



GRUPA BANKU
MILLENNIUM

PREZENTACJA
BANKU

Kwiecień 2022

AGENDA

1.

Warunki
makroekonomiczne w
Polsce

2.

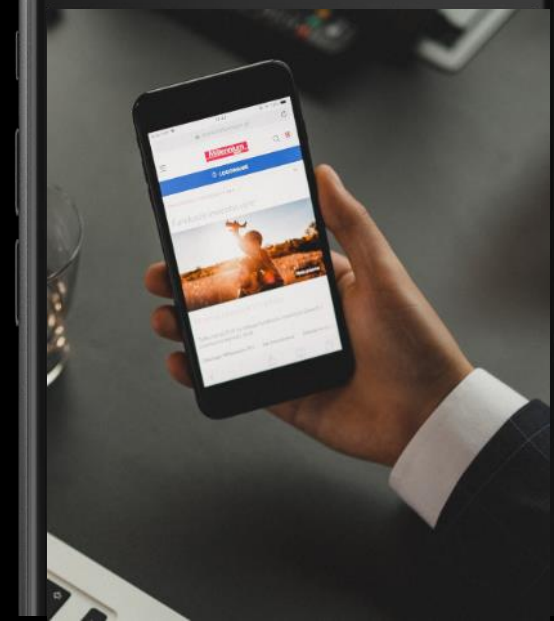
Sektor bankowy
w Polsce

3.

Bank Millennium -
informacje ogólne i
strategia

4.

Wyniki
finansowe



A hand holding a black marker is drawing a line graph on a grid background. The graph features several jagged lines and two teardrop-shaped callouts. The overall image has a light blue and grey color scheme with a curved bottom edge.

01

PREZENTACJA BANKU

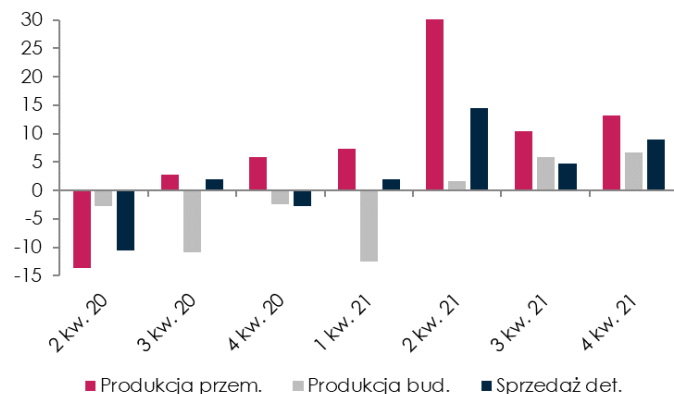
Sytuacja gospodarcza

PRZEGLĄD MAKROEKONOMICZNY

Polska gospodarka

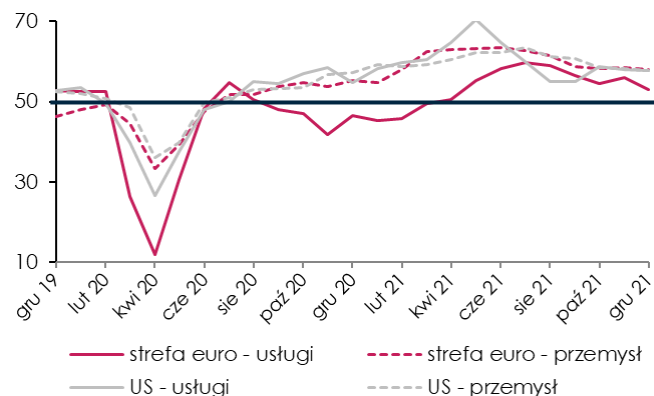
Dane z polskiej gospodarki

(% r/r)



Wskaźniki PMI

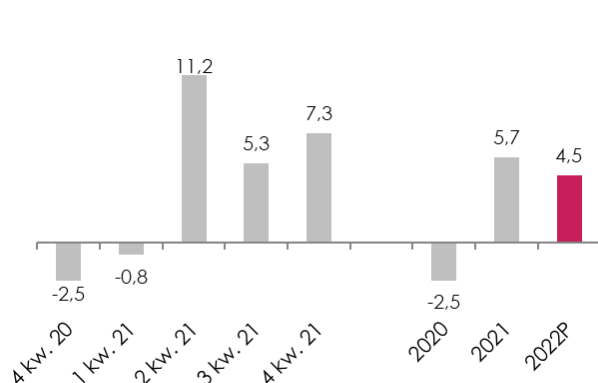
(pkt)



Aktywność ekonomiczna wyhamowała w 4 kw. 2021 do 1,7% kw/kw po silnym odbiciu o 2,3% kw/kw w 3 kw. 2021, głównie ze względu na wygasanie popytu konsumpcyjnego, na co wpływ miały podwyżki stóp proc. oraz wysoka inflacja, która przyspieszyła znacznie w 4 kw. 2021. Polska gospodarka utrzyma się na ścieżce wzrostu w kolejnych kwartałach, jednak oczekujemy wyhamowania dynamiki PKB w 2022 r. do 4,5% z szacowanych 5,7% w 2021 pomimo wysokiej inflacji i dalszych podwyżek stóp procentowych. Wojna na Ukrainie tworzy dodatkowe ryzyka dla wzrostu PKB w kolejnych kwartałach, a perspektywy gospodarki są wysoce niepewne.

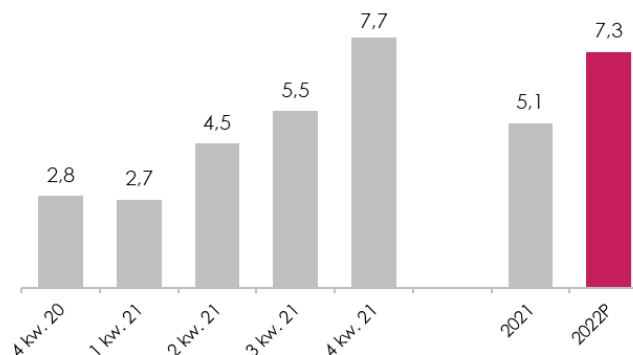
Wzrost PKB

(% r/r)



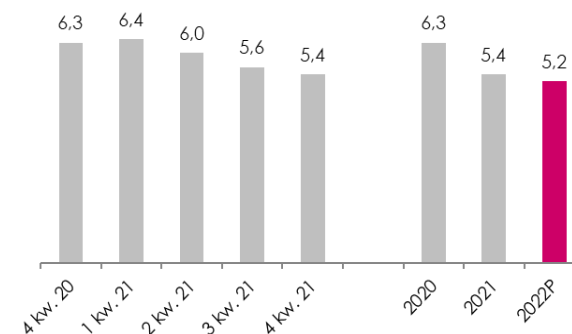
Inflacja CPI

(% r/r)



Stopa bezrobocia rejestrowanego

(%)

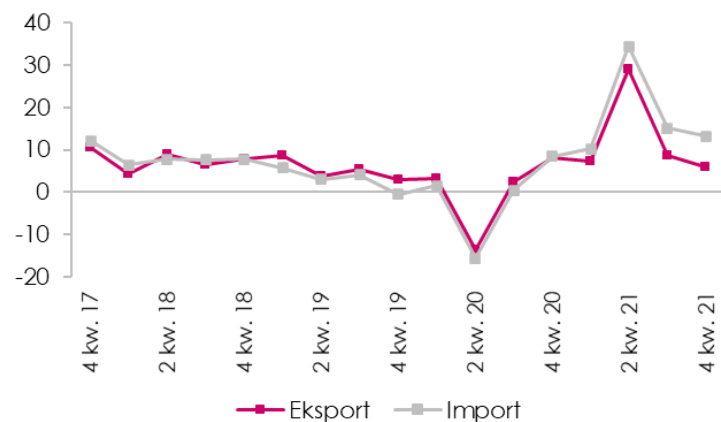


PRZEGLĄD MAKROEKONOMICZNY

Polska gospodarka

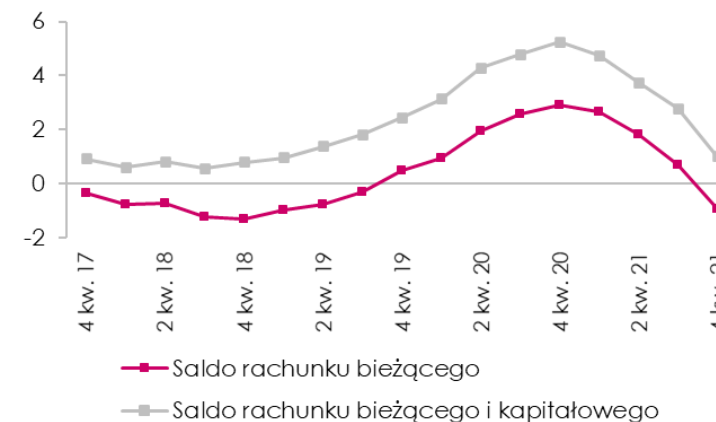
Eksport i import wg rachunków narodowych

(% r/r)



Saldo rachunku bieżącego i kapitałowego

(% PKB)



Eksport jako procent PKB

(% PKB)



Dług publiczny*

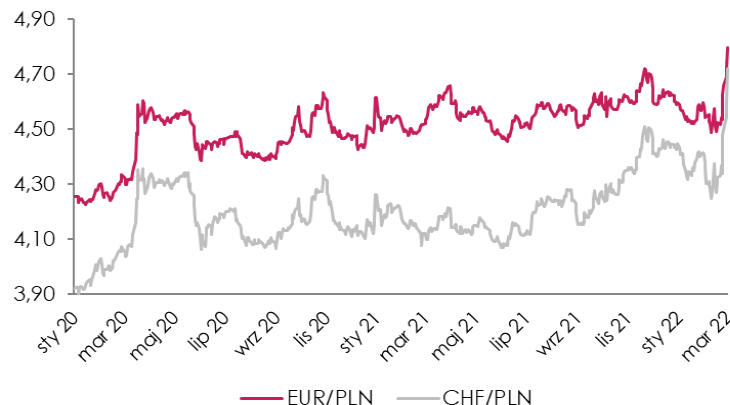
(% PKB)



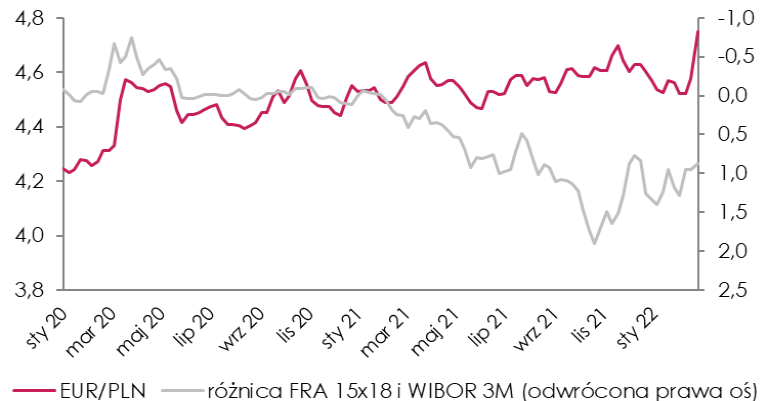
PRZEGLĄD MAKROEKONOMICZNY

Rynki finansowe

Kurs EUR/PLN i CHF/PLN

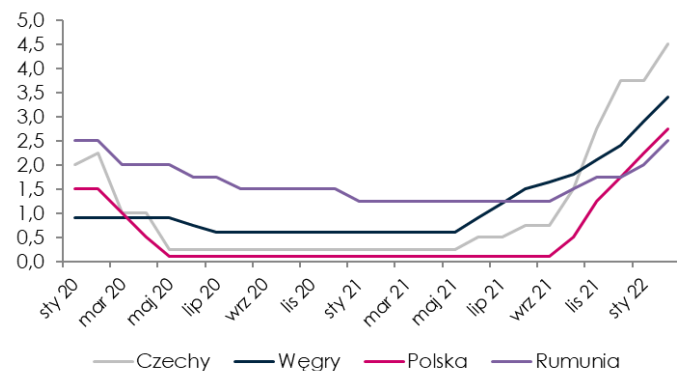


Kurs EUR/PLN i oczekiwane zmiany stóp proc.

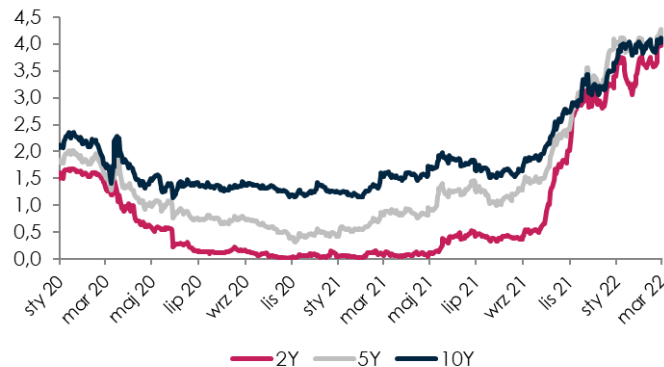


Rada Polityki Pieniężnej zdecydowała o podwyższeniu stóp procentowych w 4Q 2021 znacznie silniej niż oczekiwano, ze względu na rosnące ryzyka inflacyjne. Kurs EUR/PLN obniżył się z wieloletnich szczytów, ponieważ rynki finansowe wyceniły dalsze zacieśnianie polityki monetarnej w Polsce. Inwazja Rosji na Ukrainę w lutym 2022 r. zwiększyła awersję do ryzyka i zmienność na rynkach finansowych, co znalazło odzwierciedlenie w osłabieniu złotego.

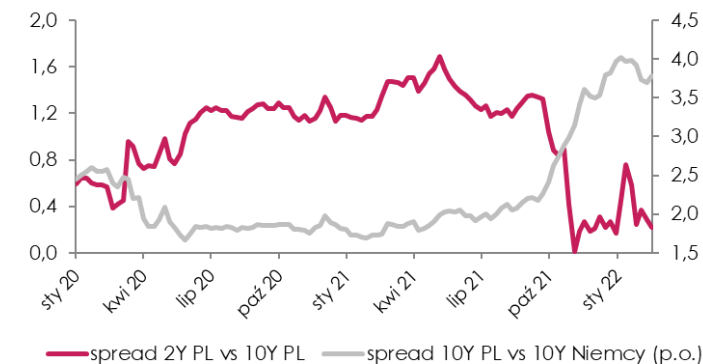
Stopy procentowe w krajach CEE (%)



Rentowność polskich obligacji (%)



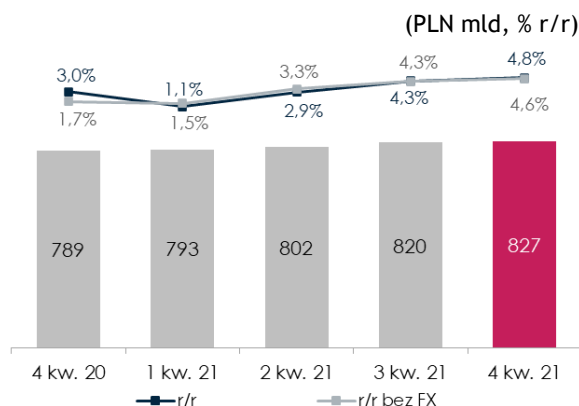
Krzywa dochodowości oraz spread do Bunda (%)



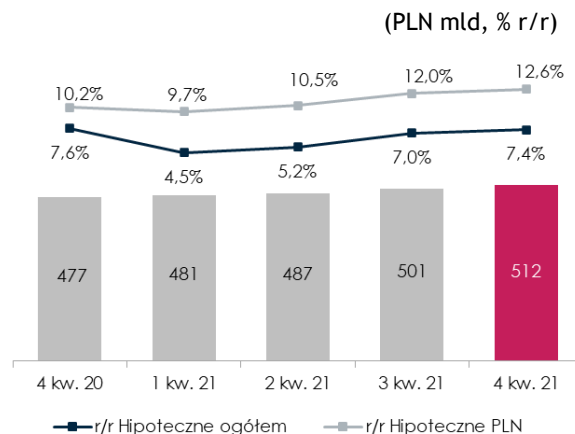
PRZEGLĄD MAKROEKONOMICZNY

Agregaty monetarne

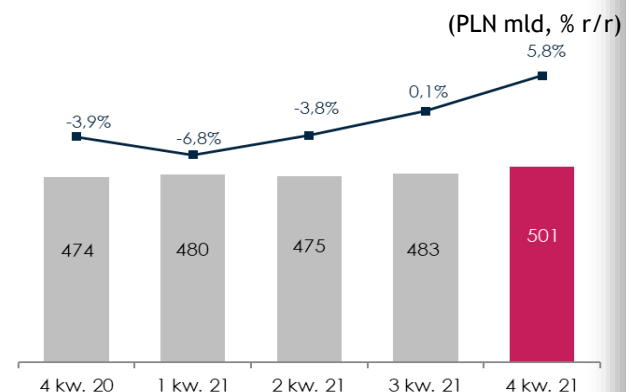
Kredyty dla gosp. domowych



Kredyty mieszkaniowe gosp. dom.

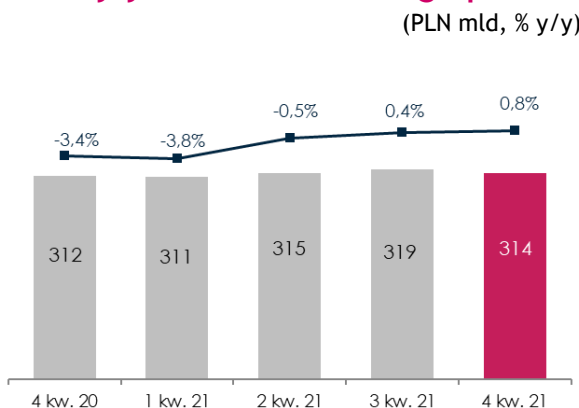


Kredyty korporacji

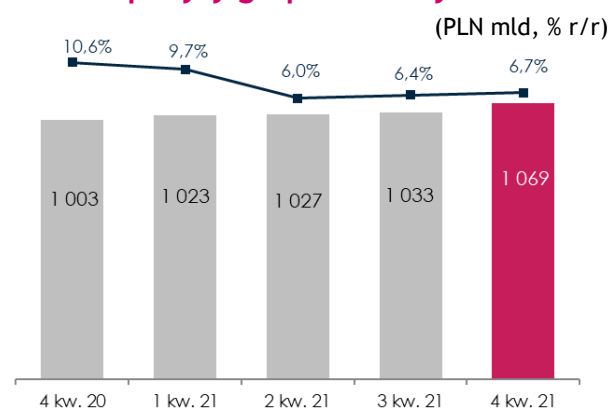


W 4 kw. 2021 wartość kredytów dla gospodarstw domowych wciąż rośnie, napędzana przez czynniki kursowe oraz utrzymujący się popyt na kredyty mieszkaniowe, choć nie był on tak mocny jak w 3 kw. 2021. Kredyty dla korporacji odbudowały się w 4 kw. 2021, w dużej mierze dzięki kredytom w rachunkach bieżących.

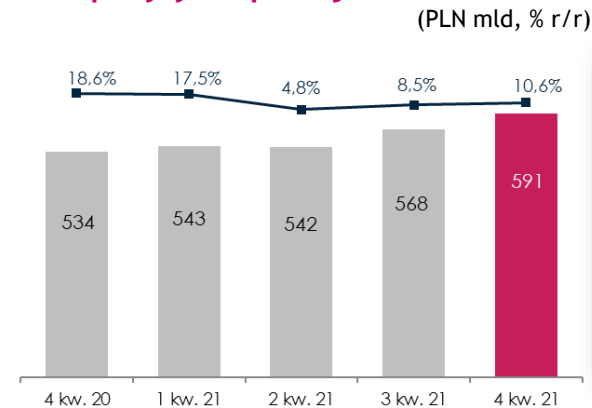
Kredyty niemieszkaniowe gosp. dom.



Depozyty gosp. domowych



Depozyty korporacji



Wartość depozytów w sektorze bankowym silnie wzrosła w 4 kw. 2021 w porównaniu do 3 kw. 2021 dzięki dobrej sytuacji finansowej gospodarstw domowych i korporacji.



02

PREZENTACJA FIRMY

Sektor bankowy w Polsce

POLSKI SEKTOR BANKOWY (*)

30 w pełni zarejestrowanych banków, 511 banków spółdzielczych (działających głównie na terenach wiejskich) oraz **37 międzynarodowych banków** działających w Polsce poprzez oddział

Okolo **11 tys. placówek bankowych (5,2 tys. oddziałów)** i ok. 143 tys. osób zatrudnionych w sektorze

5 największych banków w Polsce stanowi **50% aktywów sektora ogółem**, 10 największych stanowi 72%, a konsolidacja sektora trwa, 46% udział w aktywach banków kontrolowanych przez Państwo.

Najwyższe standardy we wdrażaniu **nowoczesnych technologii** (np. użytkownicy mobilni, płatności typu pay-pass) i **jakość usług**



Silna odporność podczas kryzysu pandemicznego - tylko jeden bank podlegał restrukturyzacji i uporządkowanej likwidacji (ze względu na kwestię przedpandemiczną), upadki małych banków spółdzielczych

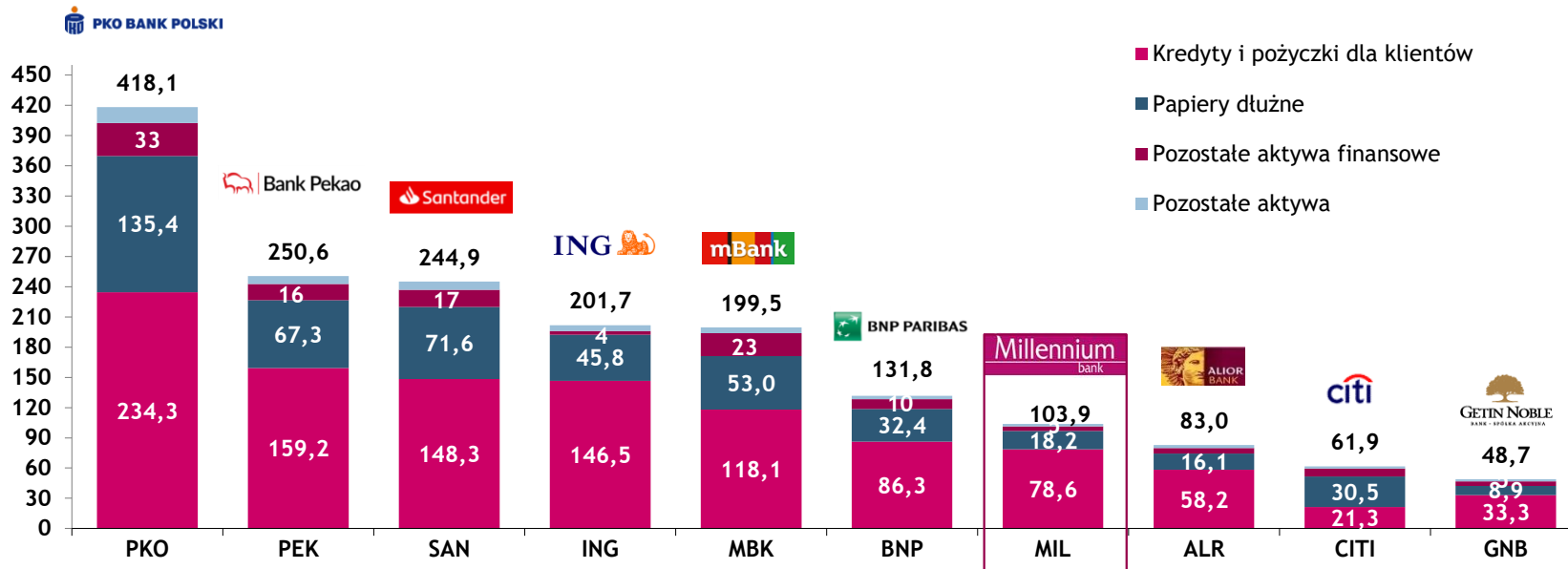
Silny nadzór bankowy i **wysoki poziom wypłacalności** polskich banków (średni TCR = 20%, CET1 = 18% **) potwierdzony badaniami paneuropejskimi AQR / Stress tests

Komfortowa płynność (L / D = 74%) wspierała marże, podczas gdy stopy procentowe na historycznie niskich poziomach

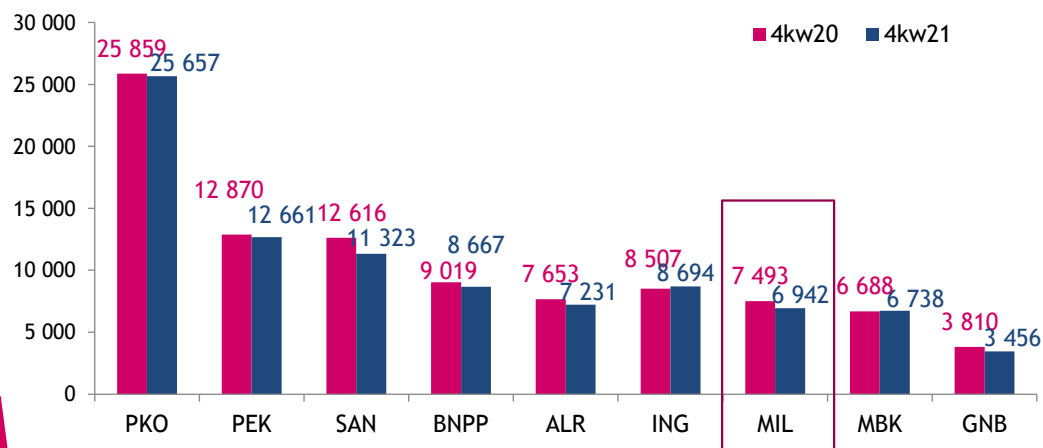
Rentowność pod presją z powodu wysokich obciążeń podatkowych i innych: nowy podatek (najwyższy w Europie), opłaty na BFG, limity regulacyjne na wiele opłat (ubezpieczenia, płatności kartowe)

NAJWIĘKSZE BANKI W POLSCE

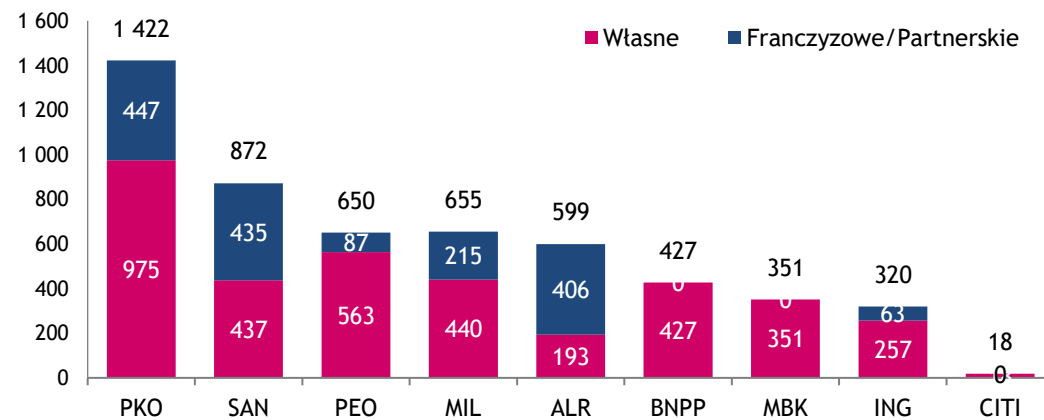
Stan na 31 grudnia 2021 (mld zł)



Całkowite zatrudnienie

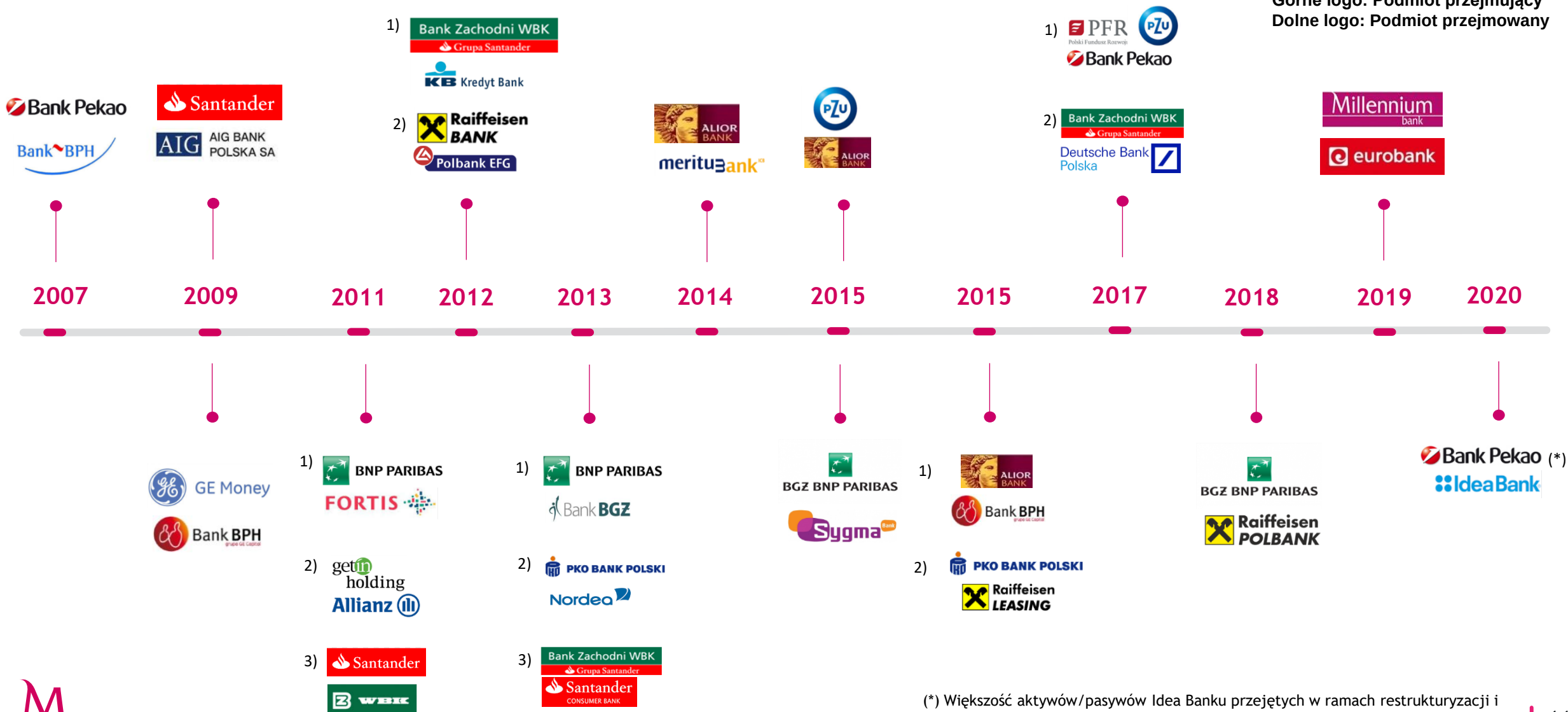


Całkowita sieć dystrybucji



OSTATNIE TRANSAKCJE PRZEJĘĆ W POLSKIM SEKTORZE BANKOWYM

Górne logo: Podmiot przejmujący
Dolne logo: Podmiot przejmowany



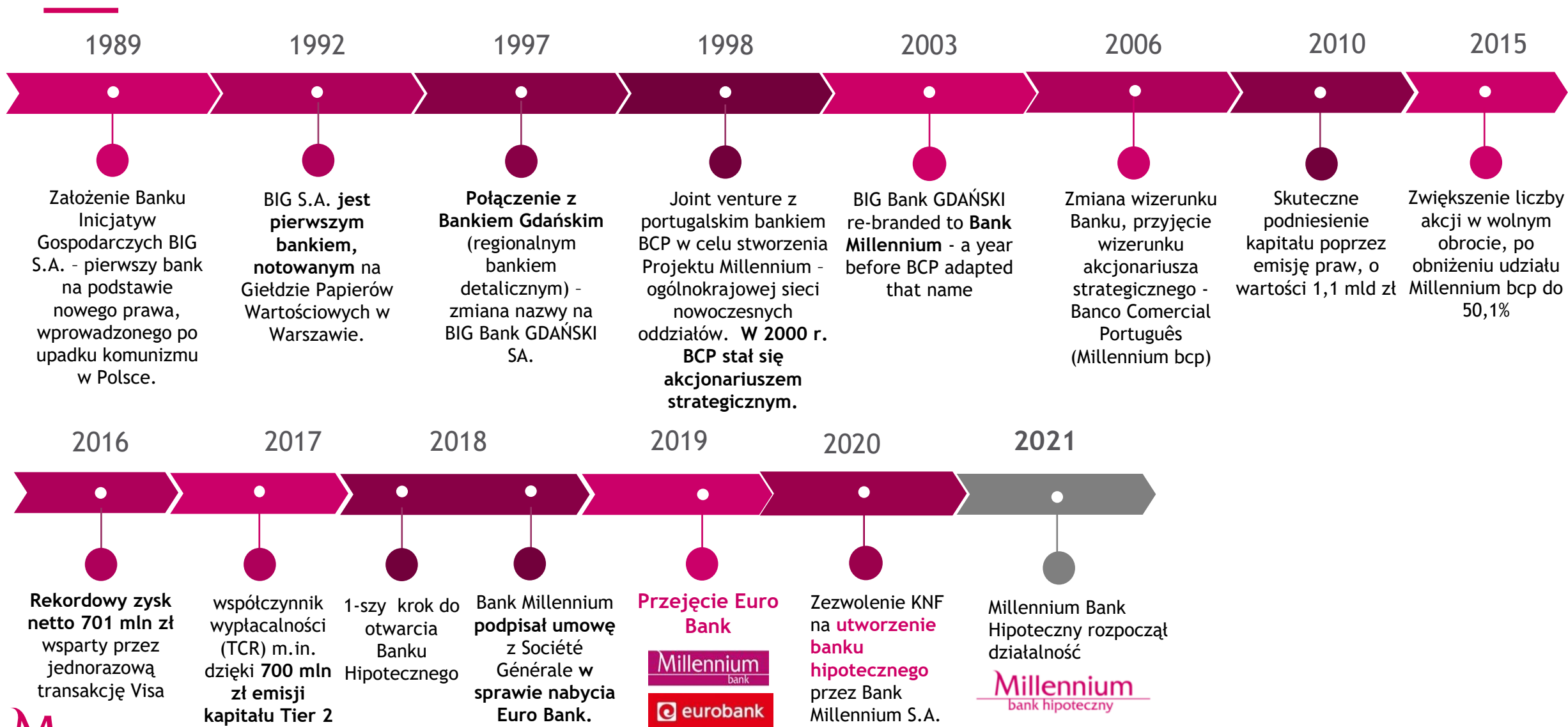
(*) Większość aktywów/pasywów Idea Banku przejętych w ramach restrukturyzacji i uporządkowanej likwidacji na przetomie 2020/21 roku



PREZENTACJA BANKU

Bank Millennium - informacje ogólne i strategia

HISTORIA BANKU MILLENNIUM W SKRÓCIE



PRZEGLĄD STRATEGII SPRZED PANDEMII COVID-19



2009-2011: “Zarządzanie w czasie kryzysu”

- Konserwatywne zarządzanie płynnością, wzmocnienie wskaźników kapitałowych
- Poprawa w zarządzaniu ryzykiem
- Poprawa podstawowych czynników wzrostu zyskowności
- Restrukturyzacja platformy dystrybucyjnej, poprawa wydajności poprzez ścisłe zarządzanie kosztami



2012-2014: “Przebudowa modelu biznesu w celu zwiększenia zyskowności”

- Zmiana mixu produktów (np. kred. hipoteczne vs. gotówkowe, lokaty terminowe vs. inne depozyty), optymalizacja cen depozytów
- Nowa ścieżka wzrostu dla kredytów korporacyjnych z narzędziami targetowania klientów i modelami zarządzania klientem
- Koncentracja na wzmocnieniu przewag konkurencyjnych (bankowość internetowa, mobilna, jakość, analiza biznesowa klienta)
- Dalsza redukcja kosztów poprzez ścisłe zarządzanie kosztami i inicjatywy poprawy wydajności



2015-2017: “Koncentracja na zachowaniu zyskowności, przy utrzymaniu celu wzrostu organicznego”

- Wzmocnienie tempa pozyskiwania klientów poprzez kanały tradycyjne, jak też innowacyjne i cyfrowe, przy jednoczesnym utrzymaniu zyskowności segmentu detalicznego
- Utrzymanie odróżnienia Banku na tle konkurencji poprzez dalszy rozwój cyfrowych analiz zachowań i potrzeb klientów
- Utrzymanie tempa rozwoju w segmencie przedsiębiorstw przy jednoczesnej poprawie zyskowności
- Utrzymanie doskonałości operacyjnej oraz ścisłej kontroli kosztów



2018-2020: “Przyspieszony wzrost”

- Uzupelnienie aktualnego silnika wzrostu w Detalu (pozyskiwanie rach.bież) o nowe silniki (pożyczki gotówkowe, inwestycje i mikro-przedsiębiorstwa)
- Przyspieszenie wzrostu w segmencie Przedsiębiorstw poprzez działalność kredytową i wyższą wydajność sieci sprzedaży
- Koncentracja wzrostu na zadowoleniu klienta, z masową personalizacją w detalu i podejściem sektorowym w biznesie
- Silne wykorzystanie komponentu cyfrowego w bankowości i poza nią jako przewagi konkurencyjnej
- Oportunistyczne podejście do opcji wzrostu nieorganicznego
- Wygranie wojny o talenty dzięki inspirującemu środowisku pracy

KREDYTY HIPOTECZNE - NASZ PRODUKT DO DŁUGOTERMINOWEGO POZYSKIWANIA KLIENTÓW

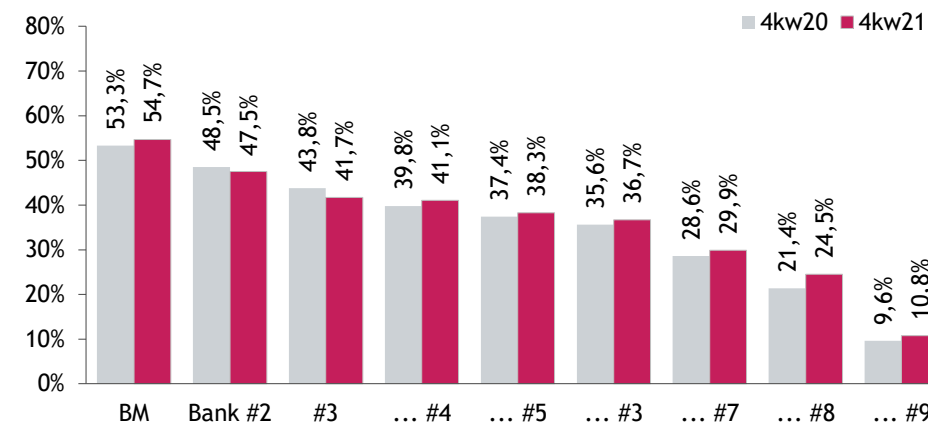
Millennium Bank Hipoteczny (MBH) rozpoczął działalność operacyjną 14 czerwca 2021; MBH zamierza wyemitować pierwsze listy zastawne na początku 2022 r.

Uzasadnienie utworzenia MBH

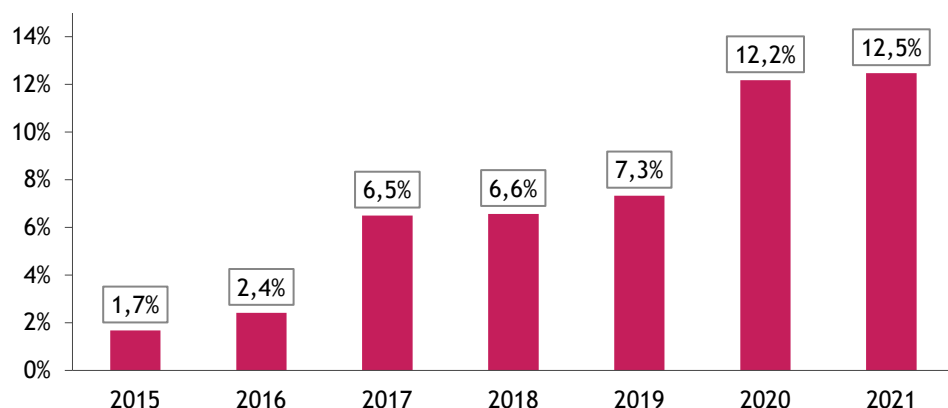
↙ MBH zapewni możliwości w zakresie średnioterminowego, trwałego rozwoju bankowości hipotecznej oraz pozwoli na:

- ✓ redukcję niedopasowania zapadalności aktywa-pasywa
- ✓ zróżnicowanie struktury finansowania
- ✓ zapewnienie dostępu do dużego i tańszego, niż uprzywilejowany dług niezabezpieczony, rynku finansowania listami zastawnymi
- ✓ obniżenie wymogu MREL

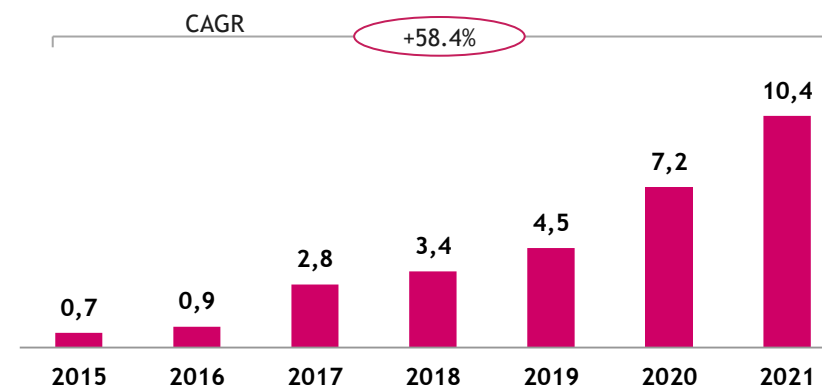
Udział kredytów hipotecznych w całym portfelu (9 czołowych banków) (%)



Udział BM w sprzedaży kredytów (%)



Sprzedaż kredytów hipotecznych przez BM (mld zł)



2021 - ROK TRANSFORMACJI PRZED WPROWADZENIEM NOWEJ STRATEGII



Szybka odbudowa wyników biznesowych



- Poprawa wyników biznesowych poprzez lepsze kształtowanie cen i wzrost sprzedaży produktów kluczowych
- Dwucyfrowy wzrost sprzedaży kredytów gotówkowych
- Sprzedaż kredytów hipotecznych powyżej 7 mld zł
- Wzrost portfela kredytów korporacyjnych >1,1 mld zł



Koncentracja na sprawności operacyjnej



- Nowy program wydajności operacyjnej: restrukturyzacja procesów, automatyzacja, standaryzacja i uproszczenie
- # radykalna produktywność
- Kalibracja sieci oddziałów po 21% redukcji w 2020
- Wsk. koszty/dochody na poziomie ok. 47%



Pełna cyfryzacja



- Poszerzenie bazy klientów cyfrowych poza obecne segmenty wiekowe
- Zwiększenie udziału klientów cyfrowych do ponad 80% do końca roku 2021
- 80% „end-to-end” procesów sprzedaży na platformach cyfrowych
- Utrzymanie najwyższego poziomu „customer digital experience”

STRATEGIA 2022-2024: INSPIRUJĄ NAS LUDZIE

Od lat **koncentrujemy się na klientach**. Rozmawiamy, słuchamy, rozumiemy i współtworzymy nasze rozwiązania. Teraz zrealizujemy to nastawienie jeszcze bardziej intensywniej ...



... poprzez uzupełnienie wewnętrznymi przemysleniami oraz spostrzeżeniami, aby być naprawdę **zainspirowanymi przez (naszych) ludzi!**

Filary strategii „Millennium 24”:

01

Najwyższa jakość i szersza oferta dla **klientów indywidualnych**

02

Bank pierwszego wyboru dla **nowych mikrobiznesów**

03

Strategiczny partner, wspierający **rozwój firm**

oraz

Wspierany przez **innowacyjne rozwiązania** najwyższej próby **CX** w kanałach cyfrowych (dewiza „**po pierwsze mobilność**”)

04

Zrównoważona organizacja **na ścieżce neutralności klimatycznej**

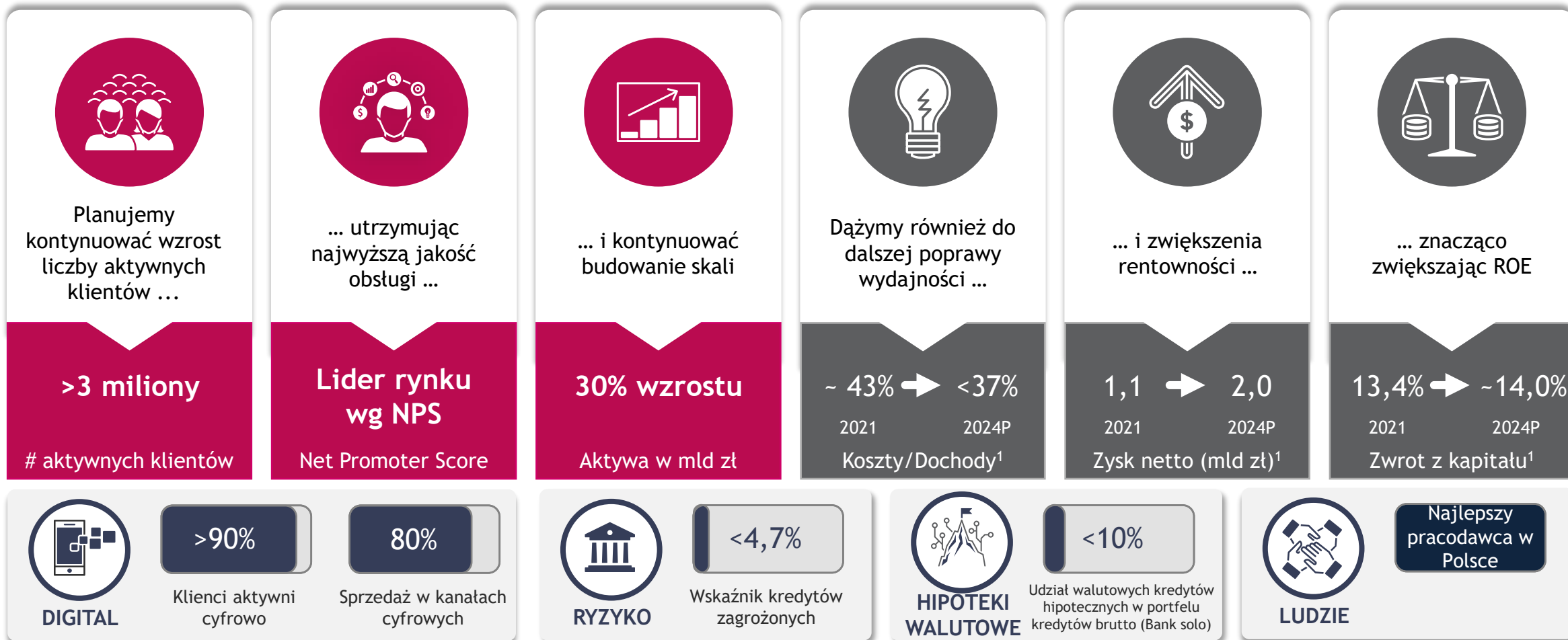
05

Znakomite miejsce pracy dla **naszych ludzi i nowych talentów**, które pozyskamy z rynku

AMBICJE STRATEGII 2024 W SKRÓCIE

Rentowny wzrost, podwojenie powtarzalnego zysku Banku Millennium przy jednoczesnym wzroście skali, pogłębiona diagnoza klienta

Nasze ambicje do 2024 r.:



BANK MILLENNIUM DZISIAJ

2,7 mln (*) aktywnych klientów detalicznych,
2,3 mln (*) aktywnych klientów online
1,9 mln (*) aktywnych klientów mobilnych

Ok. 6% średni udział w rynku, z czego
7-8% w segmencie detalicznym i 4% w
segmencie biznesowym

Dobrze rozwinięta platforma
bankowości detalicznej z **655**
oddziałami w atrakcyjnych
lokalizacjach

Rentowność pod presją
nadzwyczajnych pozycji (**ROE**
raportowane **-16,3%**) (***)

Solidna historia ścisłej kontroli
kosztów; wskaźnik **koszty/dochody**
na poziomie **46,2%** (**)

Silny współczynnik TCR (17,1%) i jeden z
najniższych udziałów kredytów
zagrożonych wśród wiodących banków



(*) Dane za 2021 r.; (**) Dane raportowane 2021 r. (skorygowane o pozycje nadzwyczajne: 432,1%); (***) Dane 2021, skorygowane ROE: 13,8%

UDZIAŁY RYNKOWE W GŁÓWNYCH PRODUKTACH

	2018	2020	2021
Kredyty ogółem	4.6%	6.1%	6.1%
Kredyty klientów indywidualnych	5.6%	8.0%	8.2%
hipoteczne	7.0%	8.6%	8.7%
• nowa sprzedaż kredytów hipotecznych	6.6%	12.2%	12.5%
karty kredytowe	5.6%	6.8%	7.6%
pozostałe konsumpcyjne	3.9%	8.6%	8.6%
Kredyty dla przedsiębiorstw	3.9%	4.2%	4.2%
sprzedaż leasingu	4.9%	4.2%	5.4% (**)
sprzedaż faktoringu (*)	8.1%	8.5%	7.6% (**)

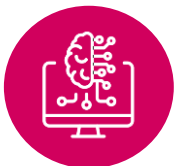
	2018	2020	2021
Depozyty ogółem	5.3%	5.3%	5.5%
Depozyty klientów indywidualnych	6.2%	6.7%	6.8%
depozyty na żądanie (**)	6.9%	7.2%	7.0%
Depozyty przedsiębiorstw	3.9%	3.2%	3.8%
depozyty na żądanie	2.9%	3.1%	3.2%
Fundusze inwestycyjne (w tym obce)	4.6%	4.5%	4.6%

JESTEŚMY LIDERAMI INNOWACJI CYFROWEJ I OFERUJEMY NASZYM KLIENTOM NAJLEPSZĄ JAKOŚĆ OBSŁUGI

Skoncentrowane na ludziach
podejście
w obszarze cyfrowym i
innowacjach...



**Badanie
i rozumienie
potrzeb**



Podążanie za najnowszymi trendami, by kształtować lepsze emocje i zachowania, badania układu nerwowego dla testowania rozwiązań, śledzenie ruchów gałki ocznej, monitorowanie CX

**Technologia i
cyberbezpie-
czeństwo**



Które wspierają transformację cyfrową i ochronę klientów np. SI, chatboty, Internet rzeczy, robotyzacja, analityka

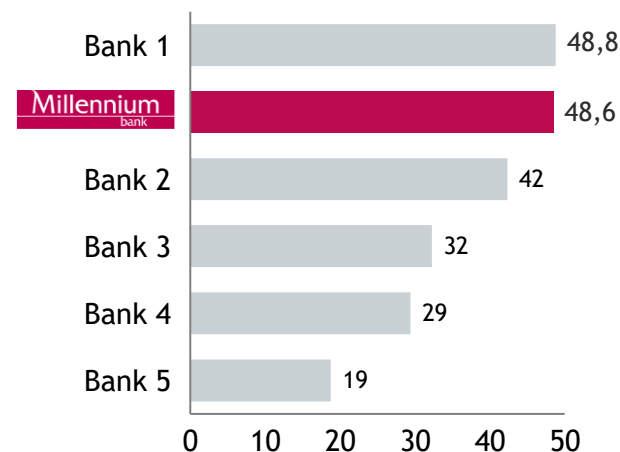
**Produkty i
procesy**



Pełne dostosowanie do sfery cyfrowej i omnikanalowości. Zapewnienie głęboko spersonalizowanego doświadczenia. Przy wsparciu najnowszej technologii np. biometria, e-tożsamość, PSD2

... i dodające wartości doświadczeniu klienta sprzyja wysokiej lojalności i rekomendacjom (NPS ¹). Dzięki temu jesteśmy uznawani za lidera innowacji i jakości

NPS Polskich banków (2021)



Newsweek

1-se miejsce 2021
„Tradycyjna
bankowość”
2-gie miejsce 2021
„Bankowość zdalna”



Zwycięzca 2020
Europejskie
Nagrody
Klientocentryzmu



Innowacja Fin-
Tech 2020
Złoty Bankier

GLOBAL
FINANCE

Wyróżniający się
Innowator 2021 dla
usługi bankowości
otwartej
Global Finance,

UDOWODNILIŚMY, ŻE REALIZUJEMY CELE

Naszą główną siłą napędową były i są umiejętności w pozyskiwaniu nowych klientów dzięki wiodącej pozycji w zakresie jakości i obsługi cyfrowej...

... a do tego rozwinęliśmy kompetencje w rozwoju oferty kredytowej



Akwizycja klientów

Sprzedaż roczna ROR

>300tys.



>300k

Udział rynkowy w ROR-ach

6,5%



9,4%



Jakość usług

Pozycja rynkowa wg NPS

#2



#2

Newsweek „Bank dla Kowalskiego”

#1



#1



Bankowość cyfrowa



Newsweek „Bankowość Cyfrowa”¹

#1 & #2



#2



Kredyt gotówkowy

Sprzedaż kred. got. w stosunku do aktywów

#5



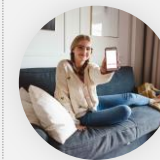
#2

Udział w rynku w nowej sprzedaży consumer finance

3,5%



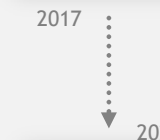
8,5%²



Kredyt hipoteczny

Sprzedaż kredyt. hipot. w stosunku do aktywów

#5



#1

Udziały rynkowe w sprzedaży kredyt. hipot.

5,7%

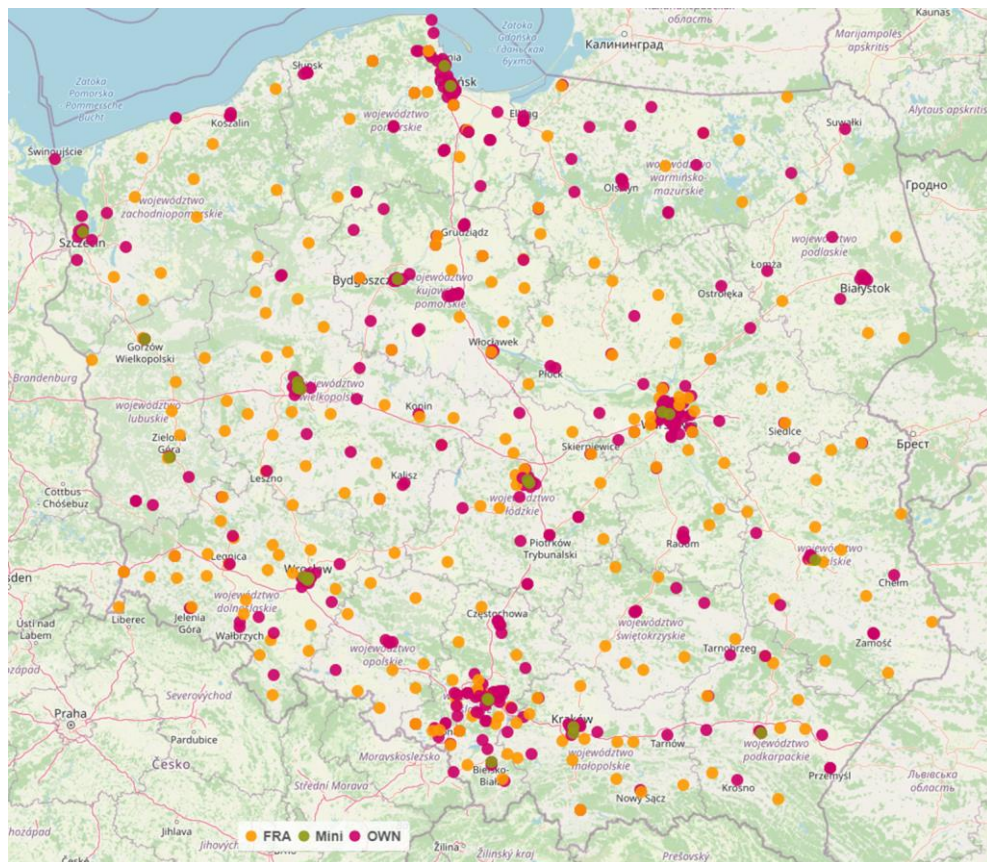


12,2%³

ODDZIAŁY BANKU MILLENNIUM

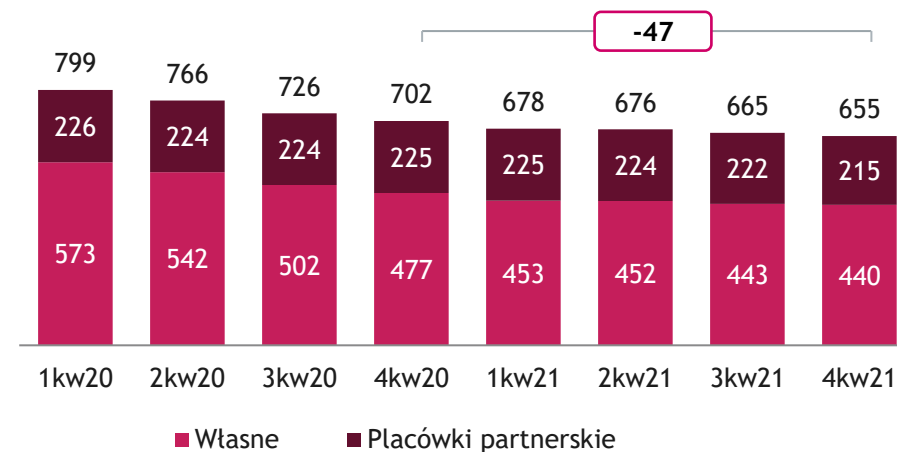
(na dzień 31 grudnia 2021 r.)

Sieć 655 oddziałów

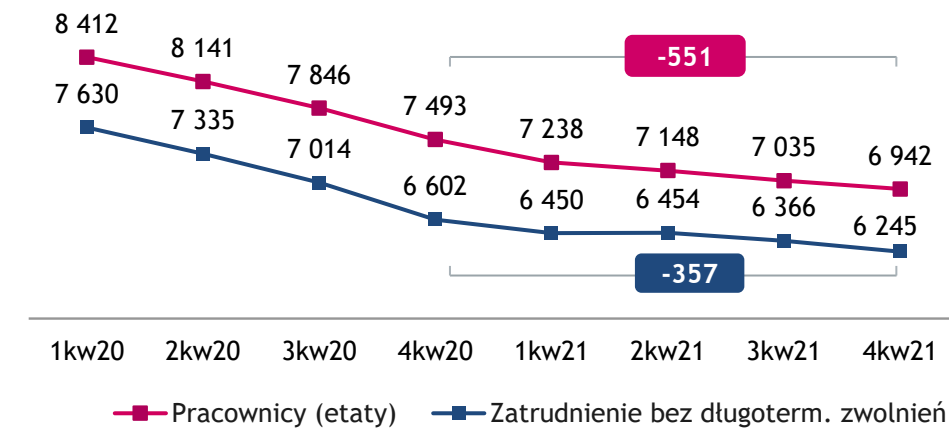


- oddziały własne
- oddziały franczyzowe
- oddziały mini

Oddziały własne i franczyzowe



Zatrudnienie (FTE)

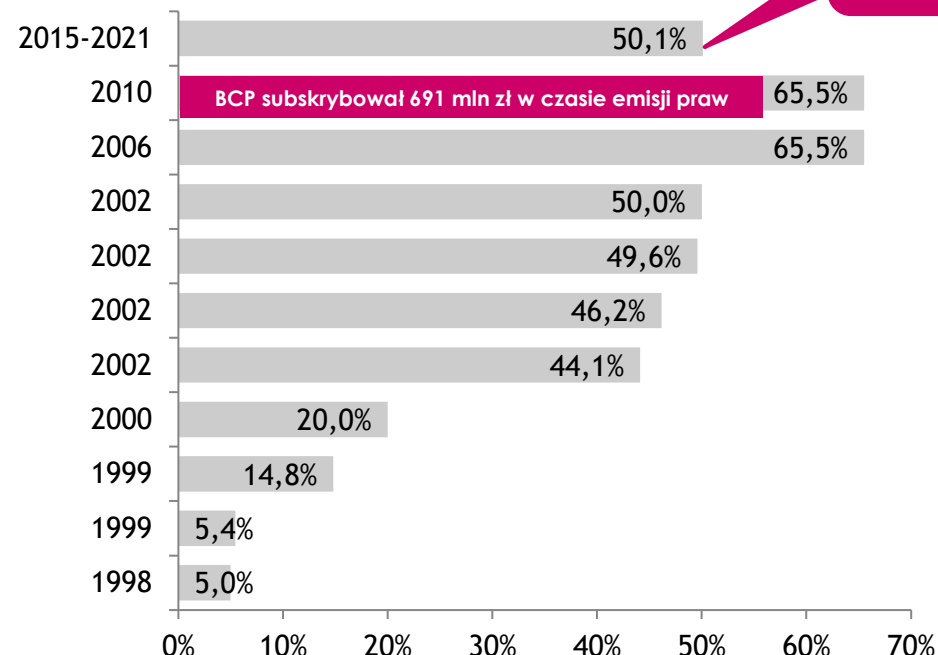


RELACJE Z BCP I SKŁAD ZARZĄDU BANKU MILLENNIUM



- BCP w przeszłości okazywał silne wsparcie dla Banku Millennium w Polsce; zaangażowanie kapitałowe pokazano w czasie dokapitalizowania, zrealizowanego w lutym 2010 r. BCP również wspomógł płynność, zwłaszcza w latach 2009-2010 (bilateralna linia kredytowa, która zapadła w IV 2011 oraz linia na rynek pieniężny - do VII 2010)
- Obecnie brak uzależnienia od finansowania z BCP oraz brak zaangażowania w BCP lub w portugalskim długu publicznym
- 8 managerów z Portugalii, zatrudnionych na stałe, w tym 3 członków Zarządu Banku

Kształtowanie się udziału BCP od 1998 r.



Sprzedaż
15,4% przez
ABB w III'15



Joao Bras Jorge
CEO
Since 2006



Fernando Bicho
Deputy CEO, CFO
Since 2002



Wojciech Haase
CRO
Since 1997



Andrzej Gliński
Corporate Business
Since 2010



Wojciech Rybak
Retail Business
Since 2016



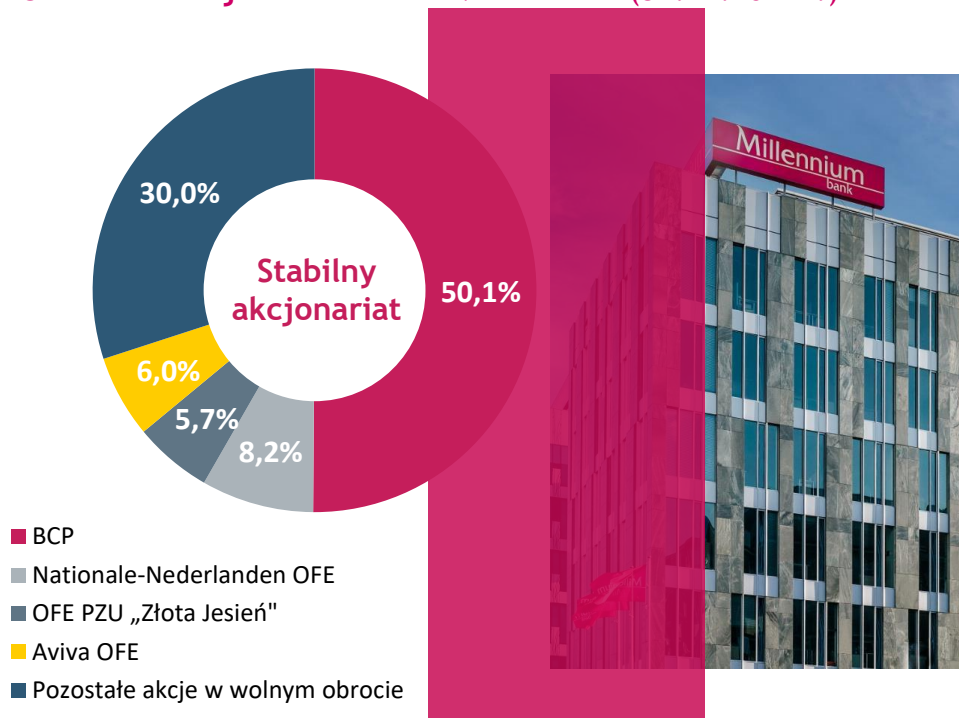
Antonio Pinto
Digital & Marketing
Since 2018



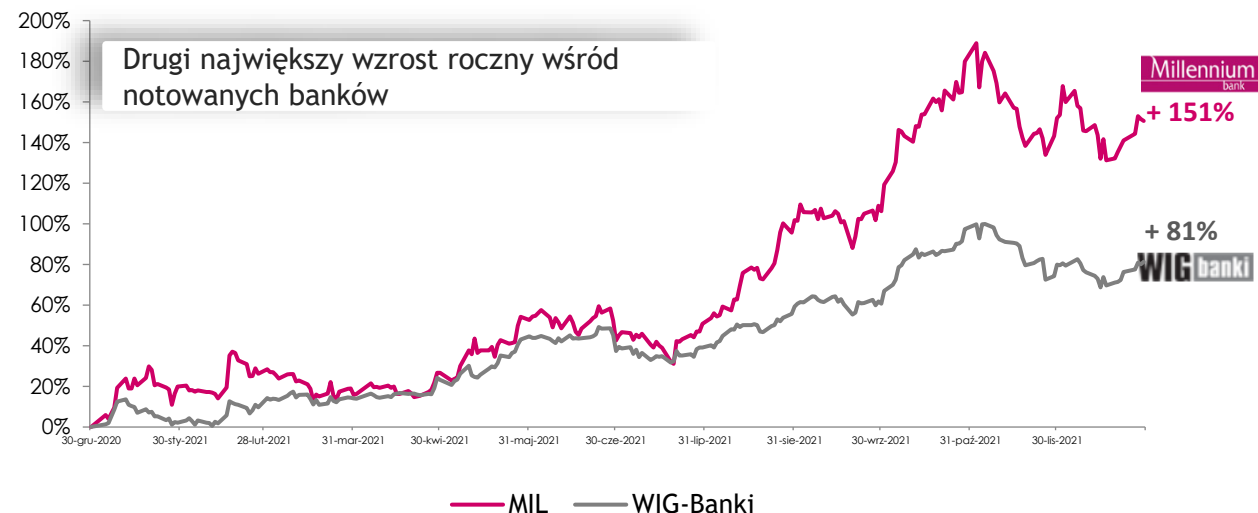
Jarosław Hermann
IT & Operations
Since 2018

SOLIDNE FUNDAMENTY CENIONE PRZEZ INWESTORÓW

Struktura akcjonariatu Bank Millennium (31.12.2021 r.)



Zmiana kursu akcji Banku Millennium w stos. do indeksu WIG Banki



Udział w krajowych indeksach giełdowych



WIG



WIG 30



mWIG 40



WIG 30TR



WIG-ESG



WIG BANKI



WIG POLAND

Bieżące ratingi Banku

Moody's

Baa1 / P2/ baa3 / stabilna perspektywa

Fitch

BBB- / F3/ bbb- / negatywna perspektywa (*)

ESG: ŚRODOWISKO

Zrównoważony rozwój od dawna jest częścią naszej strategii, teraz zmierzamy także do neutralności klimatycznej

Nasze zaawansowane możliwości w zakresie ESG i zrównoważonego rozwoju...



Zaawansowane monitorowanie, redukcja i raportowanie w zakresie emisji własnych od ponad 10 lat



Polityka środowiskowa - **brak finansowania energetyki węglowej i górnictwa**



0,96%

% ekspozycji na węgiel w portfelu przedsiębiorstw (09/21)

0,27%

% ekspozycji na węgiel całym portfelu Banku (09/21)

Ekspozycja bliska zeru w sektorze wydobywczym

... wspierają nas w drodze do osiągnięcia neutralności klimatycznej

Redukcja emisji...

50%

% cięcia własnej emisji¹ CO₂e w 2022 vs. 2020

... oraz dążenie do osiągnięcia **neutralności klimatycznej** do:

2027

Zakres 1 & 2

2050

Zakres 3

Ograniczenie finansowania niezrównoważonego biznesu...

2 mld zł

...finansowanie dla korporacji i leasingu w projektach zrównoważonych i transformacyjnych (najbliższe 3 lata)

Wdrażanie zrównoważonych **produktów** w b. detalicznej...

... oraz przyczynianie się do wzrostu świadomości i **wiedzy** na temat zmian klimatu



ESG: STRONA SPOŁECZNA

Usługi bankowe w Millennium - odpowiedzialne i bez barier

Nasza silna pozycja jest doceniana na rynku...

Najlepszy Bank dla CSR

W CEE 2017



Złoty Listek

Polityki 2021



... a naszą aspiracją jest dalsze osiąganie ambitnych celów w najbliższych latach

Klienci



- ✔ Obsługa zorientowana na klienta, skoncentrowana na doskonałej jakości, dalszym uproszczeniu procesów i prostym języku komunikacji, najlepszym w swojej klasie doświadczeniu cyfrowym (CX) i omnikanałowym
- ✔ Bankowość bez barier i dostępna dla osób niepełnosprawnych

Pracownicy



- ✔ Ulepszony EVP¹, w tym rozwój hybrydowego modelu pracy, zarządzanie talentami w oparciu o ścieżki kariery tworzące nowe możliwości i najwyższą jakość warunków pracy
- ✔ Samorozwój i szkolenia dostosowane do potrzeb pracowników
- ✔ Regularne badania opinii pracowników

Społeczeństwo



- ✔ Edukacja finansowa dla dzieci i ich rodziców
- ✔ Inicjatywy kulturalne jako ponad 30-letnia tradycja
- ✔ Wspieranie inicjatyw społecznych naszych pracowników z korzyścią dla ich lokalnego środowiska



1. Employee Value Proposition
Źródło: Bank Millennium, Euromoney, Polityka

ESG: ŁAD KORPORACYJNY

Najwyższa jakość i standardy

Nasza silna pozycja jest doceniana na rynku...

+10 lat
członkostwa

WIGESG

RESPECT
Index

Sygnatariusz



Ocena ESG

Ocena: **Medium**



Ocena: **A**



... a naszą aspiracją jest dalsze osiąganie ambitnych celów w najbliższych latach



Etyczne podejście do biznesu

- ✓ Regularnie aktualizujemy Kodeks Etyki i oceny zgodności



Środki zwalczania przestępczości finansowej

- ✓ Podejmujemy środki mające na celu zwiększenie przejrzystości i wiarygodności relacji biznesowych z klientami
- ✓ Wdrażamy system informatyczny AML



Uwzględnienie zagrożeń klimatycznych i środowiskowych

- ✓ Wprowadzamy wskaźniki zrównoważonego rozwoju w oświadczeniach dotyczących apetytu na ryzyko
- ✓ Uwzględniamy ocenę ryzyka klimatycznego w polityce ryzyka
- ✓ Przeprowadzamy testy warunków skrajnych





04

PREZENTACJA BANKU

Wyniki finansowe

SYNTETYCZNY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

mln zł	2020	2021	Zmiana r/r	3kw21	4kw21	Zmiana kw/kw
Wynik z tyt. odsetek*	2 583	2 713	5%	669	767	15%
Wynik z tyt. prowizji	746	831	11%	202	215	7%
Pozost. przychody pozaodsetkowe	249	14	-94%	-25	-59	137%
Przychody operacyjne	3 578	3 558	-1%	846	923	9%
Koszty ogólne i administracyjne	-1 542	-1 441	-7%	-352	-383	9%
Amortyzacja	-210	-202	-4%	-50	-51	1%
Koszty operacyjne ogółem	-1 753	-1 642	-6%	-402	-434	8%
Koszty ryzyka netto **	-621	-299	-52%	-83	-82	-2%
Odpisy na ryzyko prawne walut. kredytów hipotecz.	-714	-2 305	223%	-526	-732	39%
Zysk operacyjny	490	-688	-	-166	-325	-
Podatek bankowy	-279	-313	12%	-79	-82	4%
Zysk przed opodatkowaniem	211	-1 001	-	-245	-407	-
Podatek dochodowy	-188	-331	76%	-66	-102	53%
Zysk netto	23	-1 332	-	-311	-509	-

SYNTETYCZNY BILANS

mln zł	31.12.2020	30.09.2021	31.12.2021	Zmiana r/r
AKTYWA				
Środki pieniężne w kasie i NBP	1 460	1 978	3 180	118%
Kredyty i pożyczki dla banków	625	578	771	23%
Kredyty i pożyczki dla klientów	73 639	77 280	78 603	7%
Należności z transakcji reverse repo	66	9	269	305%
Papiery dłużne	18 972	21 229	18 220	-4%
Instrumenty pochodne (zabezpieczające i do obrotu)	176	138	100	-43%
Akcje i inne instrumenty finansowe	231	169	167	-27%
Aktywa trwałe materialne i niematerialne	957	911	942	-2%
Pozostałe aktywa	1 197	1 499	1 662	39%
AKTYWA RAZEM	97 323	103 791	103 914	7%
PASYWA				
Depozyty i pożyczki z innych banków	1 058	529	539	-49%
Depozyty klientów	81 511	90 250	91 448	12%
Zobowiązania z transakcji repo	249	0	18	-93%
Zobowiązania finans. do obrotu i instrum. pochodne zabezpieczające	907	444	758	-17%
Zobowiązania z emisji papierów wartościowych	559	291	40	-93%
Rezerwy	159	379	596	275%
Zobowiązania podporządkowane	1 540	1 539	1 541	0%
Pozostałe pasywa	2 250	2 380	2 278	1%
ZOBOWIĄZANIA RAZEM	88 232	95 813	97 217	10%
KAPITAŁY WŁASNE RAZEM	9 091	7 979	6 697	-26%
ZOBOWIĄZANIA I KAPITAŁ RAZEM	97 323	103 791	103 914	7%

GŁÓWNE DANE FINANSOWE ZA 4kw21/2021

Większość negatywnych skutków pandemii w zeszłym roku zneutralizowana

Skorygowany zysk netto*

+46% r/r

Odbicie wyniku odsetk.,
wzrost NIM

+44pb r/r

Wzrost prowizji

+11% r/r

Skorygowany ROE

13,8%

Redukcja kosztów

-6% r/r

Pokrycie rezerwami

DPD>90 133%

GŁÓWNE INFORMACJE BIZNESOWE ZA 4kw21/2021

Biznes detaliczny szybko rośnie powyżej poziomów przed COVID-em; bankowość przedsiębiorstw wykazuje stopniową poprawę

Kredyty

+7% r/r

Wysoka sprzedaż kredytów
hipotecznych

9,8 mld zł za cały rok

Sprzedaż kredytów
gotówkowych

+21% r/r

Karty debetowe

+95 tys. r/r

Aktywni klienci cyfrowi

2,3 mln

Depozyty

+12% r/r

NAJWAŻNIEJSZE NAGRODY I OSIĄGNIĘCIA BANKU MILLENNIUM w 2021 roku

Najwyższa jakość, innowacyjność, relacje z klientami i odpowiedzialność społeczna potwierdzone przez niezależne rankingi i konkursy



Bank Millennium w 2021 roku był według magazynu Global Finance

- Najlepszym bankiem w Polsce
- Najlepszym bankiem cyfrowym w Polsce
- Innowatorem 2021

W międzynarodowych konkursach organizowanych przez renomowany magazyn Global Finance Bank został doceniony za najlepszą obsługę, poziom digitalizacji i zaawansowanie technologiczne, w tym za usługi otwartej bankowości.



Bank Millennium nagrodzony Złotym Listkiem Polityki i innymi wyróżnieniami CSR

Bank został nagrodzony Złotym Listkiem CSR tygodnika Polityka dla firm, których działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju oceniane są najwyżej. Został też po raz szósty wyróżniony „Dźwigaczem Kultury” i otrzymał certyfikat „Wrocław bez barier” w kategorii „Społeczna odpowiedzialność biznesu”.



Zwycięstwo w tegorocznej edycji rankingu „Przyjazny Bank Newsweeka”

- 1 miejsce w kategorii „Bank dla Kowalskiego”
- 2 miejsce w kategorii „Bankowość zdalna”

Sukces w rankingu Złoty Bankier 2021

- 1 miejsce w kategorii „Kredyt hipoteczny”
- 2 miejsce w kategorii „Bank wrażliwy społecznie”
- 3 miejsce w kategorii „Najlepsza wielokanałowa jakość obsługi”

RELACJE Z INWESTORAMI - KONTAKT

Kierujący Departamentem Relacji z Inwestorami

Dariusz Górski

Tel: +48 514 509 925, +48 22 598 1115

e-mail: dariusz.gorski@bankmillennium.pl

Katarzyna Stawinoga

Tel: +48 22 598 1110

e-mail: katarzyna.stawinoga@bankmillennium.pl

Marek Miśków

Tel: +48 22 598 1116

e-mail: marek.miskow@bankmillennium.pl



www.bankmillennium.pl



[Kanał na YouTube](#)



[@BankMillennium](#)

