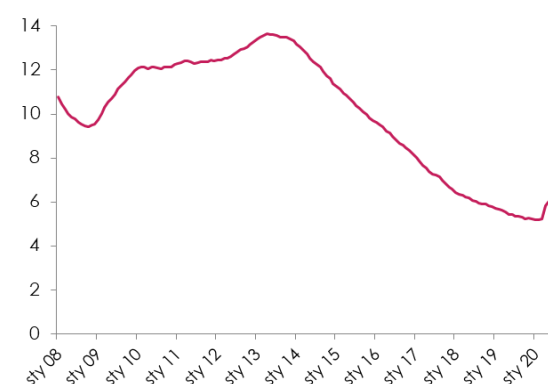
Inflacja HICP

(% r/r)



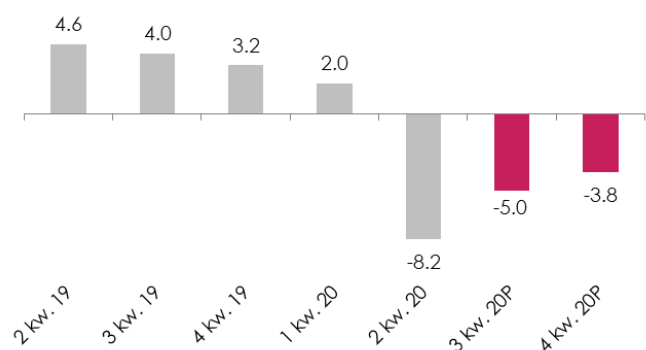
Stopa bezrobocia rejestrowanego

(sa, %)



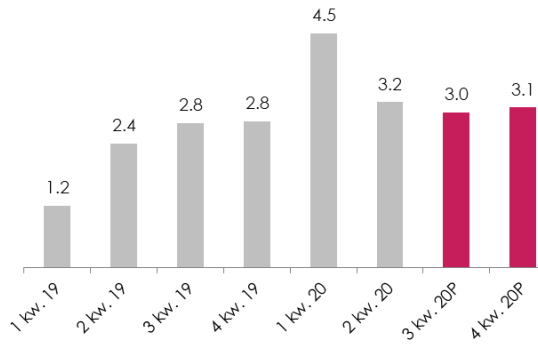
Wzrost PKB

(% r/r)



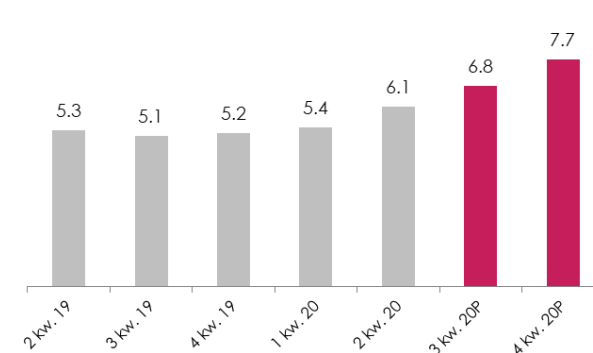
Inflacja CPI

(% r/r)



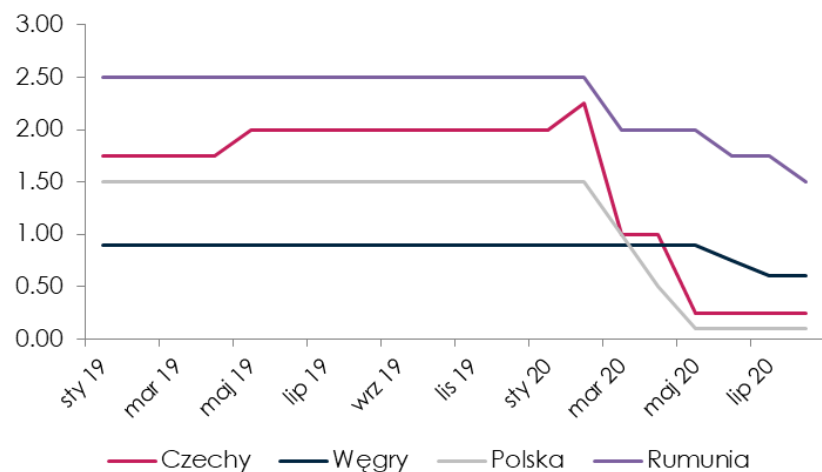
Stopa bezrobocia rejestrowanego

(%)



Przegląd makroekonomiczny

Stopy procentowe w krajach Europy Centralnej (%)



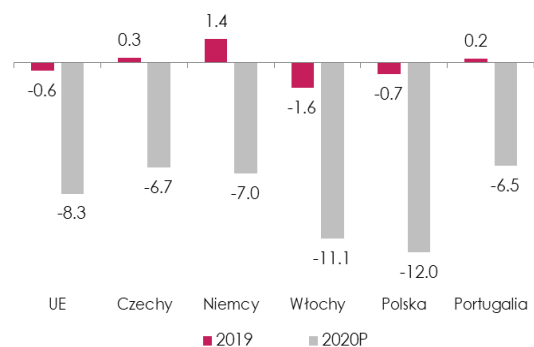
Kurs EUR/PLN



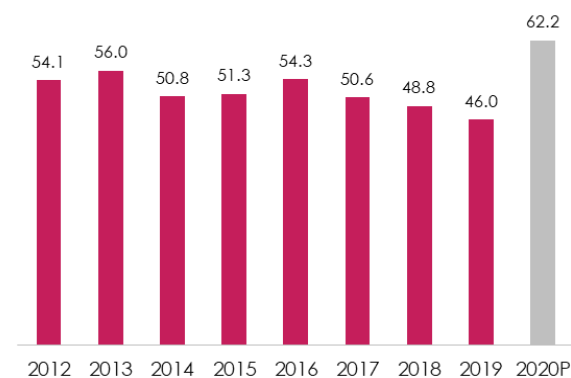
Rentowności obligacji skarbowych (%)



Deficyt SFP (% PKB)

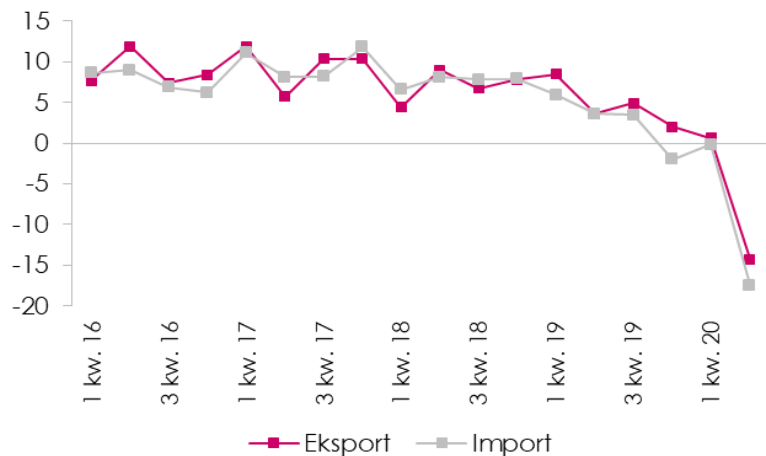


Dług publiczny (% PKB)

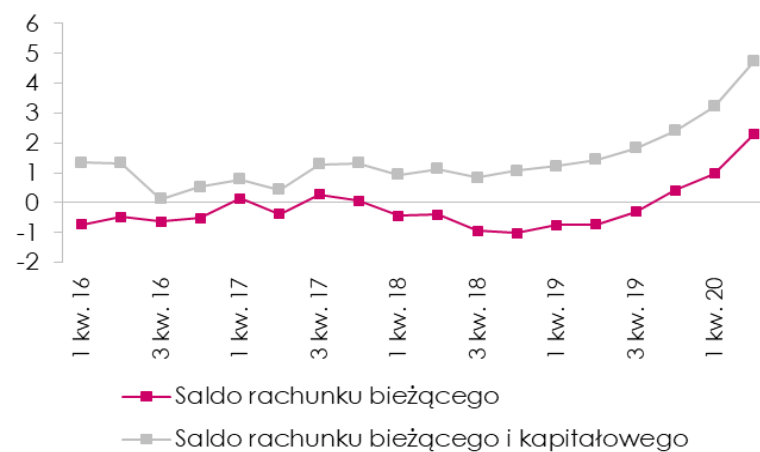


Przegląd makroekonomiczny

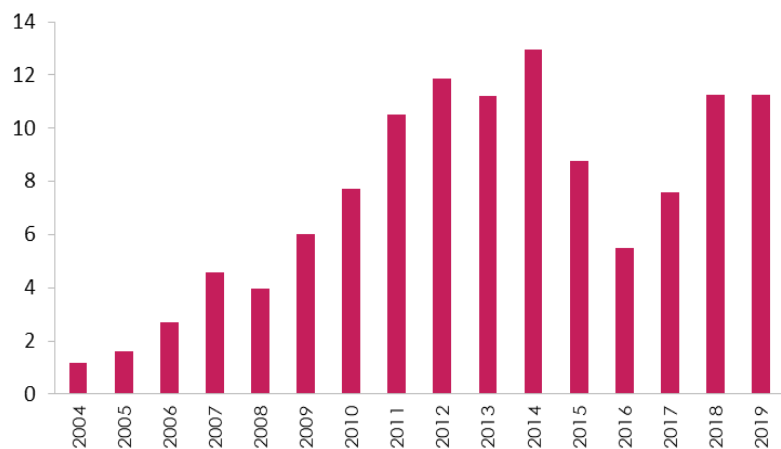
Eksport i import według rachunków narodowych (% r/r)



Rachunek bieżący i kapitałowy (% PKB)



Napływ netto środków z budżetu UE (mld EUR)



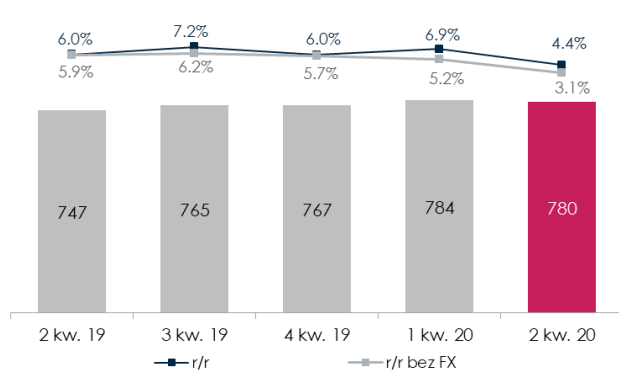
Napływ FDI do Polski (mld EUR)



Przegląd makroekonomiczny

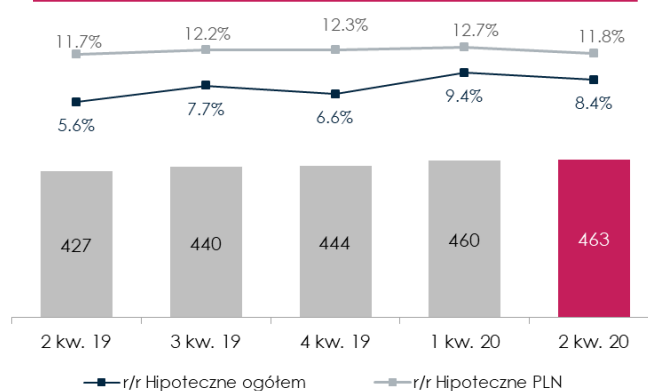
Kredyty dla gospodarstw domowych

(PLN mld, % r/r)



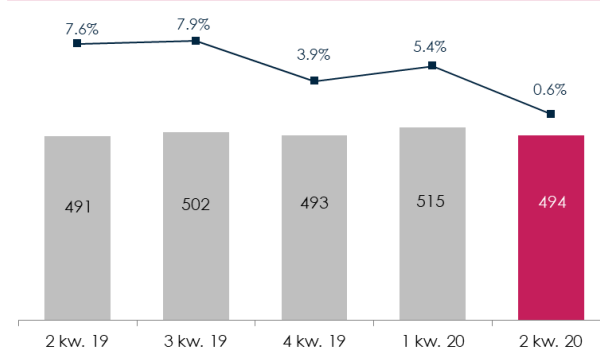
Kredyty mieszkaniowe gosp. domowych

(PLN mld, % r/r)



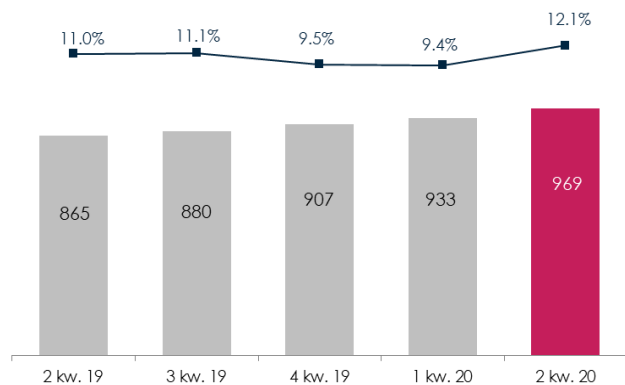
Kredyty korporacji

(PLN mld, % r/r)



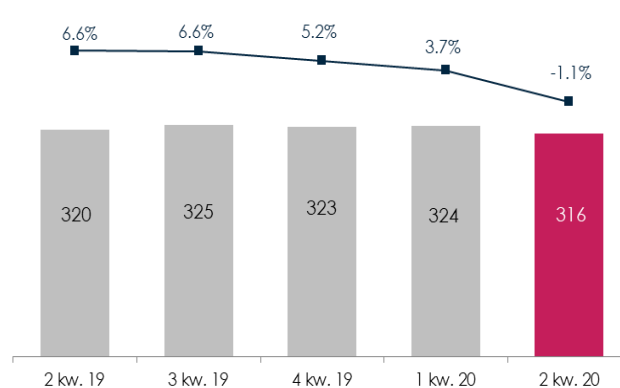
Depozyty gospodarstw domowych

(PLN mld, % r/r)

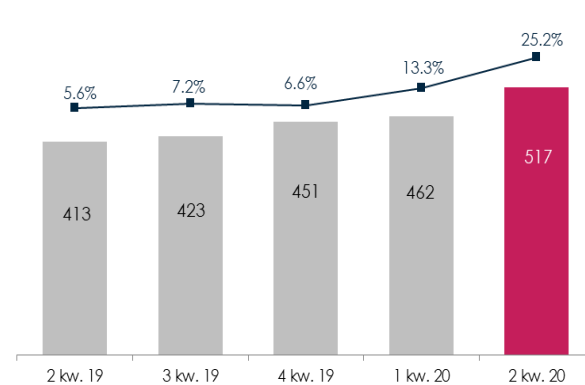


Kredyty niemieszkaniowe gosp. domowych

(PLN mld, % r/r)



Depozyty korporacji





PREZENTACJA FIRMY

- > Warunki makroekonomiczne w Polsce
- > **Sektor bankowy w Polsce**
- > Bank Millennium - informacje ogólne i strategia
- > Wyniki finansowe

Polski sektor bankowy

30 w pełni zarejestrowanych banków, 533 banków spółdzielczych (działających głównie na terenach wiejskich) oraz **33 międzynarodowych banków** działających w Polsce poprzez oddział

Około **11,7 tys. placówek bankowych** i ponad 153 tys. osób zatrudnionych w sektorze

5 największych banków w Polsce stanowi **50% aktywów sektora ogółem**, 10 największych stanowi 72%, a konsolidacja sektora trwa.

Najwyższe standardy we wdrażaniu **nowoczesnych technologii** (np. użytkownicy mobilni, płatności typu pay-pass) i **jakość usług**

Silnie skapitalizowany i wysoce konkurencyjny sektor bankowy w Polsce

Silna odporność podczas ostatniego międzynarodowego kryzysu finansowego

- żaden bank nie zbankrutował ani nie potrzebował wsparcia od państwa lub innych władz; niedawne upadki małych banków spółdzielczych

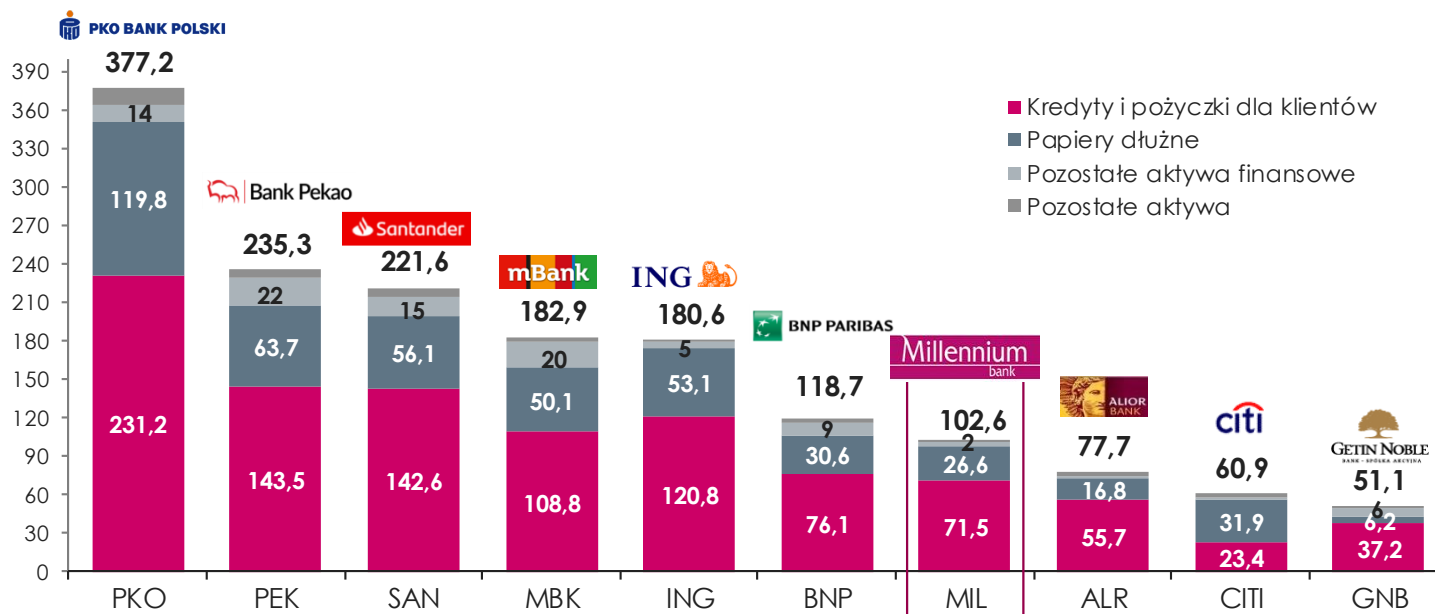
Silny nadzór bankowy i **wysoki poziom wypłacalności** polskich banków (średni TCR = 19%, CET1 = 17%) potwierdzony badaniami paneuropejskimi AQR /Stress tests

Komfortowa płynność (L / D = 88%) wspierała marże, podczas gdy stopy procentowe na historycznie niskich poziomach

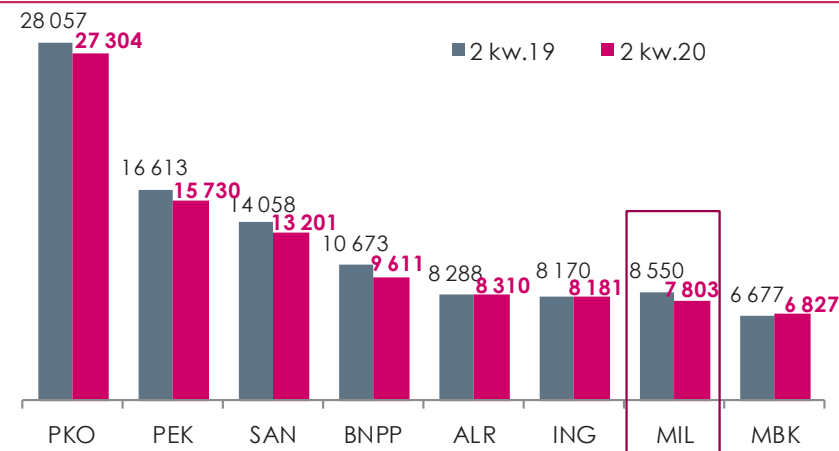
Rentowność pod presją z powodu wysokich obciążeń podatkowych i innych: nowy podatek (najwyższy w Europie), opłaty na BFG, limity regulacyjne na wiele opłat (ubezpieczenia, płatności kartowe)

Największe banki w Polsce

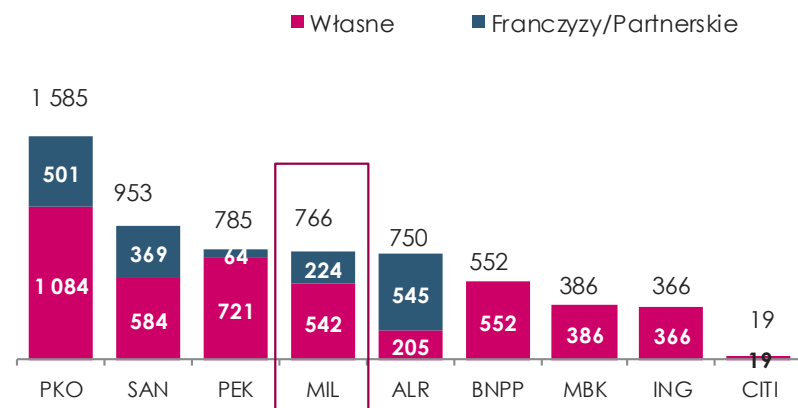
Na dzień 30 czerwca 2020 r., mld zł



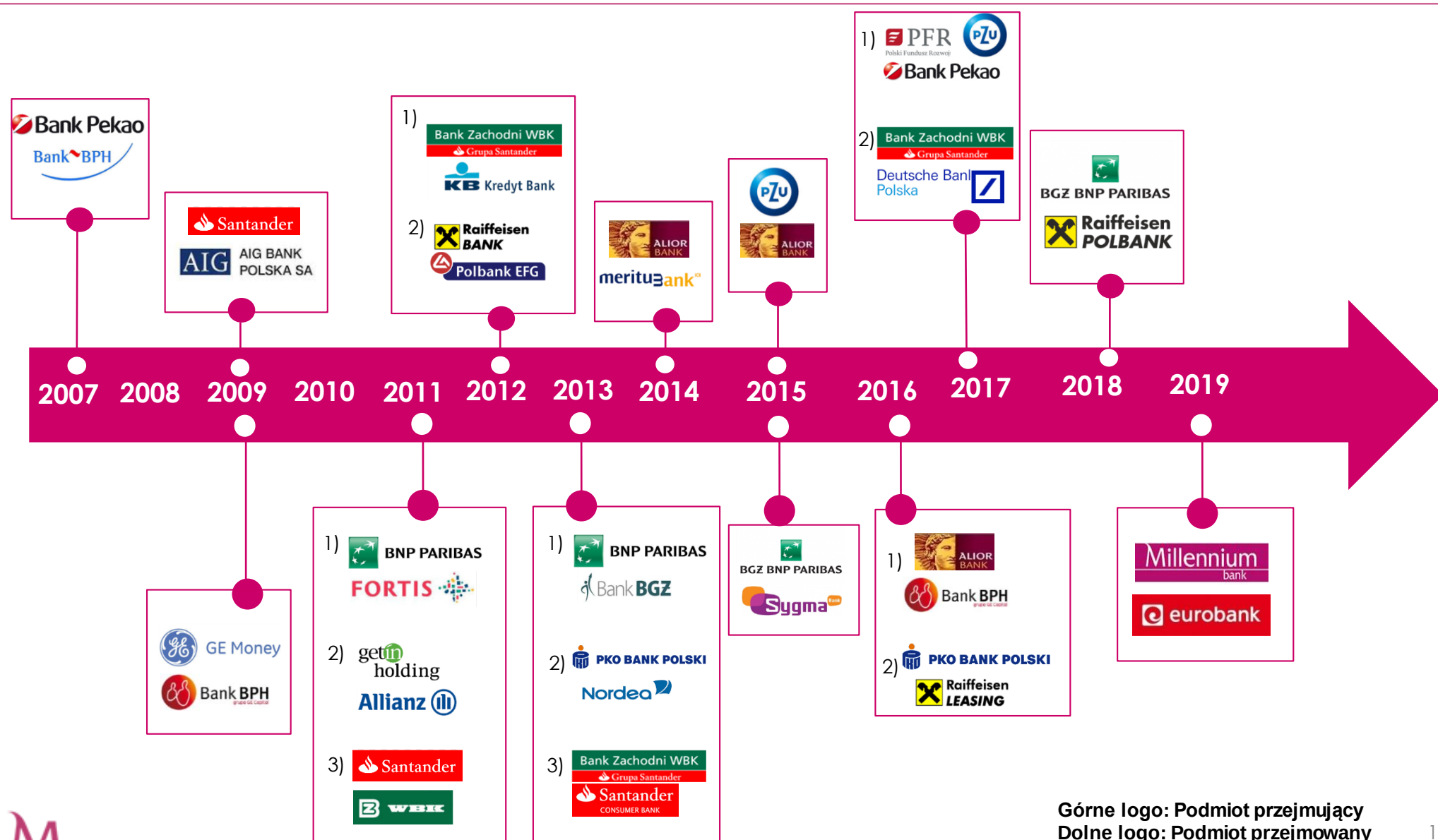
Całkowite zatrudnienie



Całkowita sieć dystrybucji



Ostatnie transakcje przejęć w polskim sektorze bankowym

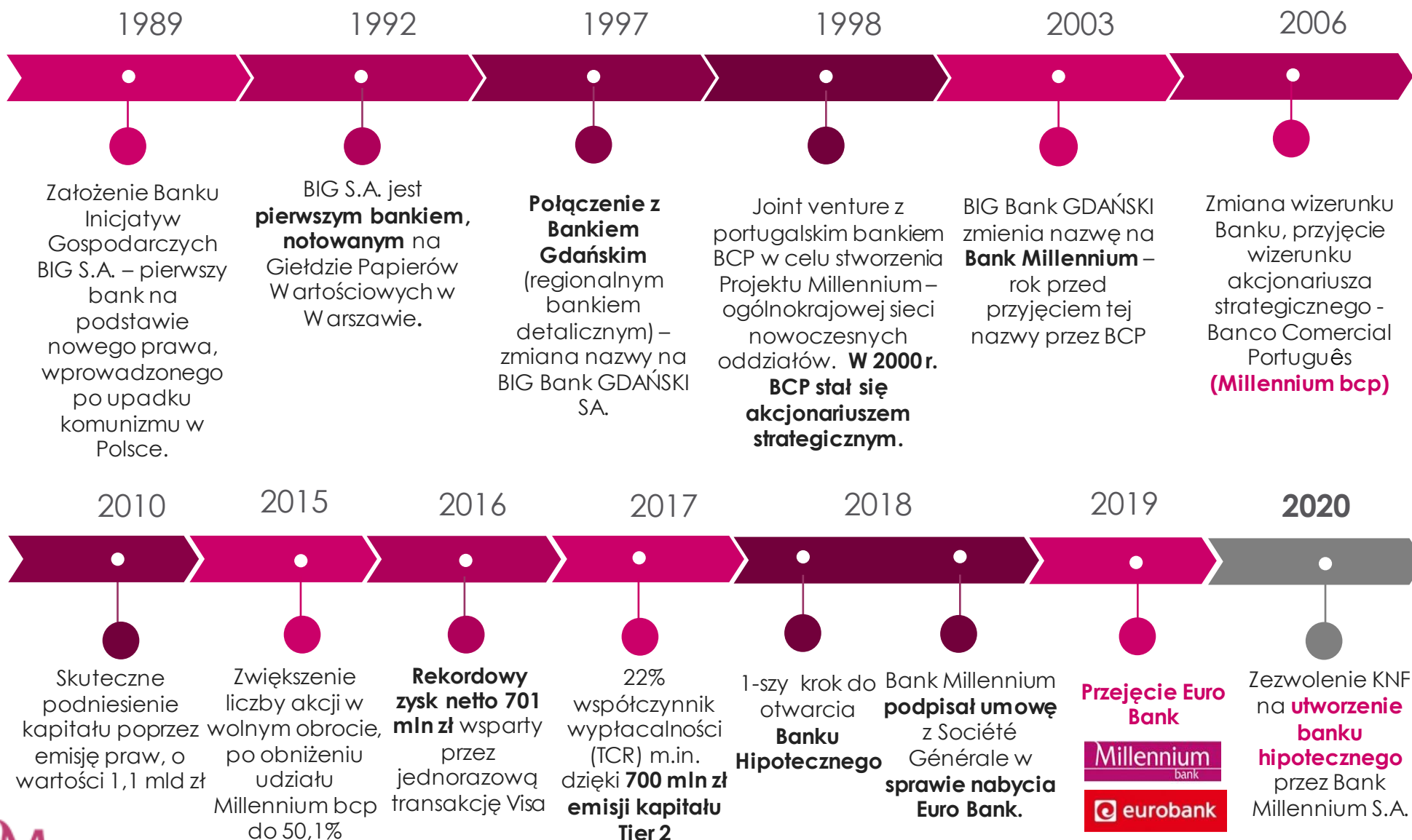




PREZENTACJA FIRMY

- > Warunki makroekonomiczne w Polsce
- > Sektor bankowy w Polsce
- > **Bank Millennium - informacje ogólne i strategia**
- > Wyniki finansowe

Historia Banku Millennium w skrócie



Kredyty hipoteczne – nasz produkt do długoterminowego pozyskiwania klientów

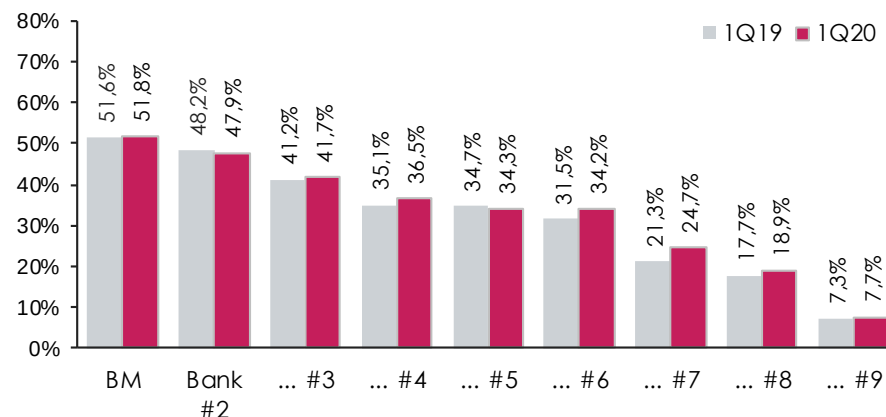
Millennium Bank Hipoteczny (MBH) otrzymał licencję bankową 16 czerwca 2020; licencja operacyjna (i rozpoczęcie działalności) oczekiwana w 1 poł 2021

Uzasadnienie utworzenia MBH

- MBH zapewni możliwości w zakresie średnioterminowego, trwałego rozwoju bankowości hipotecznej oraz pozwoli na:
 - ✓ redukcję niedopasowania zapadalności aktywów-pasywów
 - ✓ zróżnicowanie struktury finansowania
 - ✓ zapewnienie dostępu do dużego i tańszego, niż uprzywilejowany dług niezabezpieczony, rynku finansowania listami zastawnymi
 - ✓ obniżenie wymogu MREL

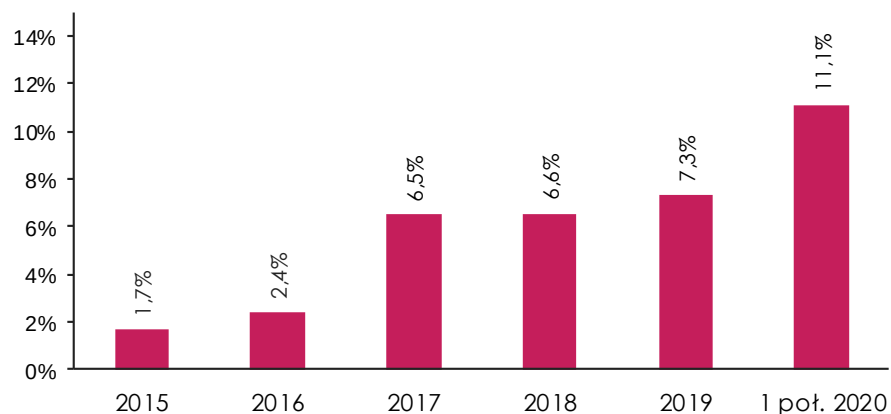
Udział kredytów hipotecznych w całym portfelu (9 czołowych banków)

(%)



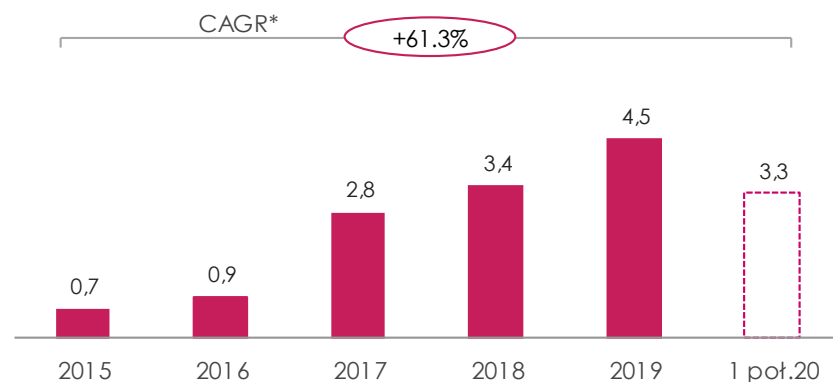
Udział BM w sprzedaży kredytów

(%)



Sprzedaż kredytów hipotecznych przez BM

(mld zł)



(*) Na podstawie podpisanych umów

Przegląd strategii od 2009 roku

2009-2011: “Zarządzanie w czasie kryzysu”

- Konserwatywne zarządzanie płynnością, wzmocnienie wskaźników kapitałowych
- Poprawa w zarządzaniu ryzykiem
- Poprawa podstawowych czynników wzrostu zyskowności
- Restrukturyzacja platformy dystrybucyjnej, poprawa wydajności poprzez ścisłe zarządzanie kosztami

2012-2014: “Przebudowa modelu biznesu w celu zwiększenia zyskowności”

- Zmiana mixu produktów (np. kred. hipoteczne vs. gotówkowe, lokaty terminowe vs. inne depozyty), optymalizacja cen depozytów
- Nowa ścieżka wzrostu dla kredytów korporacyjnych z narzędziami targetowania klientów i modelami zarządzania klientem
- Koncentracja na wzmocnieniu przewag konkurencyjnych (bankowość internetowa, mobilna, jakość, analiza biznesowa klienta)
- Dalsza redukcja kosztów poprzez ścisłe zarządzanie kosztami i inicjatywy poprawy wydajności

2015-2017: “Koncentracja na zachowaniu zyskowności, przy utrzymaniu celu wzrostu organicznego”

- Wzmocnienie tempa pozyskiwania klientów poprzez kanały tradycyjne, jak też innowacyjne i cyfrowe, przy jednoczesnym utrzymaniu zyskowności segmentu detalicznego
- Utrzymanie odróżnienia Banku na tle konkurencji poprzez dalszy rozwój cyfrowych analiz zachowań i potrzeb klientów
- Utrzymanie tempa rozwoju w segmencie przedsiębiorstw przy jednoczesnej poprawie zyskowności
- Utrzymanie doskonałości operacyjnej oraz ścisłej kontroli kosztów

2018-2020: “Przyspieszony wzrost”

- Uzupelnienie aktualnego silnika wzrostu w **Detalu** (pozyskiwanie rach.bież) o **nowe silniki** (pożyczki gotówkowe, inwestycje i mikro-przedsiębiorstwa)
- Przyspieszenie wzrostu w segmencie **Przedsiębiorstw** poprzez **działalność kredytową** i wyższą **wydajność sieci sprzedaży**
- Koncentracja wzrostu na zadowoleniu klienta, z **masową personalizacją** w detalu i **podejściem sektorowym** w biznesie
- Silne wykorzystanie **komponentu cyfrowego w bankowości** i poza nią jako **przewagi konkurencyjnej**
- **Oportunistyczne** podejście do opcji **wzrostu nieorganicznego**
- Wygranie **wojny o talenty** dzięki inspirującemu środowisku pracy

Bank Millennium dzisiaj

Wiodąca pozycja w innowacjach cyfrowych i najwyższa jakość obsługi

2,6 mln * aktywnych klientów detalicznych,

1,9 mln * aktywnych klientów online

1,5 mln * aktywnych klientów mobilnych

Ok. 6% średni udział w rynku, z
czego 7-9% w segmencie
detalicznym i 4% w segmencie
biznesowym

Dobrze rozwinięta platforma
bankowości detalicznej z **766**
oddziałami w atrakcyjnych
lokalizacjach

Zyskowność na równi z
czołówką polskich
banków; **ROE 8,7%*** (po
podatku bankowym)

Solidna historia ścisłej kontroli
kosztów; wskaźnik
koszty/dochody na poziomie
47,1%*

Silny współczynnik TCR (20%*) i jeden
z **najniższych udziałów kredytów
zagrożonych** wśród wiodących
banków

(*) dane na 30.06.2020 r. po wyłączeniu zdarzeń jednorazowych

Udziały w rynku w głównych produktach

%	2015	2016	2017	2018	2019	1 poł.20
Kredyty ogółem	4,7	4,5	4,4	4,6	5,7	5,8
Kredyty klientów indywidualnych	5,9	5,7	5,5	5,6	7,7	7,8
- hipoteczne	7,5	7,0	7,0	7,0	8,3	8,4
• nowa sprzedaż kredytów hipotecznych	1,7	2,4	6,5	6,6	7,3	11,2
- karty kredytowe	5,7	5,4	5,7	5,6	6,4	6,5
- pozostałe konsumpcyjne	3,9	3,9	3,7	3,9	8,2	8,4
Kredyty dla przedsiębiorstw	3,7	3,6	3,6	3,9	4,0	4,0
- sprzedaż leasingu	6,5	6,0	5,4	4,9	5,1	4,5
- sprzedaż faktoringu*	10,0	9,2	8,6	8,1	7,5	7,6
Depozyty ogółem	5,2	5,1	5,0	5,3	6,0	5,8
Depozyty klientów indywidualnych	5,7	5,8	5,7	6,2	7,2	7,1
- depozyty na żądanie**	5,5	6,3	6,1	6,9	8,0	7,8
Depozyty przedsiębiorstw	4,4	3,8	3,8	3,9	4,0	3,8
- depozyty na żądanie	2,4	2,5	2,6	2,9	3,0	3,3
Fundusze inwestycyjne (w tym obce)	4,4	4,6	5,0	4,6	4,5	4,4

(*) wśród członków Polskiego Związku Faktorów; (**) W tym konta oszczędnościowe
Źródło: NBP, Bank Millennium

INTEGRACJA EURO BANKU

Integracja Euro Banku zaczyna przynosić znaczące i powtarzalne skutki synergii

(mln zł)

Koszty integracji i synergie

	1 kw. 2019	2 kw. 2019	3 kw. 2019	4 kw. 019	Rok finansowy 2019	1 kw. 2020	2 kw. 2020
Koszty integracji*	-2,0	-17,8	-44,3	-52,2	-116,3	-30,1	-5,2
- w tym amortyzacja	-	-	-	-0,8	-0,8	-0,4	-0,5
Dodatkowe rezerwy na portfel Euro Banku**	-	-80,6	-8,0	-	-88,6	-	-
Całkowity wpływ ujemny (brutto)	-1,9	-98,4	-52,3	-52,2	-204,9	-30,1	-5,2
Synergie	-	-	-	23,4	23,4	25,0	37,1
Efekt netto (przed podatkiem)	-1,5	-79,7	-42,4	-23,2	-146,9	-5,1	31,9

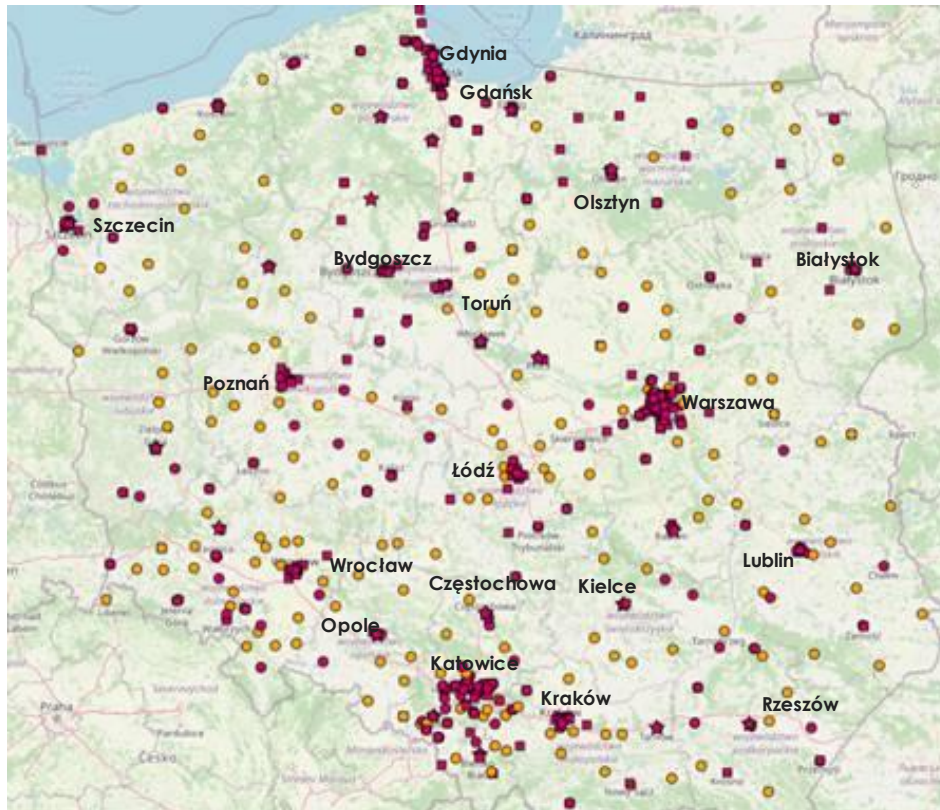
- **Koszty integracji i nakłady inwestycyjne** poniesione dotychczas stanowią 42% nowego planu. W 1 poł. 2020 r. gros kosztów operacyjnych dotyczyło obszaru kadr (tj. 13,5 mln zł na zwolnienia grupowe, 10,5 mln zł premia lojalnościowa). **Łączny cel w kosztach operacyjnych na rok 2020 wynosi 71 mln zł.**
- **Pierwsze pozytywne synergie netto w 2 kw. 2020 r. (PLN31,9mn).** Oczekiwany jest wzrost synergii brutto w kolejnych kwartałach, przy docelowym poziomie na rok 2020 wynoszącym ponad 150 mln zł oraz ok. 220 mln zł na 2022.

(*) Koszty: (*) koszty w RZiS bezp. związane z nabyciem Euro Banku, procesem połączenia i integracją. Wydatki: dodatkowo wystąpiły wydatki w kwocie 37 mln zł w procesie Korekty Ceny Zakupu, podczas gdy nakłady inwestycyjne wyniosły 33 mln zł w roku 2019;**) 12-mies. oczekiwane straty kredytowe (ECL) szacowane wg wartości godziwej portfela kredytowego zgodnie z MSSF9 (w D1 w 2 kw. 2019 r.) plus dodatkowe rezerwy na normalne kredyty przekwalifikowane po D1.

ODDZIAŁY BANKU MILLENNIUM (na dzień 30 czerwca)

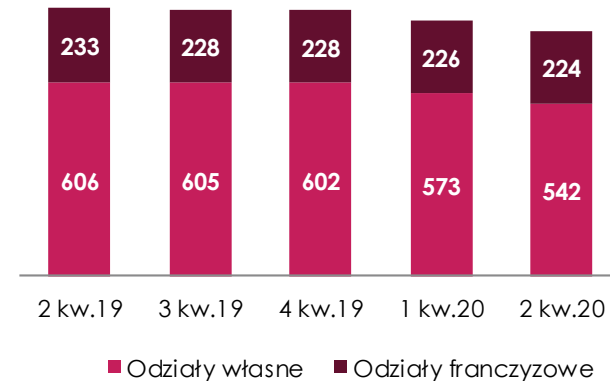
W pozostałej części roku nastąpi przyspieszenie redukcji etatów i oddziałów

Sieć 766 oddziałów



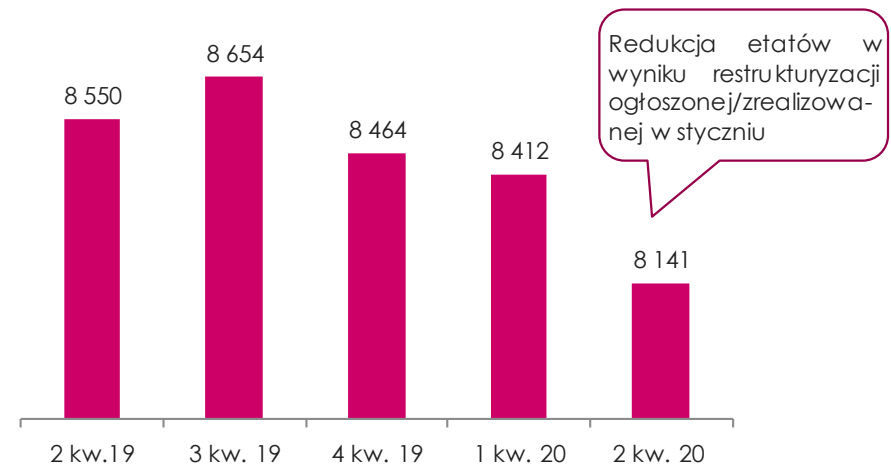
- własne oddziały
- oddziały franczyzowe

Oddziały własne i franczyzowe



Zatrudnienie

(FTE)



Silniki wzrostu aktualnej strategii (organicznej)

Przyspieszenie
przez Euro Bank

Kredyty

konsumpcyjne

Mikro Biznes

SME & korporacje

Dlaczego
wybrano

Polska jest ciągle w tyle za rynkami UE, chociaż prognozy są bardzo obiecujące (>10% wzrost aktywów CAGR)

Bank Millennium ma udział w kredytach konsumpcyjnych poniżej "naturalnego" poziomu

Istotny pod-segment bankowości biznesowej, gdzie możemy wykorzystać nasze sprawdzone umiejętności z detalu

Dobrze pracujący silnik wzrostu z przyrostem dochodów na poz. 28% w ciągu ostatnich trzech lat

Nasz model
wzrostu

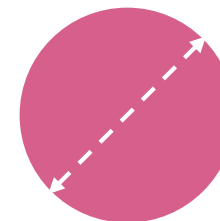
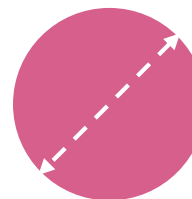
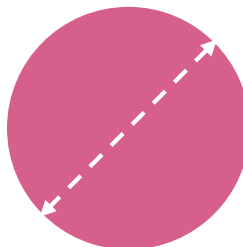
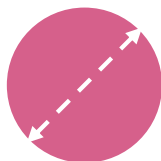
Będziemy wprowadzać przełomowe modele cyborg- i robo-doradcze by w pełni wykorzystać potencjał kanałów cyfrowych i fizycznych w kluczowych segmentach

Będziemy zwiększać sprzedaż do obecnych klientów, ale też udzielać te kredyty nowym klientom, szczególnie w kanałach cyfrowych w systemie PSD2

Wprowadzimy na rynek atrakcyjną ofertę wykorzystując sprzedaż kanałami cyfrowymi, innowacyjny model obsługi i usługi wartości dodanej

Wprowadzimy model specjalizacji branżowej –sprawdzone podejście ponieważ w obecnie priorytetowych sektorach podwajamy swój udział rynkowy

Potencjał
biznesowy



...dodatkowo rozpoczniemy pracę nad projektem banku hipotecznego, aby wspierać dalszy wzrost biznesu

Cele strategiczne na 2020

NASZE AMBICJE na koniec 2020

Chcemy zwiększyć skalę naszego działania będąc **liderem wzrostu w polskim sektorze bankowym...**

- Wzrost przychodów z działalności podstawowej o **~30%** (vs. 2017)
- **Dwucyfrowy** wzrost wolumenu w wybranych kluczowych obszarach
- **Podwojenie** tempa pozyskania aktywnych klientów
- Utrzymanie wskaźnika **NPS w pierwszej trójce** banków

...przy najlepszym w swojej klasie poziomie wydajności i ryzyka...

- Wskaźnik C/I na poziomie **40%**
- Koszt ryzyka zgodny z historycznymi trendami

...i w wyniku tego, generować atrakcyjny zwrot dla naszych akcjonariuszy

- **1 mld zł** zysku netto¹
- **ROE w pierwszej trójce** banków w Polsce¹

1) Z wyłączeniem nadzwyczajnych zdarzeń prawnych, regulacyjnych i podatkowych

Projekt „Millennium w dobie Covid-19”

Planujemy obniżenie wcześniej planowanych nakładów operacyjnych w 2020 r. o 10% brutto* (inwestycji o 17%), odbudowanie przychodów oraz zwiększenie udziału sprzedaży cyfrowej

- Na wyniki roku 2020 niekorzystnie wpłyną znaczne obniżki stóp procentowych oraz dodatkowe rezerwy na ryzyko prawne, związane z walutowymi kredytami hipotecznymi
- W tym kontekście Bank przyjął rozwiązania ograniczające, które już przynoszą ulgę, a mianowicie poprzez:

Redukcję kosztu depozytów

po obniżce stóp procentowych o 140pb

Redukcję kosztów

poprzez przyśpieszenie planu realizacji synergii kosztowych przejęcia Euro Banku oraz kontynuując realizację oszczędności kosztowych o 10% brutto* w samym roku 2020



Millennium
bank

Uważne zarządzanie ryzykiem kredytowym, z bardziej konserwatywnym tworzeniem rezerw w I poł. 2020 r.

oraz ścisłym monitorowaniem, co może pomóc w złagodzeniu potencjalnych, negatywnych skutków kryzysu dla jakości aktywów, choć wyraźniejszy obraz pojawi się dopiero po zakończeniu okresu wakacji kredytowych, wykorzystywanego przez część klientów

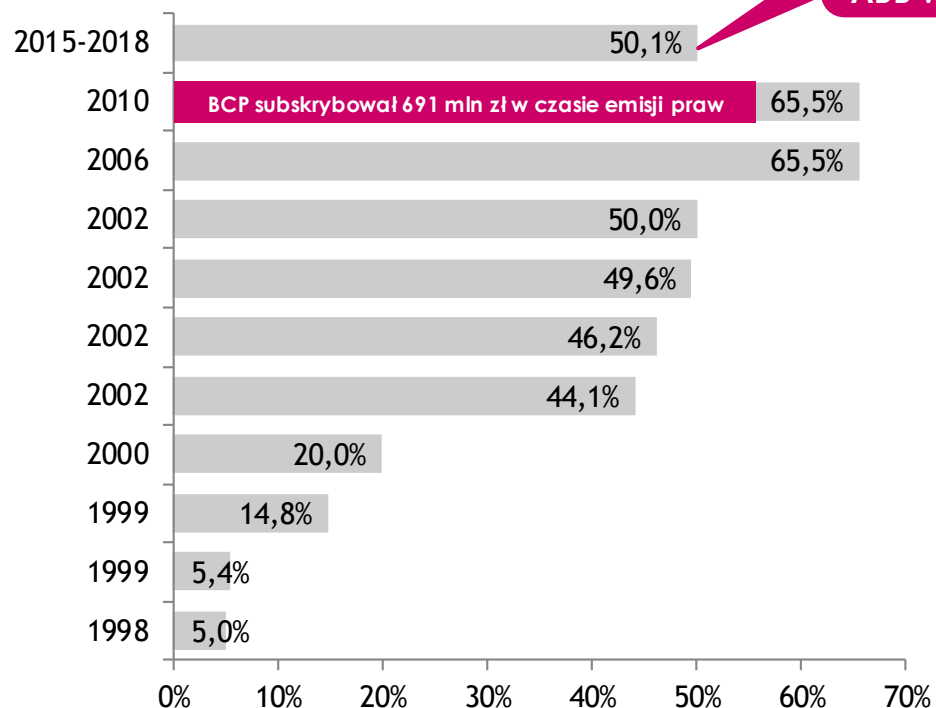
Przyśpieszenie cyfryzacji sprzedaży i usług oraz procesów wewnętrznych. Utrzymanie koncentracji na **rozwój biznesu**, zwłaszcza w kredytach hipotecznych

(*) z wyłączeniem kosztów integracji z Euro Bankiem oraz kosztów BFG

Relacje z BCP i skład Zarządu

- BCP w przeszłości okazywał silne wsparcie dla Banku Millennium w Polsce; zaangażowanie kapitałowe pokazano w czasie dokapitalizowania, zrealizowanego w lutym 2010 r. BCP również wspomógł płynność, zwłaszcza w latach 2009-2010 (bilateralna linia kredytowa, która zapadła w IV 2011 oraz linia na rynek pieniężny – do VII 2010)
- Obecnie brak uzależnienia od finansowania z BCP oraz brak zaangażowania w BCP lub w portugalskim długu publicznym
- 8 managerów z Portugalii, zatrudnionych na stałe, w tym 3 członków Zarządu Banku

Kształtowanie się udziału BCP od 1998 r.



**Sprzedaż
15,4% przez
ABB w III '15**



Joao Bras Jorge
Prezes



Fernando Bicho
Wiceprezes,
Finanse



Wojciech Haase
Ryzyko



Andrzej Gliński
Bankowość
przedsiębiorstw



Wojciech Rybak
Bankowość
detaliczna

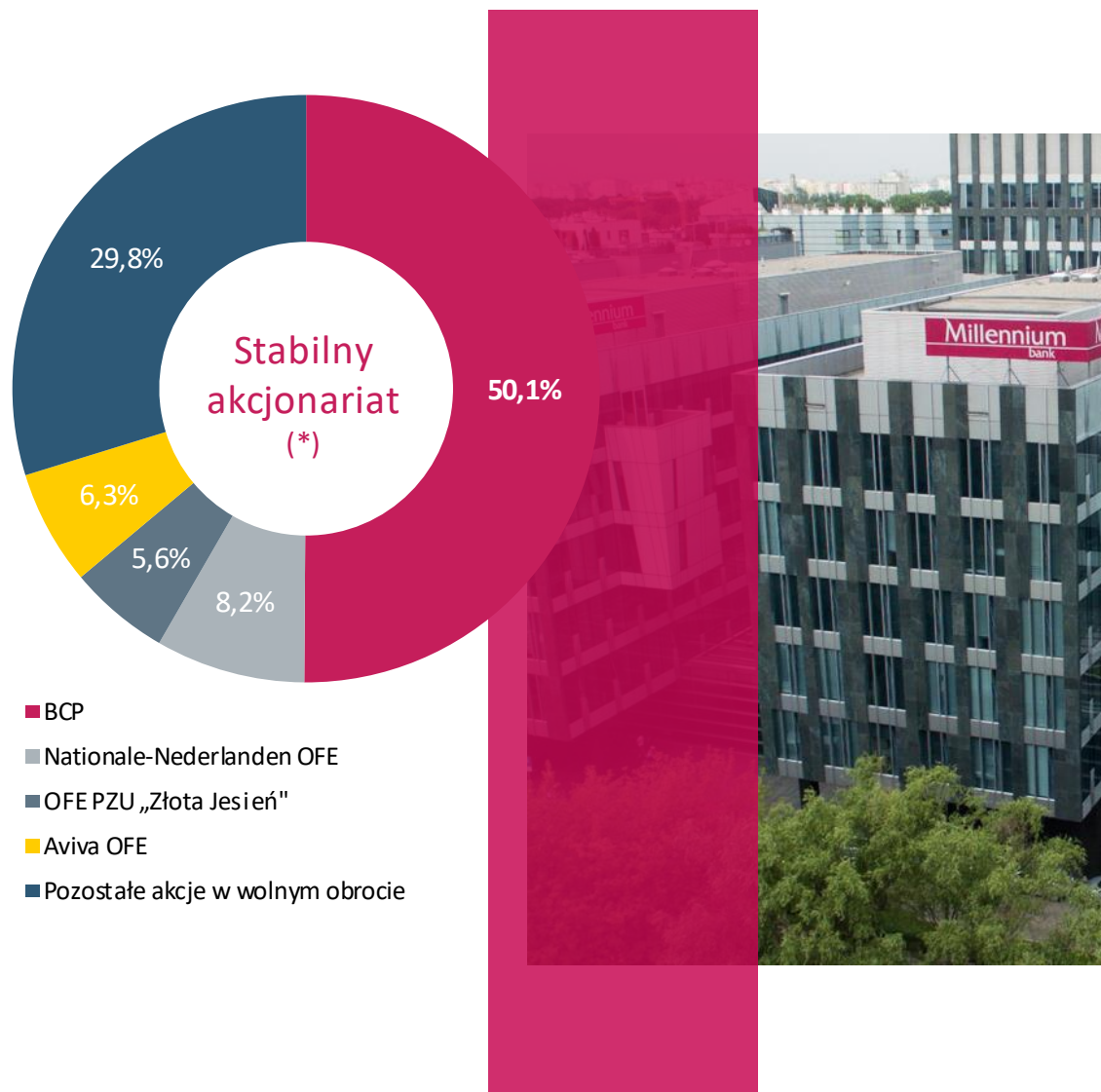


Antonio Pinto
Transformacje
cyfrowe i Marketing



Jarosław Hermann
IT i operacje

Solidne fundamenty cenione przez inwestorów



Udział w krajowych indeksach giełdowych



WIG



WIG
30



mWIG
40



WIG
30TR



WIG-ESG



WIG
BANKI



WIG
POLAND

Bieżące ratingi Banku

Fitch **BBB- / F3/ bbb- / stabilna perspektywa**

Moody's **Baa1 / P2/ baa3 / stabilna perspektywa**



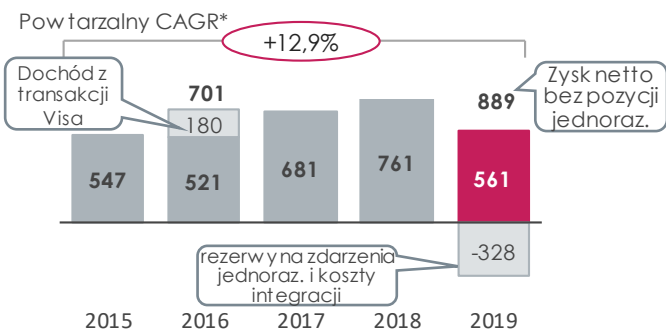
PREZENTACJA FIRMY

- > Warunki makroekonomiczne w Polsce
- > Sektor bankowy w Polsce
- > Bank Millennium - informacje ogólne i Strategia
- > **Wyniki finansowe**

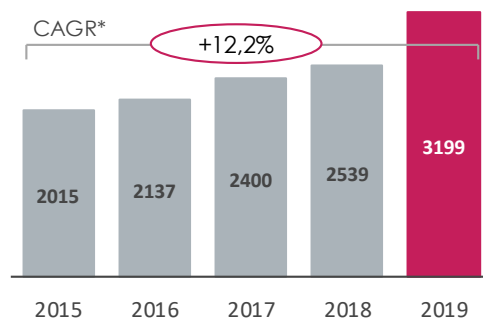
Podsumowanie osiągnięć za 2015-2019 (1)

Zyskowość pomimo obciążeń regulacyjnych, kosztów integracji i ryzyk prawnych.
Niski poziom kredytów zagrożonych i solidna pozycja kapitałowa.

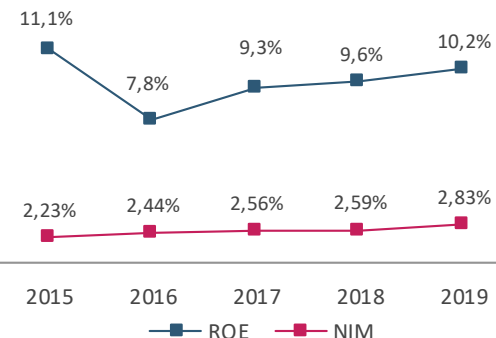
Wynik (mln zł)



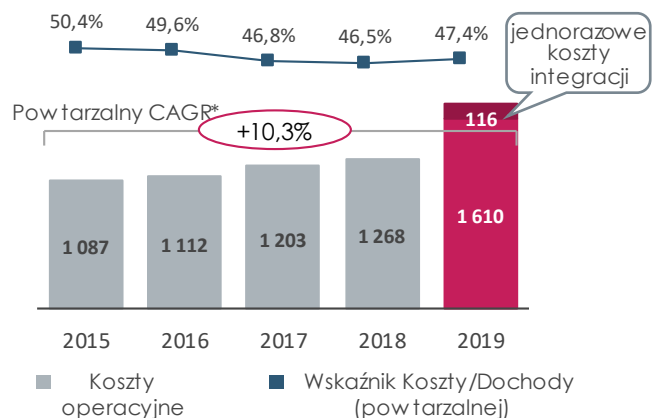
Wynik na działalności podstawowej (mln zł)



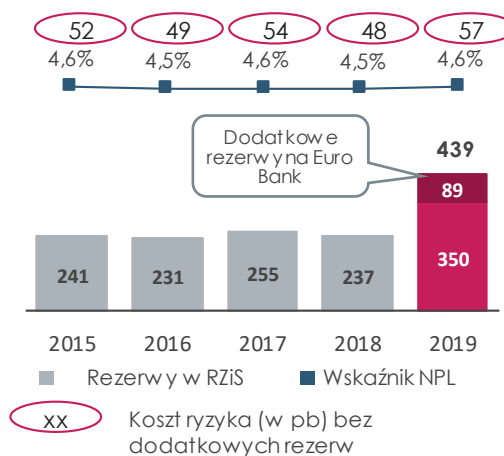
ROE** & NIM (mln zł)



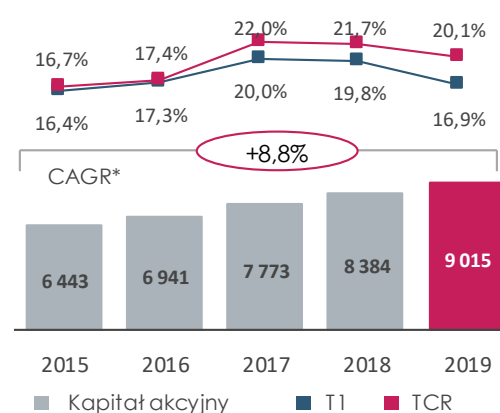
Koszty i wskaźnik koszty/dochody (mln zł)



Rezerwy i udział NPL (mln zł)



Adekwatność kapitałowa (mln zł)

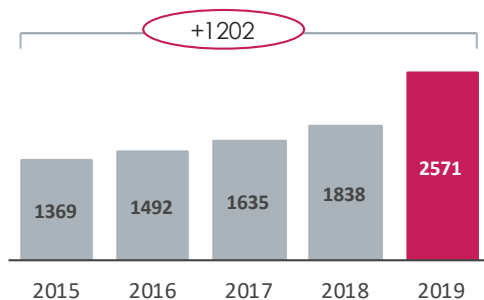


(*) Skumulowany roczny wskaźnik wzrostu (**) skorygowany o pozycje jednorazowe

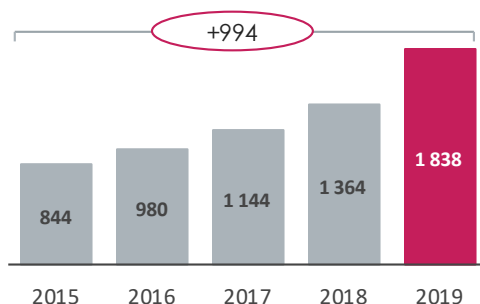
Podsumowanie osiągnięć za 2015-2019 (2)

Solidny wzrost organiczny przyśpieszony połączeniem z Euro Bankiem w 2019 r.

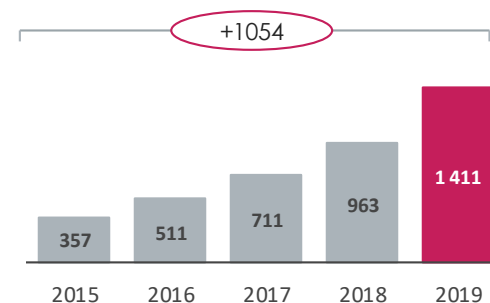
Aktywni klienci detaliczni (w tys.)



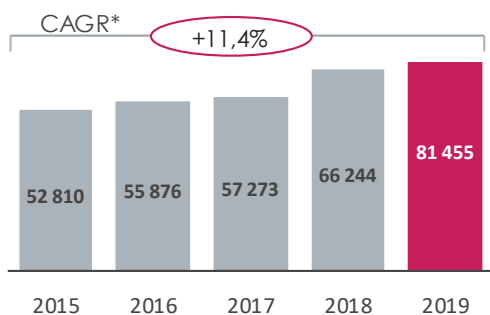
Aktywni klienci online (w tys.)



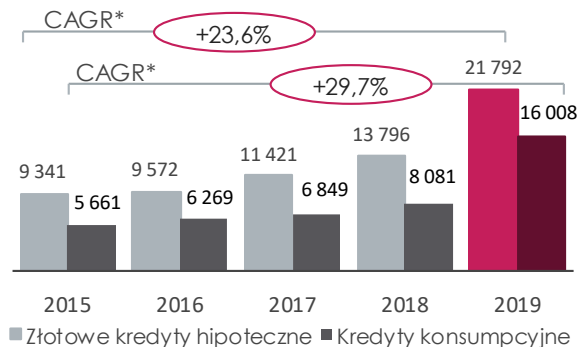
Aktywni klienci mobilni (w tys.)



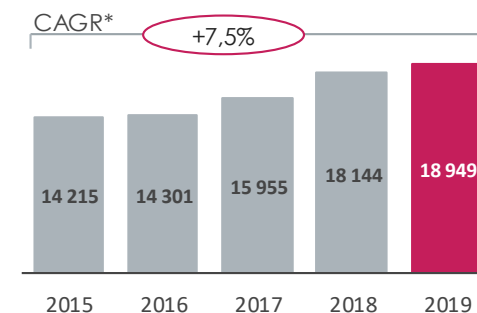
Depozyty klientów (mln zł)



Kredyty detaliczne w PLN (mln zł)



Kredyty dla przedsiębiorstw (mln zł)



(*) Skumulowany roczny wskaźnik wzrostu

Główne dane finansowe za 1 poł. 2020 r.

Niskie stopy procentowe i pozycje nadzwyczajne wpływają na wyniki, ale skorygowany ROE na poziomie 8,7%.

Zysk pod wpływem integracji i dodatkowych rezerw

- Raportowany zysk netto za 1 poł. 2020 na poziomie **72mln zł** (2 kw. 2020 r.: 54 mln zł) albo **394 mln zł** (2 kw. 2020 r.: 204 mln zł) po korekcie o pozycje nadzwyczajne*
- Synergie z fuzji **62 mln zł** znacznie przekraczają koszty integracji (35 mln zł)
- Rezerwy nadzwyczajne: **168 mln zł** na ryzyko prawne walutowych kredytów hipotecznych; **69 mln zł** na ryzyko Covid-19 oraz **60 mln zł** na zwroty opłat od spłaconych przed terminem kredytów konsumpcyjnych
- Skorygowany* ROE w wys. **8,7%**, a koszty/dochody na poziomie **47,1%**

Wyższe dochody i koszty po połączeniu

- Przychody operacyjne wzrosły o **14%** r/r
- Wynik z tytułu odsetek wzrósł o **23%** r/r
- Wynik z tytułu prowizji wzrósł o **10%** r/r
- Koszty operacyjne w II kw. 2020 r. bez BFG i kosztów integracji spadły o **8,0%** w por. do poprzedniego kwartału.

Utrzymana wysoka jakość aktywów i płynność

- Wskaźnik kredytów z utratą wartości na poziomie **4,9%**
- Koszt ryzyka** na poziomie **98 p.b.** (79 p.b. z wyłączeniem rezerwy na Covid-19)
- Wskaźnik kredyty/depozyty na niskim poziomie **83%**

Solidna pozycja kapitałowa i niższe bufony regulacyjne

- Łączny wskaźnik kapitałowy (TCR) Grupy na poziomie **20,0%** oraz wskaźnik CET1 na poziomie **17,0%** - ponad 400 pkt. baz. powyżej regulacyjnego minimum.
- Bufor ryzyka systemowego obniżony do **0%** z 3%

(*) Pozycje nadzwyczajne w: 1 poł. 2020: 1) koszty integracji (35,3 mln zł), 2) 168 mln zł rezerwy na ryzyko prawne walutowych kredytów hipotecznych (brutto), 3) 69,3 mln zł na ryzyko COVID-19, 4) Rezerwa w wysokości 60,5 mln zł (brutto) na zwrot prowizji od kredytów spłaconych przed terminem przez klientów, 5) liniowe rozłożenie składki na fundusz restrukturyzacji BFG w wys. 58,2 mln zł; w 1 poł. 2019 r.: 1) koszty integracji (PLN19,8m), 2) 26,9 mln zł rozwiązanie rezerwy na aktywa podatkowe, 3) Rezerwy dodatkowe, związane z przejęciem Euro Bank w wysokości 80,6 mln zł, 4) liniowe rozłożenie składki na fundusz restrukturyzacji BFG w wys. 73,3 mln zł (**) kredyty brutto

Główne dane biznesowe za 1 poł. 2020 r.

Realizacja większości celów organicznego wzrostu
Wzrost wraca po spadku w kwietniu

Bankowość detaliczna

- **2,62 mln** aktywnych klientów (34% r/r); 45.600 nowych klientów narastająco
- roczny wzrost depozytów o **10%**
- roczny wzrost kredytów o **8%** (12% r/r bez walutowych kredytów hipotecznych)
- **Rekordowa, 1,5 mld zł**, sprzedaż nowych kredytów hipotecznych w 2 kw. 2020 r. i znaczna, 1,1 mld zł, sprzedaż pożyczek gotówkowych, przekładająca się na wzrost r/r/ portfeli kredytowych o odpowiednio **+10%** i **+2%**
- **Ponad 100 tys.** aktywnych klientów mikrobiznes, roczny wzrost netto przyspieszył do 22 tys.
- Udział w rynku nowoudzielonych kred. hipotecznych na poziomie **11,1%** w 1 poł.2020
- Częściowe odbicie w wolumenach produktów inwestycyjnych

Bankowość przedsiębiorstw

- **13%** kw./kw. wzrost depozytów dla przedsiębiorstw depozyty (o 19% r/r) przy wzroście depozytów na rachunkach bieżących o **25%** kw./kw. i o 77% r/r.
- Kredyty dla przedsiębiorstw: **-4%** kw./kw. i stabilne w ujęciu rocznym
- Stabilny poziom obrotów w faktoringu narastająco w porównaniu z 1 poł. 2019

Jakość i innowacje

- Najwyższy **wskaźnik NPS (52)** wśród banków w Polsce
- **#1 Innowacja Fin-Tech i #2 Kredyt hipoteczny** w konkursie Złoty Bankier 2020
- **1,8 mln** pobrań aplikacji **goodie**

Najważniejsze ostatnie nagrody i osiągnięcia

Bank Millennium Gwiazdą wzrostu i inne wyróżnienia



W konkursie Gwiazdy Bankowości 2020 organizowanym przez DGP i PwC, Bank stanął na podium aż cztery razy. Zajął:

- **1 miejsce** w kategorii „Gwiazda wzrostu”
- **2 miejsce** w kategorii „Relacja z Klientem”
- **3 miejsce** za całokształt działalności w kategorii głównej konkursu i w kategorii „Gwiazda innowacyjności”

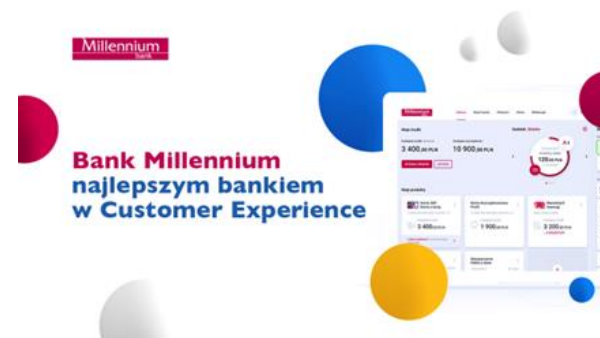
Ranking Złotego Bankiera



W tegorocznym rankingu Złotego Bankiera Millennium otrzymało:

- **nagrodę główną w kategorii** „Innowacja Fin-Tech” za wdrożenie w aplikacji mobilnej usługi Autopay (razem z Blue Media)
- **2 miejsce** w kategorii „Kredyt hipoteczny” (wszechstronny gracz sprawdzający się w różnych w-kach)

Bank Millennium najwyżej oceniany w Polsce pod względem budowania pozytywnych doświadczeń klientów



W najnowszej edycji badania „Customer Experience” na zlecenie KPMG w Polsce, Bank kolejny rok z rzędu został uznany przez konsumentów za **lidera Customer Experience wśród banków**. Millennium znalazł się też ponownie w pierwszej dziesiątce stu najlepiej ocenianych marek na polskim rynku, awansując w zestawieniu o dwie pozycje, na miejsce siódme.

Zastrzeżenie

Niniejsza prezentacja została przygotowana przez Bank Millennium dla jego interesariuszy wyłącznie w celu informacyjnym.

Informacje przedstawione w niniejszej prezentacji należy czytać łącznie z innymi informacjami publikowanymi przez Bank (na stronie www.bankmillennium.pl), w szczególności z raportami finansowymi i bieżącymi.

Dane finansowe prezentowane poniżej dotyczą poziomu skonsolidowanego Grupy Banku Millennium. Bank przygotowuje swoje sprawozdania finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej i dlatego też jedynie odsetki od instrumentów pochodnych zgodnych z formalnymi zasadami księgowości zabezpieczeń są księgowane w wyniku z tytułu odsetek, a odsetki od pozostałych instrumentów pochodnych są księgowane w wyniku na operacjach finansowych. Ponieważ relacje w księgowości zabezpieczeń zmieniają się w czasie, a księgowość zabezpieczeń nie musi obejmować całości portfela walutowych transakcji swapowych (FX i CCIR), w niniejszej prezentacji Bank przedstawia dane pro forma wykazujące całość marży z instrumentów pochodnych w wyniku z tytułu odsetek. W opinii Banku, przedstawiona metodologia pozwala na lepsze zrozumienie ewolucji wyniku z tytułu odsetek, odzwierciedlając istotę transakcji na instrumentach pochodnych związanych z zarządzaniem płynnością w zakresie aktywów i pasywów w walutach obcych.

Twierdzenia dotyczące przyszłości odnoszą się jedynie do daty, w której powstały i są oparte o wiedzę, informacje i opinie z tego dnia. Bank nie przyjmuje na siebie obowiązku publikowania żadnych aktualizacji, modyfikacji czy zmian informacji, danych oraz oświadczeń znajdujących się w niniejszej prezentacji, chyba że obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

Niniejsza prezentacja nie może być traktowana jako rekomendacja nabycia papierów wartościowych, oferta, zaproszenie czy zachęta do złożenia oferty nabycia, dokonania inwestycji lub przeprowadzenia transakcji dotyczących papierów wartościowych, w szczególności dotyczących papierów wartościowych Banku Millennium.



Kontakt:

Dariusz Górski

Kierujący Departamentem Relacji Inwestorskich

Tel: +48 22 598 1115

e-mail: dariusz.gorski@bankmillennium.pl

Katarzyna Stawinoga

Tel: +48 22 598 1110

e-mail: katarzyna.stawinoga@bankmillennium.pl

Marek Miśków

Tel: +48 22 598 1116

e-mail: marek.miskow@bankmillennium.pl